

Số 03 - KL/TU

Ninh Bình, ngày 26 tháng 6 năm 2017

SỔ DỮ LIỆCH TỈNH NINH BÌNH

Số... M.87
ĐẾN Ngày 30/6/2017

Chuyển: Ngày 13/7/2009

*Tatgửi:- 10 Số
- cấp hàng đơn vị*

Ng/

KẾT LUẬN

CỦA BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ỦY

về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 15-NQ/TU, ngày 13/7/2009
của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch
đến năm 2020, định hướng đến năm 2030

Ngày 17/5/2017, Ban Thường vụ Tỉnh ủy đã tổ chức Hội nghị sơ kết thực hiện Nghị quyết số 15-NQ/TU ngày 13/7/2009 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh (khóa XIX) về phát triển du lịch Ninh Bình đến năm 2020, định hướng đến năm 2030. Trên cơ sở báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết và các ý kiến phát biểu tham luận tại Hội nghị, Ban Thường vụ Tỉnh ủy kết luận như sau:

I. Kết quả thực hiện Nghị quyết số 15-NQ/TU của Tỉnh ủy

UBND tỉnh đã kịp thời ban hành Kế hoạch số 07/KH-UBND ngày 17/7/2009 chỉ đạo các cấp, các ngành xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện nghiêm túc, hiệu quả. Qua hơn 7 năm thực hiện Nghị quyết, đã khơi dậy tiềm năng, thế mạnh du lịch của tỉnh, định hình rõ vị trí, tầm quan trọng và có hướng đi đúng đắn để phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn. Du lịch Ninh Bình đã phát triển với tốc độ nhanh và thu được những kết quả quan trọng: Công tác quản lý nhà nước về du lịch được tăng cường, chất lượng, hiệu quả hoạt động du lịch có chuyển biến tích cực; hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch được tập trung đầu tư ngày càng hoàn thiện; hoạt động du lịch, dịch vụ từng bước được tổ chức, quản lý khoa học theo hướng chuyên nghiệp, bền vững; công tác an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, văn minh du lịch được đảm bảo. Đặc biệt Quần thể danh thắng Tràng An được UNESCO công nhận là Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới đã và đang có những tác động tích cực đến phát triển du lịch và việc xây dựng hình ảnh, thương hiệu của Ninh Bình trên thị trường du lịch trong nước, quốc tế. Tạo động lực quan trọng để thúc đẩy phát triển du lịch, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm, nâng cao thu nhập của người dân, từng bước xây dựng Ninh Bình trở thành trung tâm du lịch lớn của vùng và cả nước.

Giai đoạn 2009-2016 lượt khách du lịch tăng nhanh, mức tăng trưởng bình quân đạt 17,6%/năm và doanh thu tăng 36,1%/năm. Đến 31/12/2016 toàn tỉnh có 423 cơ sở lưu trú, trong đó có 45 khách sạn được xếp hạng từ 1-4 sao, với 5.797 phòng ngủ. Năm 2016, Ninh Bình đón 6,44 triệu lượt khách tăng gấp 3 lần so với năm 2009, trong đó khách quốc tế đạt 715,6 ngàn lượt; doanh thu du lịch đạt 1.765 tỷ đồng, tăng 7 lần so với năm 2009.

Bên cạnh những kết quả đã đạt được, việc thực hiện Nghị quyết còn một số hạn chế:

Du lịch phát triển chưa tương xứng với tiềm năng, thế mạnh và sự kỳ vọng của Đảng bộ và nhân dân trong tỉnh. Sản phẩm du lịch kém phong phú,

đa dạng, chất lượng chưa cao. Khách đến tham quan du lịch đông nhưng lượng khách lưu trú qua đêm đạt tỷ lệ thấp, năm 2016 chỉ đạt 8,6% trên tổng số khách tham quan du lịch; chi tiêu của khách du lịch tại Ninh Bình chưa nhiều, doanh thu du lịch còn thấp.

Doanh nghiệp du lịch chủ yếu là các doanh nghiệp vừa và nhỏ; nguồn vốn, nhân lực và kinh nghiệm quản lý còn ít. Xã hội hóa trong hoạt động du lịch chưa phát triển để khai thác tiềm năng, lợi thế của địa phương, chưa thu hút được các nhà đầu tư du lịch chiến lược có thương hiệu, kinh nghiệm, uy tín trên thị trường quốc tế đầu tư kinh doanh du lịch. Công tác xúc tiến, quảng bá du lịch còn hạn chế. Công tác quản lý nhà nước về du lịch còn nhiều bất cập, hiệu quả chưa cao. Sự phối hợp giữa các cấp, các ngành, chính quyền địa phương và doanh nghiệp trong việc đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm có lúc, có nơi chưa chặt chẽ.

