

UBND TỈNH SƠN LA  
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO  
VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1159/SVHTT&DL-QLDL

Sơn La, ngày 09 tháng 6 năm 2021

V/v tiếp tục tuyên truyền, vận động  
tham gia cuộc thi “Sáng tác biểu tượng  
(Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch  
tỉnh Sơn La” năm 2021

Kính gửi:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Sở Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch; Trung tâm Xúc tiến đầu tư các tỉnh, thành phố;
- Các đơn vị, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật, nhiếp ảnh, điêu khắc, mỹ thuật, hội họa tạo hình trên địa bàn tỉnh Sơn La.

Nhằm hướng đến xây dựng và hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu du lịch Sơn La, thể hiện được nét đặc trưng riêng của tỉnh Sơn La, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sơn La đã ban hành Kế hoạch số 257/KH-SVHTT&DL ngày 02/2/2021 và Thẻ lệ số 258/KH-SVHTT&DL ngày 02/2/2021 về tổ chức cuộc thi “Sáng tác biểu tượng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Sơn La” và tổ chức phát động cuộc thi từ tháng 02/2021.

Với mục đích tiếp tục thu hút được nhiều hơn nữa các tác giả trong tỉnh và các tỉnh, thành phố trong cả nước hưởng ứng, tham gia cuộc thi, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sơn La trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị, cá nhân quan tâm hỗ trợ đăng tải cuộc thi trên trang website của đơn vị và vận động các tác giả, cá nhân trên địa bàn hưởng ứng tham gia cuộc thi.

*(có Kế hoạch và Thẻ lệ Cuộc thi gửi kèm)*

Thời hạn nhận tác phẩm: Hạn cuối cùng ngày 15/8/2021 *(tính theo dấu bưu điện hoặc ngày nhận được trên Email)*

Thông tin liên hệ: Ông Bùi Khắc Bạo - Trưởng phòng Quản lý Du lịch, ĐT: 0982987790 hoặc bà Phạm Thị Hồng Trinh - Phó trưởng phòng Quản lý Du lịch, ĐT: 0982240772 và tìm hiểu thêm thông tin trên các trang thông tin điện tử của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Sơn La (<https://vhttdl.sonla.gov.vn/>), trang thông tin điện tử du lịch Sơn La (<http://dulich.sonla.gov.vn/>), cổng du lịch thông minh tỉnh Sơn La ([mysonla.vn](http://mysonla.vn)).

Trân trọng./ *Trần Xuân Việt*

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu: VT, QLDL (N, 10b)

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**



**Trần Xuân Việt**

Số: 257/KH-SVHTT&DL

Sơn La, ngày 02 tháng 02 năm 2021

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Sơn La**

Thực hiện Kế hoạch số 107/KH-UBND ngày 05/5/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La về phát triển du lịch giai đoạn 2021-2023; Quyết định số 2287/QĐ-UBND ngày 10/12/2020 của UBND tỉnh về việc giao chỉ tiêu kế hoạch Nhà nước năm 2021; Quyết định số 2788/QĐ-UBND ngày 10/12/2020 của UBND tỉnh về việc giao dự toán thu - chi ngân sách năm 2021;

Căn cứ Kế hoạch số 57/KH-SVHTT&DL ngày 08 tháng 01 năm 2021 của Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch Sơn La về phát triển du lịch năm 2021;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sơn La xây dựng Kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Sơn La với các nội dung cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Cuộc thi nhằm lựa chọn được biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Sơn La có tính khái quát cao, đảm bảo tính thẩm mỹ, tính đặc thù để chính thức sử dụng trong các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch, phục vụ các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế, văn hóa xã hội, công tác đối nội, đối ngoại của tỉnh.

- Hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu du lịch Sơn La, đưa hình ảnh du lịch Sơn La đến với trong nước và quốc tế một cách chuyên nghiệp, ấn tượng, hấp dẫn du khách và các nhà đầu tư.

