

Số: /BC-SDL

Ninh Bình, ngày tháng 6 năm 2021

**BÁO CÁO**  
**Kết quả công tác thông tin đối ngoại 6 tháng đầu năm và**  
**phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2021**

Thực hiện Công văn số 06-CV/BCĐTTĐN ngày 14/6/2021 của Ban chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại về việc báo cáo kết quả công tác thông tin đối ngoại 6 tháng đầu năm 2021. Sở Du lịch trân trọng báo cáo các nội dung sau:

**I. Kết quả đạt được**

**1. Công tác tham mưu, lãnh đạo, chỉ đạo**

- Thường xuyên quán triệt, phổ biến các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước về thông tin đối ngoại qua việc thực hiện: Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XXII; Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; các Kế hoạch, Quyết định, Hướng dẫn của UBND tỉnh về công tác thông tin đối ngoại năm 2021.

- Tham mưu Tỉnh ủy báo cáo sơ kết thực Nghị quyết số 02-NQ/TU ngày 17/8/2016 của BCH Đảng bộ tỉnh và Kết luận số 07-KL/TU ngày 12/5/2021 của Tỉnh ủy Ninh Bình về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 02-NQ/TU ngày 17/8/2016 của BCH Đảng bộ tỉnh về bảo tồn, phát huy giá trị Di sản Văn hóa và Thiên nhiên Thế giới Quần thể danh thắng Tràng An trong phát triển du lịch

- Tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Năm Du lịch Quốc gia 2021 - Hoa Lư, Ninh Bình và phối hợp xây dựng các phương án tổ chức Lễ khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Lễ hội Hoa Lư 2021; tham mưu xây dựng Dự thảo Nghị quyết kỳ họp WHC 44 của Ủy ban Di sản Thế giới về tình trạng bảo tồn của các khu di sản, trong đó có Quần thể danh thắng Tràng An.

- Tham mưu UBND tỉnh các văn bản chỉ đạo công tác quản lý Nhà nước về Du lịch, đặc biệt tích cực triển khai việc phòng, chống dịch bệnh Covid-19 trong hoạt động du lịch theo hướng dẫn của Tổng cục Du lịch, chỉ đạo của Bộ VHTTDL, Bộ Y tế và của tỉnh.

- Hàng tháng, thông qua giao ban BCH Đảng bộ Sở, giao ban lãnh đạo các phòng, ban, đơn vị thuộc Sở, Lãnh đạo Sở cung cấp các thông tin về tình hình trong nước, quốc tế và chủ trương, nhiệm vụ đối ngoại của tỉnh, nhiệm vụ quảng bá, giới thiệu về văn hóa, tiềm năng, thế mạnh về du lịch để thu hút khách du lịch đến với tỉnh Ninh Bình.

## 2. Công tác triển khai và tổ chức thực hiện

### 2.1. Hoạt động tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch

- Thường xuyên đăng tải các văn bản pháp luật của Trung ương và của tỉnh; các thủ tục hành chính trong lĩnh vực du lịch; các nội dung tin, bài, hình ảnh về các hoạt động du lịch tỉnh Ninh Bình, đặc biệt là công tác phòng, chống dịch Covid-19 và các sự kiện trong Năm Du lịch Quốc gia 2021 trên các trang website của ngành, đơn vị bằng 03 ngôn ngữ (*Tiếng Việt, Anh, Pháp*) và trang mạng xã hội, thu hút **trên 2,7 triệu** lượt khách truy cập.

- Triển khai áp dụng công nghệ số để cung cấp thông tin cho khách du lịch; thường xuyên ghi hình, xây dựng video clip, slide, bản tin du lịch điện tử giới thiệu du lịch Ninh Bình làm tư liệu phục vụ công tác quảng bá xúc tiến du lịch; xây dựng market và phối hợp với các bên liên quan xuất bản **38.000 ấn phẩm** quảng bá du lịch; tổ chức trưng bày và cấp phát trên **21.000 ấn phẩm** các loại tuyên truyền, quảng bá du lịch Ninh Bình tại các hội nghị, hội thảo, các sự kiện du lịch trong và ngoài tỉnh.

