

Số: /BC-SDL

Ninh Bình, ngày tháng 12 năm 2021

BÁO CÁO
Kết quả về hội nhập kinh tế quốc tế năm 2021
và thực hiện Chỉ thị 26/CT-TTg ngày 04/9/2018 của Thủ tướng Chính phủ

Sở Du lịch nhận được Văn bản số 1725/SCT-XNK ngày 23/11/2021 của Sở Công thương về việc báo cáo kết quả về hội nhập kinh tế quốc tế năm 2021 và thực hiện Chỉ thị số 26/CT-TTg ngày 04/9/2018 của Thủ tướng Chính phủ. Sở Du lịch báo cáo các nội dung sau:

I. Kết quả công tác hội nhập kinh tế quốc tế năm 2021, định hướng năm 2022

1. Cơ chế chính sách và cải cách thủ tục hành chính

Nhận thức được tầm quan trọng của công tác cải cách hành chính, Lãnh đạo Sở đã chỉ đạo tập trung rà soát, thực hiện các bước làm đơn giản hóa thủ tục hành chính, cắt giảm trên tất cả các quy trình giải quyết thủ tục hành chính là 84 giờ đối với 18 thủ tục, 100% thủ tục hành chính của Sở Du lịch được thực hiện trên môi trường điện tử do đó giúp cho việc giải quyết thủ tục hành chính trong lĩnh vực du lịch của các tổ chức, cá nhân được nhanh chóng, thuận lợi và kịp thời.

Đăng tải toàn văn nội dung Luật Du lịch, các Nghị định, Nghị quyết của Chính phủ, các Quyết định liên quan đến du lịch của UBND tỉnh và các thông tin du lịch của ngành như: Tài nguyên du lịch, các dịch vụ du lịch, thông tin hỗ trợ du khách, các văn bản pháp luật nhà nước liên quan và đặc biệt là 27 thủ tục hành chính theo thẩm quyền giải quyết của Sở trên Cổng thông tin điện tử của Sở Du lịch để các tổ chức, cá nhân, đơn vị kinh doanh du lịch truy cập nắm bắt thông tin.

Phối hợp với các đơn vị có liên quan trong việc xây dựng và đưa vào áp dụng thực hiện hệ thống quản lý chất lượng cao theo tiêu chuẩn Quốc gia TCVN ISO 9001: 2008. Rà soát, chuẩn hóa, xóa bỏ dữ liệu TTHC dư thừa, trùng lặp và đề xuất cắt giảm, phân quyền quản lý trên cơ sở dữ liệu quốc gia về TTHC báo cáo UBND tỉnh Ninh Bình; xây dựng và tổ chức thực hiện các Kế hoạch: kiểm soát TTHC năm 2021; tình hình thi hành pháp luật và xử lý vi phạm hành chính năm 2021; kiểm tra, rà soát và hệ thống hoá văn bản quy phạm pháp luật năm 2021; triển khai việc thực hiện số hóa kết quả giải quyết thủ tục hành chính trong lĩnh vực du lịch giai đoạn

2020 - 2025. Cử cán bộ, công chức, viên chức tham gia các lớp đào tạo chuyên môn, nghiệp vụ.

2. Cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của doanh nghiệp du lịch

Hoạt động đầu tư cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch được ngành đặc biệt quan tâm. Để thu hút nguồn vốn đầu tư của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp đầu tư xây dựng cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch, ngành đã tham mưu cho tỉnh ban hành nhiều cơ chế chính sách khuyến khích đầu tư vào lĩnh vực phát triển du lịch.

Bên cạnh đó ngành thường xuyên tập trung huy động các nguồn lực đầu tư hạ tầng, xây dựng các sản phẩm du lịch mới. Chú trọng đa dạng hóa các sản phẩm du lịch nhằm phục vụ nhu cầu của khách du lịch, nhiều sản phẩm du lịch mới của các doanh nghiệp đang được đưa vào vận hành và thử nghiệm đã thu hút được nhiều du khách quan tâm như: Chuyến xe Di sản, chèo thuyền Kayak, triển lãm nghệ thuật tạo hình của Trung tâm đá nghệ thuật và đá quý Hồng Quang... Với những sản phẩm mới đa dạng hấp dẫn trên sẽ góp phần quan trọng thúc đẩy phục hồi ngành du lịch sau đại dịch Covid -19, phấn đấu đưa du lịch Ninh Bình trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh.