Nguyên nhân chủ yếu của các hạn chế trên là do một số cấp ủy, chính quyền chưa xác định đúng mức phát triển kinh tế du lịch. Khai thác yếu tố văn hóa trong du lịch còn ít. Chưa huy động được nhiều nguồn lực của xã hội để phát triển du lịch. Công tác đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch chưa được quan tâm đúng mức. Chiều sâu của các hoạt động du lịch hạn chế, do vậy tính chuyên nghiệp không cao. Chính sách thu hút đầu tư phát triển dịch vụ du lịch hiệu quả thấp.

II. Mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu tiếp tục thực hiện Nghị quyết 15-NQ/TU của Tỉnh ủy

1. Mục tiêu

- Phấn đấu đến năm 2020 có 10-15 khách sạn đạt tiêu chuẩn từ 3-5 sao với 1.500-2.000 phòng nghỉ, doanh thu du lịch đạt trên 3.000 tỷ đồng, khách du lịch đạt 7,5 triệu lượt, trong đó 0,8 triệu lượt khách quốc tế.

- Đến năm 2025, du lịch cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, tạo bước đột phá phát triển toàn diện du lịch Ninh Bình cả về phạm vi, quy mô và chất lượng dịch vụ, đảm bảo tính bền vững. Có hệ thống cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch đồng bộ theo hướng hiện đại; sản phẩm du lịch đa dạng, phong phú, xây dựng thương hiệu có chất lượng và sức cạnh tranh, mang đậm bản sắc văn hóa Cố đô Hoa Lư - Ninh Bình. Ninh Bình trở thành điểm đến hấp dẫn, an toàn và thân thiện, xứng tầm là một trung tâm du lịch lớn của vùng và cả nước.

- Phấn đấu đến năm 2030, du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, thúc đẩy, nhiều ngành, nhiều lĩnh vực phát triển.

2. Nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu

2.1. Quy hoạch và quản lý quy hoạch

Hoàn thành Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Ninh Bình đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 và điều chỉnh bổ sung quy hoạch chi tiết các khu du lịch trọng điểm của tỉnh.

Thực hiện nghiêm túc Quyết định số 230/QĐ-TTg ngày 4/2/2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Quy hoạch chung xây dựng Quần thể danh thắng

Tràng An tỉnh Ninh Bình. Tập trung cắm mốc giới phân định rõ ranh giới vùng lõi, vùng đệm Quần thể danh thắng Tràng An và tổ chức quản lý bảo tồn di sản theo quy định của UNESCO.

2.2. Đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch và xây dựng các sản phẩm du lịch

Tập trung nguồn lực đầu tư cơ sở hạ tầng các khu du lịch động lực của tỉnh: Quần thể danh thắng Tràng An, Quảng trường Đinh Tiên Hoàng đế, khu Công viên động vật hoang dã Quốc gia, Khu du lịch tổng hợp Kênh Gà - Vân Trình, Khu bảo tồn thiên nhiên đất ngập nước Vân Long.

Tăng cường thu hút các nguồn lực xã hội đầu tư phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật ngành Du lịch. Khuyến khích các nhà đầu tư chiến lược đầu tư hình thành các khu dịch vụ du lịch phức hợp, dự án dịch vụ du lịch quy mô lớn, các trung tâm mua sắm, vui chơi giải trí, phố đi bộ - mua sắm, chợ đêm chất lượng cao tại các địa bàn trọng điểm và đầu tư sản xuất các mặt hàng lưu niệm phục vụ khách du lịch (sản phẩm thêu ren, cói, đá, gỗ mỹ nghệ, mây tre đan, gốm sứ... gắn các hình ảnh đặc trưng của Ninh Bình).

Xây dựng đề án đầu tư khai thác cảnh quan mặt nước và khu vực ven sông Đáy phục vụ vui chơi giải trí về đêm và du thuyền trên sông. Khai thác triệt để cảnh quan khu vực lâm viên núi Cánh Diều, sông Vân, núi Thúy Sơn thành khu vui chơi tổng hợp có chất lượng cao. Xây dựng các tuyến, điểm du lịch mới có khả năng cạnh tranh cao, mang tính liên vùng; phát triển du lịch ở Cồn Nổi và vùng sinh quyển bãi bồi huyện Kim Sơn kết hợp du lịch sinh thái.

Đẩy mạnh các hoạt động văn hóa trong du lịch, đua hát chèo, hát xẩm, hát văn, múa rối nước vào phục vụ ở các khu điểm, tua du lịch. Khôi phục một số lễ hội văn hóa dân gian như: lễ hội cồng chiêng, hát ru, hát đúm của đồng bào Mường, hát xẩm... đa dạng hóa sản phẩm du lịch phục vụ du khách.