- Cuộc thi sẽ góp phần khơi dậy niềm tự hào, nêu cao ý thức giữ gìn và phát huy truyền thống lịch sử, những giá trị văn hóa đặc sắc của tỉnh Sơn La xưa và nay trong nhân dân; tăng cường sự hiểu biết về tỉnh Sơn La đối với du khách trong và ngoài nước.

### **2. Yêu cầu**

- Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Sơn La phải có tính khái quát cao về mảnh đất, con người, truyền thống lịch sử văn hóa, thể hiện được đặc trưng của du lịch Sơn La;

- Đối với Logo phải đạt được những yêu cầu về thiết kế như tính thẩm mỹ, sự độc đáo, ấn tượng, cảm xúc, dễ nhận biết, dễ ghi nhớ; có tính ứng dụng

cao thuận tiện cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, gấp nôi, gia công trên mọi chất liệu, thuận tiện cho việc tuyên truyền và đảm bảo sử dụng lâu dài.

- Đối với Slogan phải ngắn gọn, sâu sắc, dễ nhớ, dễ hiểu và tạo ấn tượng mạnh.

- Cuộc thi phải tạo được sự hưởng ứng rộng rãi của các tổ chức và cá nhân trong và ngoài nước.

- Công tác tổ chức cuộc thi đảm bảo chặt chẽ, khoa học, khách quan, thiết thực và hiệu quả.

### **III. NỘI DUNG**

#### **1. Tác phẩm dự thi**

- Biểu trưng du lịch Sơn La (Logo);

- Khẩu hiệu du lịch Sơn La (Slogan);

- Tác phẩm dự thi có thể được vẽ bằng tay hoặc được thiết kế bằng máy vi tính, trên giấy trắng khổ A4, hình vẽ chiều lớn nhất không quá 15cm, được thể hiện không quá 3 màu.

*(Theo Thể lệ cuộc thi kèm theo)*

#### **2. Hình thức dự thi**

- Cá nhân hoặc tập thể có thể tham gia dự thi cả 02 nội dung (Logo và Slogan).

- Tác giả gửi tác phẩm Logo, Slogan trình bày trên trang giấy A4 và bản thuyết minh về ý tưởng Logo, ý nghĩa Slogan gửi về Ban tổ chức.

#### **3. Đối tượng tham gia dự thi**

- Các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước đều có thể tham dự.

- Thành viên Ban tổ chức, Ban Giám khảo được tham gia dự thi nhưng không được tham gia chấm tác phẩm của mình.

#### **4. Ban giám khảo:**

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch mời các nhà chuyên môn, nhà quản lý của Trung ương và tỉnh Sơn La chấm điểm để lựa chọn Logo du lịch Sơn La, Slogan du lịch Sơn La đảm bảo chính xác, dân chủ, công khai, khách quan, trung thực, đúng qui định.

### **IV. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC**

#### **1. Thời gian:**

- Phát động và thông báo rộng rãi về cuộc thi: Tháng 2/2021.

- Hạn nộp tác phẩm dự thi chậm nhất tính theo dấu bưu điện hoặc Email: ngày 15/8/2021.

- Tổ chức chấm điểm, chỉnh sửa, bổ sung và trao giải cuộc thi: Tháng 9/2021 *(Thời gian chính thức BTC thông báo sau)*.

**2. Địa điểm:** Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch tỉnh Sơn La, đường Khau cẩu, thành phố Sơn La, tỉnh Sơn La

## **V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG**

### **1. Về biểu trưng (Logo)**

- 01 giải nhất, trị giá 30.000.000đ/giải;
- 05 giải khuyến khích logo, trị giá mỗi giải 5.000.000đ/giải.

### **2. Về khẩu hiệu (Slogan)**

- 01 giải nhất, trị giá 10.000.000đ/giải;
- 05 giải khuyến khích slogan, trị giá mỗi giải 3.000.000đ/giải.