3. Công tác đào tạo tập huấn nâng cao nhận thức về du lịch

Nhận thức được tầm quan trọng của việc bồi dưỡng đào tạo nguồn nhân lực du lịch nhằm nâng cao từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách du lịch và đồng thời tạo điều kiện giúp các doanh nghiệp kinh doanh du lịch vượt qua được khó khăn do ảnh hưởng của đại dịch Covid – 19, Sở Du lịch đã tổ chức: 3 lớp bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ lễ tân, buồng; bàn, bar và bán hàng trực tuyến cho 130 người là cán bộ, nhân viên làm việc tại các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh; 02 lớp tập huấn tuyên truyền về công tác quản lý, bảo tồn phát huy giá trị Di sản Quần thể danh thắng Tràng An gắn với phát triển du lịch bền vững cho gần 200 người tại xã Ninh Hải và xã Trường Yên – huyện Hoa Lư. Ngoài ra Sở còn cử cán bộ công chức, viên chức tham dự các lớp tập huấn về công tác hội nhập kinh tế quốc tế, hội nghị Di sản do Cục Di sản tổ chức tại Hải Phòng. Do đó đã góp phần nâng cao nhận thức và sức chiến đấu cạnh tranh trong phát triển du lịch gắn với hội nhập kinh tế quốc tế.

4. Hoạt động tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch Ninh Bình

Trong những năm qua công tác quảng bá, tuyên truyền về hình ảnh du lịch Ninh Bình nói chung và Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới - Quần thể danh thắng Tràng An nói riêng được chú trọng đầu tư cả về kinh phí, phương thức tổ chức, đạt nhiều hiệu quả tích cực, thông qua các mặt như:

- Thường xuyên đăng tải các văn bản pháp luật của Trung ương và của tỉnh; các thủ tục hành chính trong lĩnh vực du lịch; các nội dung tin, bài, hình ảnh về các hoạt động du lịch tỉnh Ninh Bình, đặc biệt là công tác phòng, chống dịch Covid-19 và các sự kiện trong Năm Du lịch Quốc gia 2021 trên các trang website của ngành, đơn vị bằng 03 ngôn ngữ (*Tiếng Việt, Anh, Pháp*) và trang mạng xã hội, thu hút trên 2,7 triệu lượt khách truy cập.

- Triển khai áp dụng công nghệ số để cung cấp thông tin cho khách du lịch; thường xuyên ghi hình, xây dựng video clip, slide, bản tin du lịch điện tử giới thiệu du lịch Ninh Bình làm tư liệu phục vụ công tác quảng bá xúc tiến du lịch; xây dựng market và phối hợp với các bên liên quan xuất bản 38.000 ấn phẩm quảng bá du lịch; tổ chức trưng bày và cấp phát trên 21.000 ấn phẩm các loại tuyên truyền, quảng bá du lịch Ninh Bình tại các hội nghị, hội thảo, các sự kiện du lịch trong và ngoài tỉnh.

- Phối hợp với 4 đơn vị truyền thông báo, đài Trung ương và địa phương thực hiện các phóng sự chương trình quảng bá Du lịch Ninh Bình, phát trên các kênh truyền hình trung ương và địa phương;

- Triển khai xây dựng mới, thay mới các mặt biển tên và trụ xoay, các mặt biển pano tấm lớn và chỉnh trang các poster quảng bá du lịch tại các Trạm hỗ trợ khách du lịch; thiết kế và lắp đặt 18 pano quảng bá du lịch Ninh Bình dọc tuyến đường vào Ga Ninh Bình; thiết kế lắp đặt 05 cụm pano đặt tại các tuyến đường lớn của Thành phố Ninh Bình phục vụ tuyên truyền Năm Du lịch Quốc gia 2021; triển khai làm kệ trưng bày ấn phẩm và video clip quảng bá hình ảnh du lịch Ninh Bình trên màn hình led tại trạm hỗ trợ khách du lịch ở công viên Bạch Đằng và Công viên 23/9 - TP. Hồ Chí Minh.

