

Số: /KH-SDL

Ninh Bình, ngày tháng 9 năm 2021

KẾ HOẠCH
Phát triển doanh nghiệp công nghệ số ngành Du lịch
giai đoạn 2021 – 2025 và 2026 - 2030

Kính gửi: Sở Thông tin và Truyền thông.

Thực hiện Kế hoạch số 142/KH-UBND ngày 31/8/2021 về việc Phát triển doanh nghiệp công nghệ số trên địa bàn tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2021 – 2025 và 2026 – 2030.

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế của ngành, Sở Du lịch xây dựng Kế hoạch Phát triển doanh nghiệp công nghệ số ngành Du lịch giai đoạn 2021 - 2025 và 2026 – 2030 như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả, đạt mục tiêu đề ra tại Kế hoạch số 142/KH-UBND ngày 31/8/2021 về việc Phát triển doanh nghiệp công nghệ số trên địa bàn tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2021 – 2025 và 2026 – 2030.

Đẩy mạnh ứng dụng CNTT, chuyển đổi số trong các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch góp phần thúc đẩy ngành du lịch Ninh Bình, tạo bước đột phá phát triển toàn diện cả về phạm vi, quy mô và chất lượng dịch vụ, đến năm 2030, Ninh Bình phấn đấu đưa du lịch thực sự là ngành kinh tế mũi nhọn, trở thành một trong những trung tâm du lịch lớn của cả nước.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Mục tiêu đến năm 2025

- Triển khai xây dựng và hoàn thiện cơ sở dữ liệu chuyên ngành du lịch (cơ sở lưu trú, hướng dẫn viên, doanh nghiệp lữ hành và vận chuyển), bảo đảm cung cấp, chia sẻ dữ liệu cho thực hiện dịch vụ công phục vụ người dân và doanh nghiệp, làm nền tảng phát triển Chính phủ số, phát triển kinh tế số, xã hội số, đô thị thông minh. Kết nối liên thông giữa các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch từ Trung ương đến địa phương và doanh nghiệp du lịch.

- Phấn đấu 60% doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động quản lý, kinh doanh; 90% doanh nghiệp thực hiện giao dịch điện tử trong các hoạt động về tài chính.

2.2. Mục tiêu cơ bản đến năm 2030

- 80% doanh nghiệp trên địa bàn ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động quản lý, kinh doanh; 100% doanh nghiệp thực hiện giao dịch điện tử trong các hoạt động về tài chính.

- Phát triển đồng bộ hệ sinh thái du lịch thông minh; Thúc đẩy ứng dụng trí tuệ nhân tạo, trợ lý du lịch ảo và các công nghệ tiên tiến khác phục vụ du khách, cộng đồng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý nhà nước về du lịch góp phần đưa du lịch Ninh Bình trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Công tác tuyên truyền

- Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn, đào tạo về chuyển đổi số và nâng cao kiến thức, nghiệp vụ quản lý nhà nước trên nền tảng chuyển đổi số cho cán bộ, công chức, viên chức toàn ngành du lịch; tập huấn, đào tạo kỹ năng trình bày và kỹ năng quảng bá du lịch trực tuyến, quảng bá du lịch trên nền tảng số cho các khu, điểm du lịch, các doanh nghiệp du lịch dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức các Hội nghị, Hội thảo, Toạ đàm về chuyển đổi số trong ngành du lịch nhằm trao đổi kinh nghiệm, nâng cao nhận thức về chuyển đổi số. Hợp tác thăm quan, học tập, giao lưu học hỏi kinh nghiệm, công nghệ, mô hình triển khai chuyển đổi số ngành du lịch trong nước và quốc tế.

- Tuyên truyền, quán triệt các văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh và Ban chỉ đạo ứng dụng CNTT của tỉnh về phát triển ứng dụng CNTT và xây dựng chính quyền điện tử.

- Tuyên truyền, hướng dẫn người dân, doanh nghiệp sử dụng và khai thác các ứng dụng du lịch thông minh và nguồn tài nguyên số về du lịch của tỉnh.

- Tuyên truyền về việc đảm bảo an toàn an ninh trong hoạt động của doanh nghiệp trên không gian mạng.

2. Hoàn thiện và triển khai các cơ chế, chính sách

- Triển khai các hướng dẫn, quy định về xác thực điện tử trong ngành du lịch; thử nghiệm các sản phẩm, ứng dụng du lịch số mới; phát triển các nền tảng số, dịch vụ nội dung số về văn hóa, du lịch.