- Phối hợp với 4 đơn vị truyền thông báo, đài Trung ương và địa phương thực hiện các phóng sự chương trình quảng bá Du lịch Ninh Bình, phát trên các kênh truyền hình trung ương và địa phương;

- Triển khai xây dựng mới, thay mới các mặt biển tên và trụ xoay, các mặt biển pano tấm lớn và chỉnh trang các poster quảng bá du lịch tại các Trạm hỗ trợ khách du lịch; thiết kế và lắp đặt 18 pano quảng bá du lịch Ninh Bình dọc tuyến đường vào Ga Ninh Bình; thiết kế lắp đặt 05 cụm pano đặt tại các tuyến đường lớn của Thành phố Ninh Bình phục vụ tuyên truyền Năm Du lịch Quốc gia 2021; triển khai làm kệ trưng bày ấn phẩm và video clip quảng bá hình ảnh du lịch Ninh Bình trên màn hình led tại trạm hỗ trợ khách du lịch ở công viên Bạch Đằng và Công viên 23/9 - TP. Hồ Chí Minh.

- Công tác hỗ trợ khách tại các trạm Hỗ trợ khách được đảm bảo kịp thời, hiệu quả. 6 tháng đầu năm, tiến hành xây dựng và lắp đặt 02 trạm hỗ trợ tại Tam Cốc, Tràng An đảm bảo trang trọng, thuận tiện để hỗ trợ khách du lịch. Thực hiện hỗ trợ cho **16.582** lượt khách (*15.518 lượt khách nội địa và 1.064 lượt khách quốc tế*); hỗ trợ trực tuyến **3.364** lượt khách qua số hotline và hòm thư điện tử.

### 2.2 Hoạt động hợp tác quốc tế

Hỗ trợ 04 đoàn phóng viên, đoàn làm phim, các hãng truyền hình, công ty sản xuất chương trình truyền hình trong nước và quốc tế đến quay phim, tác nghiệp tại khu Di sản, cụ thể: Đoàn phóng viên hãng truyền thông Associated Press (Hãng truyền thông AP của Hoa Kỳ; Đoàn phóng viên Ban Văn Nghệ - Đài truyền hình Việt Nam tới triển khai sản xuất chương trình “Hành trình Di sản”; hỗ trợ thực hiện và viết tin bài về Chương trình “Chiều cuối năm” của Đài truyền hình Việt Nam; đoàn làm phim của Công ty cổ phần Không gian văn hoá Việt Media tới quay bộ phim tài liệu nghệ thuật Đại thi hào Nguyễn Du...

Khảo sát thực địa, hỗ trợ lấy mẫu nghiên cứu trong dự án hợp tác với Trường Đại học Cambridge và Đại học Queens Belfast của Vương Quốc Anh thực hiện chương trình nghiên cứu khảo cổ học và môi trường cổ trong khu Di sản Tràng An.

Đăng ký họp trực tuyến qua zoom Kỳ họp thứ 44 của Ủy ban Di sản thế giới tổ chức tại Phúc Châu – Trung Quốc.

Do tình hình dịch bệnh Covid-19, Sở Du lịch không có các hoạt động đối ngoại với nước ngoài, các tổ chức nước ngoài, cụ thể: Không tổ chức đoàn ra, đoàn vào; Không tổ chức hội thảo, hội nghị liên quan đến nước ngoài; Không ký các thỏa thuận với các tổ chức nước ngoài.

### **3. Kết quả hoạt động kinh doanh du lịch 6 tháng đầu năm 2021**

*6 tháng đầu năm 2021*, toàn tỉnh ước đón **gần 868.000** lượt khách, đạt 57,69% so với cùng kỳ năm 2020. Trong đó: khách nội địa là 855.000 lượt khách; khách quốc tế là 13.000 lượt khách. Doanh thu ước đạt trên 553 tỷ đồng, đạt 67,16% so với cùng kỳ năm 2020.