- Tham gia tuyên truyền quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh tại các Hội chợ du lịch trong nước và Quốc tế, tổ chức các chương trình xúc tiến du lịch Ninh Bình tại các tỉnh, thành lớn trong nước.

- Ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch: qua ứng dụng du lịch thông minh tại địa chỉ visitninhbinh.vn, các trang facebook, zalo...

- Xuất bản các ấn phẩm, tài liệu tuyên truyền, quảng bá du lịch bằng nhiều ngôn ngữ như: Cẩm nang du lịch Ninh Bình, Bản đồ du lịch Ninh Bình, đĩa DVD phim du lịch, tờ rơi, tập gấp, tạp chí du lịch... để cung cấp cho tổ chức, cá nhân, khách du lịch.

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng trong nước và quốc tế như: Báo Nhân dân, Tạp chí Heritage của Hãng Hàng không VietNamAirlines, Tạp chí Di sản Thế giới UNESCO, Tạp chí Du lịch; VTC1, VTV1, VTV2, VTV4; Kênh truyền hình Nhật Bản TBS, Kênh truyền hình Mỹ CNN.

Một số hoạt động hội nhập quốc tế khác:

- Phối hợp với Phòng Ngoại Vụ- Văn phòng UBND tỉnh đón tiếp các đoàn Đại sứ quán các nước Iran, Cu Ba, Lào, Thái Lan và Đông Ti-mo về dự Lễ khai mạc Năm Du lịch Quốc gia 2021, Hoa Lư – Ninh Bình và thăm quan các khu, điểm du lịch trong Quần thể danh thắng Tràng An.

- Phối hợp đón tiếp và hỗ trợ Hãng truyền thông Associated Press (Hoa Kỳ), đoàn phóng viên Ban văn nghệ - Đài truyền hình Việt Nam sản xuất chương trình “Hành trình Di sản”, chương trình “Chiều cuối năm”; đoàn làm phim của Công ty cổ phần Không gian văn hoá Việt Media tới quay bộ phim tài liệu nghệ thuật Đại thi hào Nguyễn Du... đến tác nghiệp, ghi hình nhằm quảng bá các giá trị nổi bật toàn cầu của Di sản Tràng An.

- Do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid – 19 nên trong năm 2021 Sở Du lịch đã tham dự các hội thảo, hội nghị quốc tế hầu hết đều được diễn ra trực tuyến trên các nền tảng Zoom, Google meeting và Webinar nhằm đảm bảo an toàn phòng chống dịch bệnh như:

+ Tham dự kỳ họp thứ 44 của Ủy ban Di sản thế giới từ ngày 16/7-31/7/2021 theo hình thức trực tuyến. Trong kỳ họp tập trung vào các nội dung mang tính toàn cầu như: cân bằng giữa bảo tồn và phát triển, sự ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 đến công tác bảo tồn, quản lý di sản, sinh kế của cộng đồng tại các khu di sản.

+ Tham dự hội thảo về việc triển khai xây dựng báo cáo định kỳ vòng 3 khu vực Châu Á - Thái Bình Dương 2020 - 2021 đối với Quần thể danh thắng Tràng An theo Công ước Di sản Thế giới do Cục Di sản Văn hoá - Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch chủ trì.

+ Phối hợp với Tổng cục Du lịch và Đại sứ quán Colombia tại Việt Nam tổ chức hội thảo trực tuyến “Vai trò của cơ quan quản lý ở trung ương, địa phương và doanh nghiệp trong quản lý du lịch tại các di sản: kinh nghiệm Tràng An” ngày 28/9/2021. Đây là cơ hội để trao đổi kinh nghiệm quản lý và quảng bá các giá trị nổi bật toàn cầu của Quần thể danh thắng Tràng An nói riêng, du lịch Ninh Bình nói chung đến với bạn bè thế giới.

+ Tham dự hội thảo trực tuyến “Kiện toàn Ủy ban Quốc gia UNESCO Việt Nam” do Ban thư ký Ủy ban Quốc gia UNESCO Việt Nam tổ chức ngày 30/9/2021. Hội thảo cũng là cơ sở để các bên đánh giá lại các vấn đề liên quan đến hành lang pháp lý, cơ chế quản lý, phối hợp hiện nay từ đó đưa ra những đề xuất, kiến nghị điều chỉnh, bổ sung phù hợp đối với quyết định, quy chế hoạt động, quy chế phối hợp trong quản lý, bảo tồn các di sản thế giới tại Việt Nam.