## **VI. KINH PHÍ**

1. Ngân sách tỉnh cấp cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Quyết định số 2788/QĐ-UBND ngày 10/12/2020 của UBND tỉnh về việc giao dự toán thu - chi ngân sách năm 2021.

2. Nguồn XHH (nếu có).

## **VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Đề nghị các đơn vị phối hợp tuyên truyền và triển khai cuộc thi**

#### **1.1. Các Trường đại học Mỹ thuật, Nghệ thuật, Văn hóa TW**

Tuyên truyền, triển khai kế hoạch, thể lệ cuộc thi đến toàn thể cán bộ, giáo viên; vận động giáo viên, sinh viên có khả năng thiết kế đồ họa, thiết kế mỹ thuật của Nhà trường tích cực tham gia, hưởng ứng cuộc thi.

#### **1.2. Sở Giáo dục và đào tạo tỉnh Sơn La**

Tuyên truyền, triển khai kế hoạch, thể lệ cuộc thi đến các trường THPT, THCS, vận động giáo viên, học sinh có khả năng thiết kế đồ họa, thiết kế mỹ thuật trên địa bàn tỉnh tham gia, hưởng ứng cuộc thi.

#### **1.3. Trường Đại học Tây Bắc, trường Cao đẳng Sơn La**

Tuyên truyền, triển khai kế hoạch, thể lệ cuộc thi đến toàn thể cán bộ, giáo viên; vận động giáo viên, sinh viên có khả năng thiết kế đồ họa, thiết kế mỹ thuật của Nhà trường tham gia, hưởng ứng cuộc thi.

#### **1.4. Hội Liên hiệp văn học nghệ thuật tỉnh Sơn La**

- Tuyên truyền, triển khai Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi và phát động cuộc thi bằng văn bản đến các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn học, nghệ thuật, điêu khắc, hội họa (hội viên của Hội Liên hiệp VHNT tỉnh Sơn La).

- Phối hợp với Sở VHTT&DL trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch

#### **1.5. Hiệp hội du lịch tỉnh Sơn La**

Phối hợp tuyên truyền, triển khai Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi đến với các Hội viên trong tỉnh và Hiệp hội du lịch trong cả nước hưởng ứng, tham gia cuộc thi.

### **1.6. Ban quản lý khu du lịch Quốc gia Mộc Châu**

- Tuyên truyền Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi trên các trang Web Du lịch Mộc Châu và thông báo tới các doanh nghiệp, các cá nhân đang đầu tư vào Mộc Châu tham gia hưởng ứng cuộc thi .

### **1.7. Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh và Báo Sơn La**

- Đăng tải, tuyên truyền Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi trên sóng truyền hình, phát thanh, trên các bản tin, chuyên đề của Báo Sơn La.

- Tuyên truyền về cuộc thi và kết quả cuộc thi.

### **1.8. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Sở Du lịch các tỉnh, thành phố trong cả nước**

Phối hợp tuyên truyền rộng rãi về Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi và vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật, mỹ thuật, thiết kế đồ họa trên địa bàn tỉnh, thành phố tham gia cuộc thi “Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La.

### **1.9. Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tỉnh**

Tuyên truyền rộng rãi về cuộc thi trên trang web của Trung tâm; Đăng tải trên trang Website du lịch của tỉnh và của 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng.