### **II. Một số tồn tại, hạn chế**

1. Do ảnh hưởng của đại dịch Covid-9 đến các ngành kinh tế, đặc biệt là du lịch và dịch vụ. Vì vậy khách du lịch nói chung, đặc biệt là khách du lịch quốc tế đến du lịch tỉnh Ninh Bình trong thời gian tới là rất hạn chế, gây khó khăn rất lớn cho các doanh nghiệp du lịch của tỉnh.

2. Sự phối hợp giữa các đơn vị liên quan trong quá trình triển khai và tổ chức thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại đôi khi còn thiếu sự gắn kết chặt chẽ, nhịp nhàng.

3. Ngân sách hàng năm bố trí cho các hoạt động thông tin đối ngoại còn hạn chế, trong khi đó các nhiệm vụ phát sinh, đột xuất ngày càng nhiều.

4. Việc bồi dưỡng kỹ năng, kiến thức đối ngoại nói chung và kiến thức về lễ tân đối ngoại nói riêng chưa được tổ chức sâu rộng, trình độ ngoại ngữ của cán bộ, công chức còn hạn chế.

### **III. Phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm 2021**

1. Tiếp tục phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan trong việc tổ chức và triển khai các nhiệm vụ tại Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 08/10/2020 của UBND tỉnh Ninh Bình về Kế hoạch thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh năm 2021.

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền quảng bá, giới thiệu nét văn hóa đa dạng, độc đáo, các giá trị di sản văn hóa vật thể, phi vật thể của tỉnh; tuyên truyền giới thiệu tiềm năng, cơ hội đầu tư vào du lịch Ninh Bình trên các phương tiện thông tin đại chúng và trang thông tin điện tử du lịch Ninh Bình đến bạn bè, du khách trong nước và quốc tế.

3. Đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động diễn ra trong Năm Du lịch Quốc gia, Hoa Lư – Ninh Bình trên các trang thông tin điện tử của ngành, trên các phương tiện thông tin đại chúng.

4. Tham gia kỳ họp trực tuyến qua zoom Kỳ họp thứ 44 của Ủy ban Di sản thế giới tổ chức tại Phúc Châu – Trung Quốc.

5. Tiếp tục phối hợp với Viện Khảo cổ và các sở, ngành có liên quan đón tiếp và làm việc các chuyên gia của Dự án SUNDASIA tiếp tục nghiên cứu dự án tại Quần thể danh thắng Tràng An.

6. Tiếp tục phối hợp với các Sở, ban, ngành có liên quan tổ chức, tiếp đón các đoàn khách ngoại giao, các Đoàn phóng viên báo chí, các Hãng truyền hình, các Đoàn làm phim, lễ hành quốc tế về khảo sát, viết bài, ghi hình quảng bá giới thiệu di sản và xây dựng các chương trình du lịch.

#### **IV. Những kiến nghị, đề xuất**

1. Để hoạt động đối ngoại của tỉnh Ninh Bình nói chung và Sở Du lịch nói riêng ngày càng đạt được kết quả cao, góp phần quan trọng vào thắng lợi của công tác đối ngoại của cả nước, Sở Du lịch kính đề nghị Bộ Ngoại giao, các cơ quan Trung ương, UBND tỉnh tiếp tục tạo điều kiện quan tâm hơn nữa tới các hoạt động đối ngoại tại cấp cơ sở thông qua các hoạt động, chương trình đào tạo bồi dưỡng kiến thức đối ngoại, ngoại ngữ, ngoại giao văn hóa, giao lưu học tập chuyên ngành quản lý du lịch...

2. Quan tâm chỉ đạo đơn vị trong công tác chỉ đạo đón tiếp các đoàn khách ngoại giao và thông tấn, truyền hình quốc tế đến tham quan, làm việc trên địa bàn Quần thể danh thắng Tràng An

Trên đây là Báo cáo kết quả thực hiện các hoạt động đối ngoại 6 tháng đầu năm và phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm 2021. Sở Du lịch trân trọng báo cáo./.

#### **Nơi nhận:**

- BCĐ công tác thông tin đối ngoại – Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (để b/c);
- TTTXTDL, BQL DT Tràng An;
- Lưu: VT.

**GIÁM ĐỐC**

**Bùi Văn Mạnh**