+ Phối hợp với Văn phòng UNESCO Hà Nội triển khai dự án “Nâng cao chất lượng du lịch di sản ở Tràng An”. Và tổ chức khoá tập huấn về hoạt động

kinh doanh bền vững cho các đối tượng là lãnh đạo các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong khu di sản nhằm nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp trong việc bảo tồn các giá trị của di sản.

+ Phối hợp với Hiệp hội bảo tồn thiên nhiên thế giới IUCN; Hội đồng quốc tế về di tích và di chỉ (ICOMOS); các chuyên gia của Chương trình du lịch bền vững Thụy sĩ (SSTP); Viện Khoa học Địa chất và Khoáng sản; Viện Khảo cổ thực hiện chỉnh sửa, bổ sung và hoàn thiện Kế hoạch quản lý di sản giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2045 theo khuyến nghị của Ủy ban Di sản Thế giới.

+ Phối hợp với các chuyên gia của Trung tâm di sản thế giới phụ trách Khu vực Châu Á-Thái Bình Dương trong chiến lược bảo tồn di sản gắn với phát triển du lịch, đảm bảo sinh kế cho cộng đồng dân cư giai đoạn hậu dịch bệnh Covid-19 tại khu di sản thế giới Quần thể danh thắng Tràng An.

+ Hỗ trợ hợp tác với Trường Đại học Cambridge và Đại học Queens Belfast của Vương Quốc Anh thực hiện lấy mẫu nghiên cứu khảo cổ học và môi trường cổ trong khu Di sản (SUNDASIA).

5. Phương hướng, nhiệm vụ năm 2022

Tổ chức tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về hội nhập quốc tế.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền quảng bá, giới thiệu nét văn hóa đa dạng, độc đáo, các giá trị di sản văn hóa vật thể, phi vật thể của tỉnh; tuyên truyền giới thiệu tiềm năng, cơ hội đầu tư vào du lịch Ninh Bình trên các phương tiện thông tin đại chúng và trang thông tin điện tử du lịch Ninh Bình và thông qua các hoạt động, sự kiện lớn tổ chức tại Ninh Bình đến bạn bè, du khách trong nước và quốc tế.

Phối hợp với Tổng cục Du lịch, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đón các tổ chức, cá nhân, các hãng lữ hành trong nước, quốc tế, các cơ quan thông tấn báo chí đến làm việc và thực hiện các chương trình giới thiệu hình ảnh về du lịch Ninh Bình.

Xây dựng kế hoạch đào tạo phát triển nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn, ngoại ngữ phục vụ hoạt động hội nhập quốc tế.

II. Tình hình thực hiện Chỉ thị 26/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ

1. Kết quả đạt được trên các lĩnh vực:

1.1. Nâng cao hiệu quả hoạt động, năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp du lịch

Với sự hỗ trợ của các cấp, các ngành và sự nỗ lực của toàn ngành Du lịch, trong thời gian qua, du lịch Ninh Bình đã có bước phát triển mạnh mẽ và đạt nhiều kết quả mang tính toàn diện và chuyên nghiệp hơn, khẳng định vai trò là ngành kinh tế quan trọng của tỉnh, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, thúc

đẩy phát triển nhiều ngành nghề, thu hút đầu tư, xóa đói giảm nghèo, nâng cao dân trí.

Du lịch phát triển đã thu hút được nhiều nguồn vốn của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp đầu tư xây dựng cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch. Đến nay, trên địa bàn tỉnh Ninh Bình có hơn 700 cơ sở lưu trú du lịch với gần 8.600 phòng ngủ, trong đó có 40 khách sạn đạt tiêu chuẩn từ 1- 4 sao và tương đương, thu hút gần 4.000 lao động. Năm 2019, toàn tỉnh ước đón 7,6 triệu lượt khách tham quan du lịch, đạt 101,3 % so với kế hoạch 2019. Trong đó, khách nội địa: 6,63 triệu lượt khách, khách quốc tế: 970.000 lượt khách, doanh thu ước đạt 3,6 tỷ đồng. Từ năm 2020 – nay, do ảnh hưởng nghiêm trọng của đại dịch Covid - 19 nên không đạt mục tiêu về lượt khách và doanh thu đề ra. Năm 2021 toàn tỉnh ước đón gần 1.155.000 lượt khách đạt 44% so với cùng kỳ năm 2020. Trong đó: khách nội địa ước đón là 1.142.000 lượt khách; khách quốc tế ước đón là 13.391 lượt khách. Doanh thu ước đạt gần 778 tỷ đồng, đạt 49,1% so với cùng kỳ năm 2020.