Xây dựng mô hình phát triển kinh tế nông nghiệp chất lượng cao gắn với du lịch và xây dựng nông thôn mới (phát triển nông nghiệp theo hướng áp dụng quy trình, kỹ thuật sản xuất tiên tiến, sản xuất theo chuỗi giá trị, an toàn thực phẩm) nhằm giới thiệu quảng bá sản phẩm nông nghiệp trực tiếp đến với khách du lịch. Khôi phục và nâng cao chất lượng các món ăn truyền thống của địa phương, như, thịt dê, cơm cháy, cá rô Tống Trường, mắm tép Gia Viễn, miến lươn, các món ăn cung đình lưu giữ tại Cố đô Hoa Lư... phục vụ khách du lịch.

2.3. Công tác quản lý nhà nước về du lịch

Tăng cường hiệu lực quản lý Nhà nước về du lịch, đảm bảo an ninh, trật tự, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, văn minh du lịch trong hoạt động du lịch; làm tốt công tác thanh tra, kiểm tra, chấn chỉnh kịp thời các sai phạm trong hoạt động kinh doanh du lịch.

Chuyển đổi mô hình quản lý, khai thác Khu du lịch sinh thái Vân Long. Triển khai thực hiện các nhiệm vụ xây dựng Khu Tam Cốc - Bích Động trở thành điểm sáng về văn minh, văn hóa và an toàn; xây dựng cơ chế chính sách quản lý bảo tồn phát huy giá trị Quần thể danh thắng Tràng An gắn với phát triển du lịch.

Nâng cao hiệu quả hoạt động của Hiệp hội Du lịch Ninh Bình, các công ty lữ hành; sắp xếp lại mô hình quản lý, đầu tư, khai thác một số khu, điểm du lịch

đảm bảo quản lý, khai thác dịch vụ du lịch hiệu quả. Triển khai Luật Du lịch (sửa đổi) có hiệu quả trên địa bàn.

2.4. Công tác quảng bá, xúc tiến du lịch

Phối hợp với Tổng cục Du lịch Việt Nam, Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội Lữ hành Việt Nam, các hãng lữ hành, đài truyền hình và các tạp chí du lịch có uy tín đầy mạnh quảng bá, xúc tiến du lịch thông qua các kênh truyền hình, các bài viết trên các tạp chí và tại các hội chợ, triển lãm du lịch quốc tế ở các thành phố lớn như: Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và tham gia một số hội chợ du lịch quốc tế quan trọng tại các nước có du lịch phát triển như Xin-ga-po, Đức, Hàn Quốc, Nhật Bản. Lắp đặt hệ thống biển báo di sản và biển quảng bá du lịch tầm lớn trên cửa ngõ giao thông của tỉnh quảng bá hình ảnh du lịch Ninh Bình. Tăng cường hợp tác, liên kết phát triển du lịch với các địa phương có di sản trong khu vực đồng bằng Sông Hồng và các thành phố lớn như Hà Nội, Đà Nẵng, Huế, Thành phố Hồ Chí Minh. Đăng cai các sự kiện, hội thảo của quốc gia, quốc tế, các hãng phim trường...

2.5. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

Tiếp tục mở các lớp đào tạo, đào tạo lại chuyên môn nghiệp vụ về du lịch như: buồng, bàn, bar, bếp, lễ tân và quản lý doanh nghiệp cho cán bộ quản lý và nhân viên tại các cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh. Thường xuyên bồi dưỡng nâng cao kỹ năng, kiến thức du lịch, ngoại ngữ và ý thức văn minh, lịch sự trong giao tiếp, phục vụ cho người dân tham gia làm dịch vụ du lịch tại các khu, điểm du lịch.

III. Tổ chức thực hiện

1. Các ban cán sự đảng, đảng đoàn, các sở, ban ngành, đoàn thể ở tỉnh, các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc căn cứ nội dung Kết luận và chức năng, nhiệm vụ được giao xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện.

2. Ban cán sự đảng UBND tỉnh chỉ đạo xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Kết luận này gắn với kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 08 - NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

3. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với Văn phòng Tỉnh ủy tham mưu quán triệt Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị và Kết luận này; đôn đốc, theo dõi, tổng hợp, định kỳ báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy kết quả thực hiện Kết luận này./. *Ngu*

Nơi nhận:

- Ban Bí thư TW (để báo cáo),
- Các đ/c trong BCH Đảng bộ tỉnh,
- Các ban cán sự đảng, đảng đoàn,
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể ở tỉnh,
- Các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc,
- Lãnh đạo VPTU,
- Lưu VPTU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**



Nguyễn Thị Thanh