

Số: /BC-SDL

Ninh Bình, ngày tháng năm 2021

BÁO CÁO

Tình hình thực hiện Nghị quyết số 50/NQ-CP ngày 17/4/2020 và Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 4/5/2017

Sở Du lịch nhận được văn bản số 1011/SKH-CN-CNCN ngày 17/11/2021 về việc phối hợp báo cáo tình hình thực hiện Nghị quyết số 50/NQ-CP ngày 17/4/2020 và Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 4/5/2017. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao Sở Du lịch báo cáo tình hình thực hiện như sau:

I. Kết quả thực hiện

1. Công tác tuyên truyền về Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư

Thời gian qua, triển khai Nghị quyết số 50/NQ-CP của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27/9/2019 của Bộ Chính trị về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư (Nghị quyết số 50) và Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 4/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường năng lực tiếp cận cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư (Chỉ thị 16), Sở Du lịch thường xuyên quan tâm công tác quán triệt, tuyên truyền, quan điểm, mục tiêu, ý nghĩa, yêu cầu, nội dung phương thức tiếp cận cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đến cán bộ, công chức người lao động trong toàn ngành cũng như các doanh nghiệp kinh doanh du lịch.

2. Kết quả tham gia Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư và quá trình chuyển đổi số

Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Ninh Bình đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 xác định mục tiêu: đến năm 2020, Ninh Bình trở thành một trong những trọng điểm du lịch của cả nước; đến năm 2030, du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh. Để thực hiện được mục tiêu này, việc tham gia cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư và quá trình chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin trong phát triển du lịch là vô cùng quan trọng. Sở Du lịch triển khai thực hiện nhiều giải pháp tham gia Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư:

- Ngành du lịch đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá, cung cấp thông tin du lịch thông qua cổng thông tin điện tử của ngành bằng 3 ngôn ngữ Tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Pháp. Các bài viết quảng bá về du lịch; các ấn phẩm, video, clip, slide giới thiệu du lịch Ninh Bình luôn được xây dựng và đăng tải thường

xuyên trên các trang mạng xã hội (facebook, tiktok, youtube, zalo, email...) và website để quảng bá hình ảnh du lịch.

Thường xuyên nâng cấp, tái cấu trúc website xúc tiến, quảng bá và hỗ trợ khách du lịch phù hợp với xu thế và yêu cầu phát triển.

- Thực hiện chương trình du lịch trải nghiệm qua các nền tảng số bằng hình thức livestream trên Facebook thông qua hướng dẫn viên, giới thiệu những giá trị nổi bật của du lịch Ninh Bình.

- Năm 2018, du lịch Ninh Bình đã chủ động tiếp cận cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4 với việc nghiên cứu xây dựng cổng thông tin du lịch thông minh và ứng dụng du lịch thông minh trên điện thoại di động.

- Năm 2021, Sở Du lịch tổ chức hội nghị nâng cao nhận thức về chuyển đổi số, du lịch thông minh cho đội ngũ cán bộ, công chức, các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành, dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch được tích cực triển khai thông qua việc xây dựng kho dữ liệu về du lịch, triển khai tiếp thị bằng tin nhắn SMS dựa trên vị trí địa lý của khách hàng, cung cấp wifi công cộng miễn phí cho khách du lịch tại các điểm du lịch. Thông qua đó, hình ảnh du lịch Ninh Bình với nhiều tài nguyên thiên nhiên, văn hóa và lịch sử ngày một đến gần hơn với khách du lịch trong nước và quốc tế.

- Với mục tiêu đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số ngành du lịch góp phần thúc đẩy du lịch Ninh Bình, tạo bước đột phá phát triển toàn diện cả về phạm vi, quy mô và chất lượng dịch vụ, đến năm 2030, Ninh Bình phấn đấu đưa du lịch thực sự là ngành kinh tế mũi nhọn, trở thành một trong những trung tâm du lịch lớn của cả nước. Sở Du lịch có Kế hoạch 554/KH-SDL về xây dựng chính quyền điện tử, chuyển đổi số ngành du lịch đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

- Tổ chức tập huấn nghiệp vụ du lịch cho người lao động trong ngành, trong đó có lớp bán hàng online nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho người lao động, doanh nghiệp áp dụng công nghệ số cung cấp dịch vụ cho khách du lịch.

II. Nhiệm vụ, giải pháp trong thời gian tới

- Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt quan điểm, mục tiêu, ý nghĩa, yêu cầu, nội dung phương thức tiếp cận cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đến cán bộ, công chức người lao động trong toàn ngành cũng như các doanh nghiệp kinh doanh du lịch.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số ngành du lịch từ công tác quản lý nhà nước, đến công tác xúc tiến, quảng bá hình ảnh du lịch Ninh Bình tới khách du lịch trong và ngoài nước.

- Triển khai thực hiện nhiệm vụ: Xây dựng hệ thống thông tin số du lịch tỉnh Ninh Bình năm 2021 với các nhiệm vụ: Xây dựng hệ thống thông tin phục

vụ công tác chỉ đạo, điều hành hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh; Đầu tư hệ thống Camera AI tại 15 điểm du lịch chính để hỗ trợ công tác kiểm tra, giám sát nhằm mang lại sự an toàn, thoải mái cho du khách; Xây dựng ứng dụng Mobile về du lịch Ninh Bình trên các nền tảng Android, iOS...

Trên đây là báo cáo tình hình thực hiện Nghị quyết số 50/NQ-CP ngày 17/4/2020 và Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 4/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ.

Sở Du lịch trân trọng báo cáo./.

Nơi nhận:

- Sở Khoa học và Công nghệ;
- Đ/c Giám đốc Sở (để b/c);
- Lưu: VT, QLDL.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Duy Phong