## **2. Các phòng, đơn vị thuộc Sở**

### **2.1. Phòng Quản lý Du lịch**

- Tham mưu xây dựng Kế hoạch, thể lệ và dự toán kinh phí tổ chức cuộc thi “Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La trình các cấp có thẩm quyền phê duyệt;

- Tuyên truyền rộng rãi về kế hoạch và thể lệ cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng;

- Tham mưu ban hành quyết định thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cuộc thi;

- Biên tập tổng quan về mảnh đất, con người Sơn La thân thiện mến khách; những tiềm năng, lợi thế, tài nguyên thiên nhiên, tài nguyên văn hóa, phong cảnh, di tích văn hóa, lịch sử... để các tổ chức, tác giả nghiên cứu, tìm hiểu hoàn thiện tác phẩm về Sơn La;

- Thường trực giải đáp, cung cấp thông tin về cuộc thi. Là đầu mối tiếp nhận các tác phẩm gửi về tham gia dự thi;

- Chuẩn bị các điều kiện về cơ sở, vật chất kỹ thuật tổ chức chấm thi, Lễ tổng kết, trao giải cuộc thi.

- Tham mưu ban hành, công bố các Quyết định công nhận các tác phẩm đạt giải tại lễ trao giải cuộc thi;
- In ấn giấy chứng nhận, giải thưởng, cờ lưu niệm và hoa tươi cho các tập thể và cá nhân đạt giải cuộc thi;
- Báo cáo tổng kết cuộc thi.

### **2.2. Văn phòng Sở**

- Phối hợp với phòng Quản lý Du lịch chuẩn bị các điều kiện phục vụ cuộc thi theo kế hoạch;
- Tham mưu công tác khen thưởng của Sở (nếu có).

### **2.3. Phòng Kế hoạch - Tài chính**

- Thẩm định và bố trí kinh phí đảm bảo kịp thời cho cuộc thi;
- Phối hợp với phòng Quản lý du lịch thanh, quyết toán nguồn kinh phí sau khi kết thúc cuộc thi theo quy định.

### **2.4. Phòng Văn hóa - Thông tin các huyện, thành phố**

Tuyên truyền Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi đến các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực mỹ thuật, nhiếp ảnh, nghệ thuật trên địa bàn các huyện, thành phố.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi “Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La, đề nghị các đơn vị liên quan phối hợp triển khai thực hiện và tạo điều kiện tốt nhất cho các cá nhân tham gia sáng tác đạt hiệu quả cao nhất./.

#### **Nơi nhận:**

- UBND tỉnh;
- Tổng cục Du lịch;
- Hội Mỹ thuật Việt Nam;
- Sở VH-TTDL; Sở Du lịch các tỉnh, thành phố;
- UBND các huyện, thành phố;
- BTC, BGK cuộc thi;
- Báo Sơn La;
- Đài PTTH tỉnh;
- Hội LHVHNT tỉnh;
- Trường ĐH Tây Bắc;
- Trường Đại học Văn hóa Hà Nội;
- Trường Đại học Mỹ thuật Hà Nội;
- Trường Đại học nghệ thuật TW
- Trường Cao đẳng Sơn La;
- Cổng thông tin điện tử của tỉnh Sơn La;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Phòng VH-TT; Trung tâm TT-VH các huyện, thành phố;
- Lưu VT, QL DL (Tr, 100b).

**GIÁM ĐỐC**



**Hoàng Ngân Hoàn**

Số: 258/TL-SVHTT&DL

Sơn La, ngày 02 tháng 02 năm 2021

## THẺ LỆ CUỘC THI

### Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La

Thực hiện Kế hoạch số 107/KH-UBND ngày 05/5/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La về phát triển du lịch giai đoạn 2021-2023; Quyết định số 2287/QĐ-UBND ngày 10/12/2020 của UBND tỉnh về việc giao chỉ tiêu kế hoạch Nhà nước năm 2021; Quyết định số 2788/QĐ-UBND ngày 10/12/2020 của UBND tỉnh về việc giao dự toán thu - chi ngân sách năm 2021;

Căn cứ Kế hoạch số 257 /KH-SVHTT&DL ngày 02 tháng 02 năm 2021 của Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch Sơn La về việc ban hành Kế hoạch tổ chức cuộc thi Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La năm 2021;

Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch Sơn La ban hành Thẻ lệ cuộc thi Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La với các nội dung cụ thể sau:

#### I. MỤC ĐÍCH

- Cuộc thi “Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Sơn La nhằm xây dựng và hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu du lịch Sơn La ấn tượng, hấp dẫn, chuyên nghiệp, phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá và xúc tiến du lịch của tỉnh.