Ngành thường xuyên tổ chức các lớp đào tạo bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch và tuyên truyền giáo dục nâng cao nhận thức cộng đồng về phát triển du lịch. Trong giai đoạn 2018- nay, Sở Du lịch đã phối hợp với các trường Đại học, Cao đẳng chuyên ngành du lịch tổ chức mở 38 lớp bồi dưỡng nâng cao kiến thức chuyên môn nghiệp vụ, văn minh du lịch và tập huấn công tác bảo tồn, phát huy giá trị Di sản Quần thể danh thắng Tràng An cho khoảng 3.158 cán bộ, nhân viên làm việc tại các cơ sở kinh doanh du lịch và người dân tham gia hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh. Do đó, ý thức và thái độ phục vụ của người làm du lịch ngày càng được nâng cao.

Cùng với đó, ngành Du lịch đã đề xuất và tổng hợp các đơn vị kinh doanh du lịch có nhu cầu đăng ký các nội dung hỗ trợ xác lập quyền sở hữu công nghiệp và phát triển nhãn hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2017-2020 gửi Sở Khoa học và Công nghệ.

1.2. Xây dựng cơ chế chính sách cải cách thủ tục hành chính

Trong những năm qua công tác cải cách thủ tục hành chính luôn được Sở Du lịch quan tâm thực hiện. Công tác cải cách thủ tục hành chính và thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông luôn được thực hiện nghiêm túc theo sự chỉ đạo của UBND tỉnh. Các thủ tục hành chính luôn được giải quyết trước thời gian theo quy định; giảm thiểu tối đa các chi phí tốn kém về thời gian, vật chất cho tổ chức, cá nhân đến liên hệ cấp các loại giấy phép.

Các thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở được đăng tải công khai đầy đủ, kịp thời tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân đến liên hệ giải quyết, mang lại hiệu quả tích cực, rút ngắn thời gian giải quyết

công việc cho các tổ chức, cá nhân. Do đó các chỉ số đánh giá việc giải quyết thủ tục hành chính tại Sở đều được đánh giá ở mức độ rất hài lòng, không có sự phản hồi nào về việc giải quyết thủ tục hành chính của Sở Du lịch.

1.3. Tăng cường quảng bá tiềm năng thế mạnh trong phát triển du lịch

Công tác tăng cường quảng bá tiềm năng thế mạnh trong phát triển du lịch trong giai đoạn từ năm 2018 – nay luôn được Sở quan tâm, đẩy mạnh với các hình thức đa dạng như: Hoạt động quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng và trên website bằng 03 ngôn ngữ Anh, Pháp, Việt; Tuyên truyền tại các hội nghị, hội chợ trong nước và quốc tế như: Hội chợ du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi 2018, Hội chợ du lịch Quốc tế TP. Hồ Chí Minh - ITE.HCMC 2018..., tổ chức và tham gia nhiều hội thảo, hội nghị xúc tiến đầu tư quảng bá du lịch trong nước; Triển khai xây dựng chuyển đổi số ngành du lịch như: Hệ thống quản lý thông tin du lịch, đưa các ứng dụng du lịch thông minh trên thiết bị di động cung cấp các thông tin tiện ích cho khách du lịch, xây dựng kế hoạch lắp đặt hệ thống camera giám sát tại các khu điểm du lịch trên địa bàn tỉnh; Triển khai hoạt động du lịch online cùng hướng dẫn viên. Tuyên truyền thông qua các Hãng phim; xuất bản phát hành hàng ngàn ấn phẩm, tài liệu; xây dựng video clip về điểm đến Ninh Bình; Tổ chức các đoàn Famtrip, Presstrip mời các Hãng lữ hành, phóng viên báo chí về Ninh Bình khảo sát, nghiên cứu xây dựng các sản phẩm du lịch mới; hàng năm triển khai thực hiện Tuần du lịch “ Sắc vàng Tam Cốc – Tràng An”, thực hiện các chương trình hợp tác phát triển du lịch, hội nhập kinh tế quốc tế.