- Triển khai phối hợp đào tạo cán bộ chuyển đổi số về các công nghệ số áp dụng trong du lịch gồm các tiêu chuẩn CNTT du lịch, các công nghệ số về dữ liệu

lớn, di động, trí tuệ nhân tạo trong lĩnh vực du lịch, làm nòng cốt trong chuyển đổi số Du lịch.

- Mở rộng hệ thống wifi công cộng thông minh tại các khu du lịch, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Khuyến khích các doanh nghiệp phát triển các ứng dụng du lịch trên các thiết bị di động để du khách có thể dễ dàng khám phá nền văn hoá, tiếp cận các dịch vụ du lịch Ninh Bình ở mọi lúc, mọi nơi.

3. Phát triển dữ liệu du lịch thông minh

- Xây dựng, hoàn thiện cơ sở dữ liệu chuyên ngành về du lịch. Ứng dụng các công nghệ dữ liệu lớn trong việc xây dựng, lưu trữ dữ liệu du lịch. Số hoá các dữ liệu về tài nguyên du lịch để phục vụ công tác quy hoạch, kêu gọi đầu tư. Kết nối, chia sẻ cơ sở dữ liệu của ngành vào kho dữ liệu dùng chung của tỉnh phục vụ công tác chuyển đổi số.

- Xây dựng phát triển nền tảng dữ liệu du lịch mở, thu thập dữ liệu du lịch từ tất cả các nguồn như người dân, khách du lịch, doanh nghiệp du lịch dịch vụ, mạng xã hội, hướng tới hình thành hệ sinh thái dữ liệu mở trong du lịch và mạng thông tin du lịch quốc gia.

- Xây dựng các sản phẩm du lịch thông minh, quản lý thông minh và quảng bá thông minh, gồm:

+ Áp dụng vé điện tử ở khu du lịch, điểm du lịch, các di tích, chương trình văn hoá, bảo tàng, sự kiện, phương tiện giao thông vận tải, doanh nghiệp dịch vụ du lịch;

+ Lắp đặt các ki - ốt du lịch thông minh hỗ trợ khách du lịch tại các khu, điểm du lịch.

+ Phát triển hệ thống quảng bá trực tuyến, chú trọng quảng bá qua mạng xã hội. Tập trung các chiến dịch quảng bá, quảng cáo qua các kênh: Fanpage facebook, Tiktok, Zalo, Twitter... hướng đến các thị trường mục tiêu, tiềm năng của du lịch Ninh Bình.

+ Phát triển bản đồ số tương tác du lịch Ninh Bình. Xây dựng không gian số 3D khu Di sản thế giới Quần thể danh thắng Tràng An phục vụ công tác quản lý, diễn giải Di sản và phát triển du lịch.

4. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số hỗ trợ khách du lịch trước và sau chuyến đi:

- Nâng cấp các Website của ngành du lịch Ninh Bình bảo đảm cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời về các điểm đến, sản phẩm và dịch vụ du lịch.

- Xây dựng các chiến dịch quảng bá du lịch qua mạng xã hội, hướng đến các thị trường mục tiêu, tiềm năng của du lịch Ninh Bình.

- Tổ chức các chương trình, sự kiện hỗ trợ doanh nghiệp du lịch khởi nghiệp dựa trên nền tảng công nghệ số, phát triển du lịch thông minh.

- Tổ chức chương trình khảo sát cho các phóng viên, báo chí, các hãng lữ hành, hàng không, vận chuyên, các cơ sở kinh doanh du lịch để phát triển nội dung số quảng bá du lịch Ninh Bình.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước, lồng ghép trong các chương trình, đề án đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt, nguồn vốn xã hội hoá và các nguồn huy động hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng, đơn vị thuộc Sở căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai các nhiệm vụ ứng dụng CNTT trong hoạt động của đơn vị, gắn với cải cách hành chính, đổi mới lề lối làm việc, xác định ứng dụng CNTT là công cụ hữu hiệu hỗ trợ, thúc đẩy cải cách hành chính.

2. Giao phòng Quản lý du lịch làm đầu mối thực hiện việc tổng hợp, phối hợp tổ chức các hoạt động tư vấn, hỗ trợ phát triển doanh nghiệp công nghệ số và chuyển đổi số lĩnh vực du lịch.

3. Trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch, các phòng, đơn vị thường xuyên tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện, nêu rõ khó khăn, vướng mắc, đề xuất các giải pháp, báo cáo Giám đốc Sở để kịp thời chỉ đạo.

Trên đây là Kế hoạch Phát triển doanh nghiệp công nghệ số giai đoạn 2021 – 2025 và 2026 – 2030 của ngành Du lịch. Sở Du lịch đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp báo cáo UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, KHPTDL_{LHQ}

GIÁM ĐỐC

Bùi Văn Mạnh