- Phát huy khả năng và tinh thần sáng tạo nghệ thuật của các tổ chức, cá nhân vào việc tham gia sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La thể hiện được nét đặc trưng độc đáo, khác biệt của tỉnh Sơn La.

#### II. QUY MÔ, ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

**1. Quy mô:** Cuộc thi được phát động rộng rãi trong cả nước, số lượng tác giả và tác phẩm không hạn chế.

#### **2. Đối tượng dự thi**

- Các tổ chức, cá nhân trong tỉnh, ngoài tỉnh và công dân nước ngoài có ý tưởng sáng tạo, có khả năng sáng tác Logo và Slogan du lịch Sơn La đều có thể tham gia dự thi.

- Thành viên Ban Tổ chức và Ban Giám khảo cuộc thi được dự thi nhưng không được quyền chấm điểm tác phẩm của mình.

#### III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC:

##### **1. Thời gian:**

- Phát động và thông báo rộng rãi về cuộc thi: Tháng 2/2021

- Hạn nộp tác phẩm dự thi chậm nhất tính theo dấu bưu điện hoặc Email: ngày 15/8/2021;

- Tổ chức chấm điểm, chỉnh sửa, bổ sung và trao giải cuộc thi: Tháng 9/2021 (*Thời gian chính thức BTC thông báo sau*).

**2. Địa điểm nhận tác phẩm:** Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch tỉnh Sơn La, đường Khau cà, thành phố Sơn La, tỉnh Sơn La.

#### **IV. YÊU CẦU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM DỰ THI**

##### **1. Yêu cầu chung**

Tổ chức, cá nhân dự thi được tự do triển khai các ý tưởng thiết kế cho Logo và Slogan du lịch Sơn La. Tuy nhiên các tác phẩm phải có tính khái quát cao, đảm bảo tính thẩm mỹ, thể hiện được ý nghĩa và đặc trưng nổi bật, độc đáo, khác biệt đủ điều kiện để nhận diện khẳng định thương hiệu du lịch Sơn La, góp phần thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến với Sơn La;

- Để đảm bảo thông tin cho các tác giả sáng tác tác phẩm, Sở VH-TT-DL gửi kèm bài viết tổng quan về tiềm năng, thế mạnh, định hướng phát triển du lịch của tỉnh Sơn La. Ngoài ra các tác giả tìm hiểu thêm trên các trang thông tin điện tử của Sở VH-TT-DL (<https://vhttdl.sonla.gov.vn/>), trang thông tin điện tử du lịch Sơn La (<http://dulich.sonla.gov.vn/>), cổng du lịch thông minh tỉnh Sơn La ([mysonla.vn](http://mysonla.vn)).

- Mỗi tác giả tham gia dự thi không quá 03 tác phẩm;

- Những tác phẩm tham gia dự thi phải là những sản phẩm chưa đoạt giải ở những cuộc thi khác và chưa từng được sử dụng trên bất kỳ phương tiện truyền thông nào.

- Không vi phạm thuần phong mỹ tục của dân tộc.

- Tác phẩm dự thi của nhóm tác giả phải có văn bản thỏa thuận, ủy quyền cho cá nhân đứng ra đại diện dự thi.

- Các tác giả tham gia dự thi phải điền đầy đủ thông tin vào mẫu phiếu đăng ký dự thi của BTC.

##### **2. Đối với biểu trưng du lịch Sơn La (Logo)**

- Kết tinh được nét cơ bản tiêu biểu về du lịch Sơn La, dễ nhận diện, dễ nhớ, dễ hiểu tạo cảm xúc, ấn tượng với công chúng; có tính liên tưởng, liên kết cao; thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu thuận tiện cho việc tuyên truyền và đảm bảo sử dụng lâu dài.