2. Tồn tại, hạn chế và nguyên nhân

Do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 nên triển khai thực hiện việc phát triển du lịch gặp nhiều khó khăn, công tác trao đổi, đối thoại từ trực tiếp phải chuyển sang trực tuyến gây ra những hạn chế nhất định. Các hội nghị, hội thảo đôi khi bị gián đoạn do đường truyền, kết nối mạng, chất lượng chưa cao.

Sự phối hợp giữa các đơn vị liên quan trong quá trình triển khai và tổ chức thực hiện công tác hội nhập kinh tế quốc tế đôi khi còn thiếu sự gắn kết chặt chẽ, nhịp nhàng.

Ngân sách hàng năm bố trí cho các hoạt động hội nhập kinh tế quốc tế còn hạn chế, trong khi đó các nhiệm vụ phát sinh, đột xuất ngày càng nhiều.

Việc bồi dưỡng kỹ năng, kiến thức hội nhập kinh tế quốc tế chưa được tổ chức sâu rộng, trình độ ngoại ngữ của cán bộ, công chức còn hạn chế.

3. Phương hướng thực hiện Chỉ thị số 26/CT-TTg

Tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh du lịch, tạo điều kiện thuận lợi để thu hút đầu tư. Tích cực triển khai các chương trình tuyên truyền, quảng bá xúc tiến đầu tư du lịch; phát triển thương mại điện tử để tăng cường khả năng giao

dịch, tìm kiếm, mở rộng thị trường. Đẩy mạnh đào tạo và bồi dưỡng nguồn nhân lực cho hội nhập kinh tế quốc tế.

Tiếp tục tuyên truyền về quan điểm chỉ đạo và chủ trương chính sách lớn của Đảng, Nhà nước về phát triển kinh tế và hội nhập kinh tế quốc tế, phổ biến các cam kết, trách nhiệm, nghĩa vụ quyền lợi của Việt Nam khi tham gia vào các tổ chức kinh tế khu vực và thế giới nhằm tạo sự kiên định và đồng thuận cao trong xã hội.

4. Đề xuất, kiến nghị

Sở Du lịch đề nghị các Bộ, Ngành, các cơ quan Trung ương tiếp tục tạo điều kiện quan tâm hơn nữa tới các hoạt động hội nhập kinh tế quốc tế, đối ngoại tại cấp cơ sở thông qua các hoạt động tuyên truyền, đào tạo bồi dưỡng kiến thức về đối ngoại, ngoại ngữ, ngoại giao văn hóa...

Tăng cường mở rộng quan hệ ngoại giao, trao đổi học hỏi kinh nghiệm, tạo kết nối trong công tác hội nhập kinh tế quốc tế giữa các nước trên thế giới.

Quan tâm hỗ trợ tỉnh Ninh Bình thu hút các tập đoàn, công ty nước ngoài đầu tư vào lĩnh vực du lịch của tỉnh, xây dựng các sản phẩm du lịch quy mô lớn, chất lượng cao.

Hỗ trợ du lịch Ninh Bình tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch ở các thị trường nước ngoài, đặc biệt hỗ trợ tuyên truyền các giá trị của Di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An.

Quan tâm chỉ đạo các đơn vị kinh doanh du lịch trong công tác đón tiếp các đoàn khách ngoại giao và thông tấn, truyền hình quốc tế đến tham quan, làm việc trên địa bàn tỉnh Ninh Bình.

Tổ chức các lớp tập huấn, phổ biến thông tin, kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế cho các cán bộ quản lý Nhà nước và các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

Trên đây là Báo cáo tình hình công tác hội nhập kinh tế quốc tế năm 2021 và kết quả 4 năm thực hiện Chỉ thị 26/CT-TTg ngày 04/9/2018 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh kinh tế quốc tế theo hướng hiệu lực và hiệu quả hơn./.

Nơi nhận:

- Sở Công thương;
- Giám đốc Sở (để B/c);
- Lưu: VT, QLDL.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Duy Phong