

Số: /KH-SDL

Ninh Bình, ngày tháng năm 2024

## KẾ HOẠCH Hoạt động thông tin đối ngoại năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 187/KH-UBND ngày 29/12/2023 của UBND tỉnh về Thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Ninh Bình; căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, Sở Du lịch xây dựng Kế hoạch thông tin đối ngoại của đơn vị năm 2024 như sau:

### I. Mục đích, yêu cầu

#### 1. Mục đích

Đẩy mạnh hoạt động quảng bá, giới thiệu nhằm đưa Du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và Ninh Bình trở thành trung tâm du lịch của Đồng bằng Sông Hồng và của cả nước theo tinh thần Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XXII; Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 29/10/2021 về phát triển du lịch tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2021 – 2030, định hướng đến năm 2045.

Tiếp tục nâng cao nhận thức và hiệu quả hoạt động du lịch của tỉnh tới các cấp, các ngành; tăng cường quảng bá, giới thiệu về mảnh đất, con người Ninh Bình và những tiềm năng thế mạnh, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

Thông qua các hoạt động tuyên truyền tạo sự chuyển biến tích cực trong nhận thức nhằm nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

Việc tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại được triển khai thường xuyên. Kết hợp chặt chẽ thông tin đối nội với thông tin đối ngoại, giữa thông tin đối ngoại với các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa, quốc phòng, an ninh trên địa bàn tỉnh.

#### 2. Yêu cầu

Các nội dung triển khai cần tuân thủ các chủ trương, đường lối của Đảng, quy định của pháp luật, bám sát định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh về phát triển du lịch trong công tác hợp tác đối ngoại.

Kế hoạch triển khai cần phải bám sát với thực tế, đảm bảo trang trọng, tiết kiệm và hiệu quả góp phần tạo động lực thúc đẩy du lịch phát triển mạnh mẽ trong thời gian tới.

Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành. Chủ động phối

hợp với các cơ quan chức năng để đấu tranh phản bác, chống lại các thông tin xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch.

## II. Nội dung thực hiện

1. Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền sâu rộng đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của tỉnh về thông tin đối ngoại. Đồng thời, thông tin tuyên truyền về thành tựu đổi mới của đất nước, của tỉnh; giới thiệu, quảng bá hình ảnh “*Ninh Bình – điểm đến thân thiện, chất lượng và an toàn*” đến với đông đảo bạn bè trong nước và quốc tế.

2. Tổ chức các lớp tập huấn nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, phổ biến thông tin, giáo dục pháp luật, nâng cao nhận thức về thông tin đối ngoại, về bảo tồn và phát huy giá trị Di sản tới cộng đồng dân cư, cán bộ địa phương và các đơn vị kinh doanh du lịch trong Khu Di sản Quần thể danh thắng Tràng An.

3. Đẩy mạnh tuyên truyền, xúc tiến quảng bá về hình ảnh đất nước, con người, tiềm năng thế mạnh của du lịch Ninh Bình cũng như các giá trị nổi bật toàn cầu của Quần thể danh thắng Tràng An trên các phương tiện thông tin đại chúng, các trang điện tử của ngành với ba ngôn ngữ (tiếng Việt, tiếng Anh và tiếng Pháp) thông qua các tập gấp, ấn phẩm quảng bá, đăng tải các bài viết, video clip, hình ảnh... Bên cạnh đó còn quảng bá trên các trang mạng xã hội. Ứng dụng công nghệ thông minh.

4. Tổ chức hội nghị liên kết phát triển du lịch, hội nghị kích cầu du lịch. Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức Tuần du lịch Ninh Bình, chủ đề “Sắc vàng Tam Cốc – Tràng An”, tham gia xúc tiến quảng bá du lịch tại các hội chợ, hội nghị quốc tế.

5. Phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng và phát hành các ấn phẩm phục vụ công tác thông tin đối ngoại liên quan đến hoạt động du lịch.

6. Tổ chức và phối hợp với các đơn vị có liên quan trong việc đón tiếp các đoàn khách ngoại giao, các đoàn phóng viên báo chí, các hãng truyền hình, các đoàn làm phim, lễ hành quốc tế như các đoàn famtrip, presstrip, vlogger, blogger... về khảo sát, viết bài, ghi hình quảng bá, giới thiệu điểm đến du lịch Ninh Bình và xây dựng các chương trình du lịch mới trên địa bàn tỉnh.