- Logo dự thi là bản in trên giấy A4, Logo in màu được đặt giữa trang giấy, có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 15cm. Mỗi tác phẩm dự thi gửi kèm một bảng thuyết minh không quá 300 từ diễn giải cụ thể về ý nghĩa của Logo.

- Mặt trước của Logo không được sử dụng bất cứ ký hiệu nào, mặt sau của Logo, góc phải phía trên ghi mã số gồm 05 ký tự do tác giả tự chọn (mã số). Mã số phải đảm bảo trùng khớp với mã số bản thiết kế, bản thuyết minh, bản đăng ký dự thi.

- Tác phẩm tham gia dự thi không được gấp, không cuộn tròn, không ép plastic.

- Logo không đúng các quy định trên được xem là không hợp lệ.

##### **3. Đối với khẩu hiệu du lịch Sơn La (Slogan)**



- Khẩu hiệu (Slogan) phải ngắn gọn, dễ nhớ, dễ hiểu gây được ấn tượng và không sao chép.

- Khẩu hiệu (Slogan) có thể đứng độc lập hoặc đi liền với biểu trưng (Logo), bản thuyết minh ý nghĩa của Slogan không quá 400 từ.

- Đối với tác phẩm dự thi gồm cả Logo và Slogan đi cùng, có thể lựa chọn in Logo và Slogan cùng trên giấy A4, kèm bản thuyết minh về Logo và Slogan không quá 900 từ.

- Slogan được thiết kế với hai phiên bản (tiếng Việt và tiếng Anh).

## **V. HỒ SƠ VÀ ĐỊA ĐIỂM NHẬN TÁC PHẨM DỰ THI**

### **1. Hồ sơ dự thi**

- Phiếu đăng ký dự thi (có mẫu phiếu kèm theo).

- Văn bản thỏa thuận ủy quyền cho 01 cá nhân đứng ra đại diện dự thi (đối với nhóm tác giả).

- Tác phẩm dự thi và bản thuyết minh ý tưởng tác phẩm (*trên tác phẩm dự thi không được đề tên tác giả hay sử dụng bất kỳ ký hiệu nào để nhận biết. Ban tổ chức sau khi tiếp nhận sẽ dùng ký hiệu riêng để phân biệt các tác phẩm dự thi của tác giả trước khi chuyển cho Ban giám khảo chấm thi*).

- File thiết kế Logo trên phần mềm thiết kế (Coreldraw, AI, PS,...); File hình ảnh được xuất ra JPEG (đối với file đồ họa), kích thước 1000\*1000 pixels, độ phân giải >300 dpi; gửi vào địa chỉ hòm thư: [logoslogandulichsonla@gmail.com](mailto:logoslogandulichsonla@gmail.com).

- 01 phong bì nhỏ (có dán sẵn tem, ghi rõ họ tên, địa chỉ, email, số điện thoại của tác giả để Ban tổ chức liên hệ khi cần thiết);

### **2. Địa điểm tiếp nhận thông tin và các tác phẩm dự thi**

- Hồ sơ và tác phẩm dự thi gửi về: Phòng Quản lý Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sơn La. Địa chỉ: Đường Khau Cỏ, tổ 8, phường Tô Hiệu, TP Sơn La, tỉnh Sơn La. Điện thoại: 022.3759.128 (*hoặc liên hệ Bùi Khắc Bạo - Trưởng phòng QLD, ĐT: 0982987790; Phạm Thị Hồng Trinh - Phó trưởng phòng QL DL, ĐT: 0982240772*);

- Thời hạn cuối cùng nhận hồ sơ và sản phẩm tham gia dự thi: **Ngày 15/8/2021.**

## **VI. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG**

Tác giả có tác phẩm đoạt giải sẽ được Ban tổ chức trao giải thưởng và giấy chứng nhận. Tác phẩm đoạt giải nhất sẽ được chọn làm biểu trưng và khẩu hiệu chính thức của du lịch Sơn La. Cụ thể:

### **1. Về biểu trưng (Logo)**

- 01 giải nhất, trị giá 30.000.000đ/giải (Ba mươi triệu đồng)

- 05 giải khuyến khích, trị giá mỗi giải 5.000.000đ/giải (Năm triệu đồng).

### **2. Về khẩu hiệu (Slogan)**

- 01 giải nhất, trị giá 10.000.000đ/giải; (Mười triệu đồng)

- 05 giải khuyến khích, trị giá mỗi giải 3.000.000đ/giải (Ba triệu đồng)

## **VII. QUY ĐỊNH CHẤM THI**

**1. Hình thức chấm thi:** Ban Giám khảo tổ chức chấm thi qua 3 vòng:

- Vòng sơ khảo chọn ra 10 mẫu biểu trưng (Logo) và 10 mẫu khẩu hiệu (Slogan) có số điểm đánh giá cao (tính theo số điểm từ cao xuống thấp) vào vòng tiếp theo;

- Vòng hai để chọn 06 mẫu cho mỗi nội dung (tính theo số điểm từ cao xuống thấp). Cụ thể:

+ 06 mẫu biểu trưng (Logo);

+ 06 mẫu khẩu hiệu (Slogan).

- Vòng chung khảo để chọn ra 02 mẫu (01 mẫu biểu trưng và 01 mẫu khẩu hiệu) đạt giải nhất. Cụ thể:

+ 01 giải nhất mẫu biểu trưng (Logo);

+ 01 mẫu khẩu hiệu (Slogan).

-BTC sẽ gặp tác giả để trao đổi cụ thể nội dung, chi tiết cần chỉnh sửa, bổ sung theo kết luận của Ban giám khảo và Ban tổ chức cuộc thi để tác giả hoàn thiện tác phẩm lần cuối trước khi ra quyết định trao giải;

*(Thông tin cá nhân của các tác giả tham gia dự thi sẽ được Ban Tổ chức giữ bí mật đến khi Ban Tổ chức công bố quyết định các tác phẩm đạt giải).*

## **2. Tiêu chí xét chọn tác phẩm**

- Thể hiện được ý nghĩa biểu trưng du lịch Sơn La độc đáo, khác biệt;

- Ý tưởng độc đáo, thiết kế sáng tạo, tính khái quát cao;

- Mang tính thẩm mỹ cao;

- Tính khoa học;

- Thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu;

- Dễ nhớ, dễ hiểu, dễ nhận diện;

- Khẩu hiệu ngắn gọn, xúc tích, gây ấn tượng, có tính định hướng thị trường du lịch.

## **VII. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI DỰ THI**

1. Tác giả gửi tác phẩm tham gia dự thi xem như chấp thuận mọi quy định của Thể lệ cuộc thi;

2. Tác giả dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật. BTC không chịu trách nhiệm với các tác phẩm dự thi vi phạm bản quyền tác giả cũng như không can thiệp vào bất cứ tranh chấp bản quyền nào về sản phẩm dự thi được gửi từ các tác giả;

3. Trong thời gian tham gia cuộc thi này, tác giả không được gửi tác phẩm tham gia bất kỳ các cuộc thi nào khác;

4. Trường hợp đã nộp hồ sơ dự thi nhưng muốn rút khỏi cuộc thi, tác giả phải thông báo đến Ban Tổ chức bằng văn bản trước khi hết thời gian hết hạn nộp hồ sơ dự thi;

5. Chi phí nhận giải và các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của Pháp luật, do tác giả chi trả.

6. Khiếu nại của tác giả (nếu có) gửi trực tiếp bằng văn bản về Ban tổ chức sau khi công bố giải 03 ngày.

7. Tác giả không được sử dụng biểu trưng và khẩu hiệu du lịch Sơn La vào mục đích khác khi chưa có sự đồng ý của Ban Tổ chức.