7. Giữ mối liên hệ thường xuyên với các cơ quan tư vấn của UNESCO, các chuyên gia trong và ngoài nước để có những tư vấn kịp thời, phù hợp, hiệu quả nhất trong công tác bảo tồn, quảng bá các giá trị của Di sản Quần thể danh thắng Tràng An.

8. Tham gia các hội nghị, hội thảo, các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại; các chương trình trao đổi, học tập, chia sẻ kinh nghiệm tuyên truyền, quảng bá di sản với các khu di sản trong mạng lưới các Khu di sản thế

giới tại Việt Nam, các khu dự trữ sinh quyển, công viên địa chất toàn cầu tại Việt Nam, các tỉnh thành có di sản thế giới.

9. Triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch tổ chức các hoạt động Kỷ niệm 10 năm Quần thể danh thắng Tràng An được UNESCO ghi danh là Di sản văn hoá và thiên nhiên thế giới (2014-2024)

### **III. Kinh phí thực hiện**

- Ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.
- Lòng ghép từ nguồn kinh phí thực hiện một số chương trình, đề án có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.
- Các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

### **IV. Tổ chức thực hiện**

#### ***1. Phòng Quản lý Du lịch***

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu xây dựng kế hoạch thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại lĩnh vực du lịch.

- Tổ chức các chương trình mời các hãng thông tấn, báo chí, lữ hành du lịch trong nước về Ninh Bình tham quan, khảo sát, tuyên truyền các sản phẩm du lịch mới.

- Tổ chức tuyên truyền các văn bản của Trung ương, của tỉnh, chủ trương, chính sách pháp luật của Đảng, Nhà nước về công tác thông tin, đối ngoại trên trang thông tin điện tử của ngành.

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan trong việc tham mưu lãnh đạo Sở tổ chức ký kết thỏa thuận hợp tác hỗ trợ phát triển du lịch với Văn phòng Đại diện Xúc tiến du lịch của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tại Hàn Quốc nhằm hợp tác thúc đẩy xúc tiến quảng bá, phát triển du lịch của hai địa phương, tạo điều kiện cho doanh nghiệp du lịch kết nối các tour, tuyến du lịch tại Hàn Quốc và Việt Nam; Thúc đẩy các chuyến thăm, hợp tác nhằm khảo sát, học tập, chia sẻ kinh nghiệm, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư giữa các cơ quan quản lý du lịch, và các doanh nghiệp du lịch của hai địa phương nhằm tăng cường hơn nữa sự tin cậy, hiểu biết lẫn nhau, góp phần thúc đẩy quan hệ hữu nghị, hợp tác cùng có lợi giữa hai bên; hỗ trợ xúc tiến ký kết hợp tác hữu nghị giữa thành phố của Hàn Quốc và tỉnh Ninh Bình...

- Tổng hợp báo cáo kết quả triển khai thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại của các đơn vị báo cáo lãnh đạo Sở.

#### ***2. Phòng Kế hoạch và phát triển du lịch***

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch tổ chức Tuần Du lịch tỉnh Ninh Bình, chủ đề “Sắc vàng Tam Cốc Tràng An”, các hội nghị kích cầu du lịch, liên kết du lịch nhằm phục hồi và phát triển du lịch trở lại.

### **3. Văn phòng Sở**

- Theo dõi, giám sát, đôn đốc việc tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch của các đơn vị.

- Bố trí kinh phí phân bổ từ nguồn ngân sách nhà nước cho các đơn vị triển khai thực hiện nhiệm vụ theo Kế hoạch.

### **4. Ban Quản lý Quần thể danh thắng Tràng An**

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ và phối hợp với các đơn vị có liên quan để tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ nội dung theo Kế hoạch.

- Phối hợp, liên kết với các đơn vị tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá di sản trên trang thông tin điện tử của Ban và các trang thông tin điện tử của tỉnh bạn và các Khu di sản thế giới tại Việt Nam; trên các phương tiện thông tin đại chúng, qua các báo, đài, tạp chí...; phối hợp với các đơn vị có liên quan tiếp đón và làm việc với các đoàn khách ngoại giao, các phóng viên báo chí, các đoàn làm phim, các hãng lữ hành trong nước và quốc tế về khảo sát, viết bài, ghi hình quảng bá giới thiệu di sản, phối hợp tái bản, xuất bản sách giới thiệu về di sản, sản xuất ấn phẩm, tài liệu, quà tặng. Tham gia các hội nghị, hội thảo quốc tế về quản lý di sản, du lịch trong nước và quốc tế.

- Triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch tổ chức các hoạt động Kỷ niệm 10 năm Quần thể danh thắng Tràng An được UNESCO ghi danh là Di sản văn hoá và thiên nhiên thế giới (2014-2024) . Việc tổ chức Lễ kỷ niệm nhằm đánh giá những thành tựu trong 10 năm bảo tồn, phát huy giá trị Di sản thế giới, tạo điều kiện giao lưu, hợp tác quốc tế trong phát huy giá trị di sản giữa các tỉnh có di sản thế giới và các quốc gia trên thế giới; đồng thời, tiếp tục bảo đảm thực thi nghiêm túc những cam kết với UNESCO trong quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hoá và thiên nhiên để cụ thể hoá các biện pháp triển khai thực hiện, tăng cường hơn nữa hợp tác Việt Nam - UNESCO hướng tới mục tiêu gìn giữ và bảo tồn di sản cho thế hệ mai sau.

- Xây dựng Kế hoạch, chương trình, dự trù kinh phí trình UBND tỉnh thành lập Đoàn công tác của tỉnh tham dự kỳ họp thường niên lần thứ 46 của Ủy ban Di sản Thế giới dự kiến vào tháng 9/2024 để nắm bắt các chiến lược, chủ trương, định hướng bảo tồn di sản gắn với phát triển Du lịch bền vững của UNESCO; Giải trình về thực hiện các yêu cầu, khuyến nghị của Ủy ban Di sản Thế giới đối với Quần thể danh thắng Tràng An; Tuyên truyền, quảng bá các giá trị nổi bật toàn cầu của Di sản gắn với phát triển du lịch bền vững tại khu Di sản.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan đón tiếp và làm việc với chuyên gia tư vấn trong nước và quốc tế đến khảo sát, đánh giá trình trạng bảo tồn Di sản theo khuyến nghị của UNESCO.

- Mở các lớp tập huấn, tuyên truyền về bảo vệ môi trường, cảnh quan thiên nhiên và bảo tồn, phát huy giá trị di sản gắn với phát triển du lịch bền vững

cho cộng đồng dân cư và khôi trường học trong khu Di sản; nâng cao nhận thức về quản lý, bảo tồn, khai thác và phát huy giá trị di sản, vai trò và tầm quan trọng của di sản trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

### **5. Trung tâm Thông tin – xúc tiến du lịch**

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ và phối hợp với các đơn vị có liên quan để tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ nội dung theo Kế hoạch.

- Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá du lịch tỉnh Ninh Bình trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên website, mạng xã hội của trung tâm. Ứng dụng công nghệ số trong công tác xúc tiến, quảng bá truyền thông thương hiệu điểm đến du lịch Ninh Bình.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị tham gia tổ chức các hội nghị xúc tiến du lịch, kích cầu du lịch tại tỉnh Ninh Bình và các tỉnh, thành phố trong và ngoài nước. Tham gia hội chợ xúc tiến thương mại du lịch: Hội chợ du lịch quốc tế VITM Hà Nội, Đà Nẵng, Hội chợ du lịch quốc tế ITE Hồ Chí Minh, Tam gia Diễn đàn Du lịch ASEAN và Hội chợ du lịch Quốc Tế tổ chức tại Lào, Hội chợ du lịch Quốc Tế ITB Đức và WTM London, Vương quốc Anh, xúc tiến du lịch tại thị trường Campuchia, Thái Lan...

- Tăng cường công tác hỗ trợ khách du lịch và xây dựng các ấn phẩm quảng bá du lịch của tỉnh bằng nhiều ngôn ngữ, chú trọng thực hiện các ấn phẩm số.

Trên đây là kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2024, Sở Du lịch trân trọng báo cáo./.

#### ***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (để b/c);
- Sở Thông tin & Truyền thông (để ph/hợp);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLDL.

**GIÁM ĐỐC**

**Bùi Văn Mạnh**