### **VIII. QUYỀN SỞ HỮU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM ĐOẠT GIẢI**

1. Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch Sơn La được sở hữu bản quyền vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký bản quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với tác phẩm đoạt giải;

2. Ban Tổ chức có quyền yêu cầu các tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết cho phù hợp với yêu cầu, đặc điểm khi sử dụng làm biểu trưng và khẩu hiệu chính thức của du lịch Sơn La;

3. Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu tác phẩm dự thi không đến được vì bất kỳ lý do nào. Tác phẩm gửi đến Ban tổ chức không đúng quy định được xem là không hợp lệ. Các tác phẩm tham gia dự thi Ban Tổ chức không trả lại.

4. Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan. Nếu phát hiện tác phẩm đoạt giải vi phạm bản quyền, Ban tổ chức có quyền thu hồi giải thưởng, giấy chứng nhận của tác giả đoạt giải cuộc thi.

5. Ban tổ chức xem xét giải quyết khiếu nại (nếu có) trong thời hạn 03 ngày. Quyết định của Ban tổ chức là quyết định cuối cùng kết thúc khiếu nại.

Trên đây là Thể lệ cuộc thi Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La. Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch Sơn La rất mong nhận được sự hưởng ứng, tham gia của đông đảo của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước để cuộc thi đạt được kết quả theo kế hoạch đã đề ra./.

#### **Nơi nhận:**

- UBND tỉnh;
- Tổng cục Du lịch;
- Hội Mỹ thuật Việt Nam;
- Sở VH-TTDL; Sở Du lịch các tỉnh, thành phố;
- UBND các huyện, thành phố;
- BTC, BGK cuộc thi;
- Báo Sơn La;
- Đài PTTH tỉnh;
- Hội LHVHNT tỉnh;
- Trường ĐH Tây Bắc;
- Trường Đại học Văn hóa Hà Nội;
- Trường Đại học Mỹ thuật Hà Nội;
- Trường Đại học sư phạm nghệ thuật TW
- Trường Cao đẳng Sơn La;
- Cổng thông tin điện tử của tỉnh Sơn La;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Phòng VH-TT; Trung tâm TT-VH các huyện, thành phố;
- Lưu VT, QL DL (Tr, 100b).

**GIÁM ĐỐC**



**Hoàng Ngân Hoàn**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI**  
**“Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La”**

Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch tỉnh Sơn La.

**A. Sơ lược bản thân**

- Họ và tên: .....
- Sinh ngày.....tháng.....năm.....
- Số CMTND: .....Ngày cấp: ..... Nơi cấp.....
- Giới tính (Nam, Nữ): .....
- Địa chỉ: .....
- Điện thoại di động: .....
- Email: .....
- Là tác giả của tác phẩm dự thi (số lượng) mang mã số: .....

**B. Hồ sơ gồm có (đánh dấu x vào mục nếu có tài liệu):**

1. Phiếu đăng ký dự thi
2. Văn bản thỏa thuận của tập thể các tác giả ủy quyền cho một hoặc một nhóm tác giả đứng ra đại diện dự thi (nếu tác phẩm dự thi thuộc nhiều tác giả).

Có  Không

Tôi xin được tham dự cuộc thi “Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La”. Tôi (chúng tôi) xin cam đoan các phẩm nói trên là do tôi (hoặc tập thể).....thiết kế, sáng tạo ra tác phẩm và các tác phẩm dự thi là hoàn toàn phù hợp với bản gốc mà Tôi (chúng tôi) đang giữ.

Tôi (chúng tôi) cam kết không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ. Nếu sai tôi (chúng tôi) xin hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật./.

....., ngày ... .. tháng .... năm 2021  
(Ký, ghi rõ họ tên)