

Số: /KH-SDL

Ninh Bình, ngày tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH
Thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính năm 2024

Thực hiện Quyết định số 35/QĐ-BNV ngày 22/01/2024 của Bộ Nội vụ ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính năm 2024, Kế hoạch số 27/KH-UBND ngày 06/2/2023 của UBND tỉnh về thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính tỉnh Ninh Bình năm 2024. Để triển khai thực hiện tốt công tác cải cách hành chính năm 2024, Sở Du lịch xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính năm 2024 với các nội dung cụ thể sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ngành Du lịch về công tác cải cách hành chính (CCHC); tạo sự đồng thuận, nhất trí cao, có các giải pháp thiết thực để thực hiện tốt công tác CCHC trong lĩnh vực chuyên môn của ngành; nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy Đảng, sự tham gia của các đoàn thể để thực hiện tốt kế hoạch CCHC đã đề ra.

- Nâng cao nhận thức của người dân về công tác CCHC nhà nước, cải cách thủ tục hành chính (TTHC); tăng cường sự tham gia của người dân, doanh nghiệp trong triển khai, giám sát quá trình thực hiện CCHC tại Sở; tăng cường công tác phối hợp, chia sẻ thông tin giữa các cơ quan hành chính nhà nước và giữa cơ quan hành chính nhà nước với người dân về tình hình triển khai, kết quả thực hiện các nhiệm vụ CCHC đầy đủ, kịp thời đúng đối tượng.

- Tuyên truyền về hiệu quả, phương thức hoạt động, giải quyết các TTHC tại Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả Sở Du lịch tại Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh Ninh Bình; các nội dung về công khai, minh bạch; đẩy mạnh tuyên truyền sử dụng các dịch vụ công trực tuyến mức độ 4 để người dân và doanh nghiệp biết, tiếp cận, sử dụng.

- Xây dựng và phát triển Chính phủ điện tử, Chính phủ số góp phần tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương.

2. Yêu cầu

- Phổ biến, tuyên truyền kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, liên tục, đa chiều, phù hợp với tính chất, đặc điểm và nhiệm vụ của từng nhóm đối tượng.

- Tuyên truyền CCHC phải gắn với lộ trình thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ Kế hoạch CCHC của tỉnh năm 2024.

- Lòng ghép công tác thông tin, tuyên truyền CCHC với việc tuyên truyền, phổ biến, giáo dục về các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về cải cách tư pháp, xây dựng nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa của Nhân dân, do Nhân dân, vì Nhân dân.

- Thông tin, tuyên truyền về CCHC phải góp phần phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao tinh thần trách nhiệm, đạo đức công vụ của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, góp phần nâng cao dân trí, phòng chống tham nhũng, tiêu cực; nâng cao chất lượng phục vụ nhân dân và đẩy mạnh hội nhập quốc tế.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung thông tin, tuyên truyền

Công tác thông tin, tuyên truyền CCHC năm 2024 tập trung vào những nội dung trọng tâm sau đây:

a) Các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước về CCHC.

b) Vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, đoàn thể, của người đứng đầu cơ quan hành chính các cấp, người đứng đầu các tổ chức chính trị - xã hội, các đơn vị sự nghiệp công lập đối với việc triển khai thực hiện nhiệm vụ CCHC.

c) Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng về tầm quan trọng, ý nghĩa, mục tiêu và tác động của CCHC đến phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; tuyên truyền tình hình triển khai, tiến độ thực hiện Nghị quyết số 76/NQ-CP ngày 15/7/2021 của Chính phủ về Chương trình tổng thể CCHC nhà nước giai đoạn 2021-2030 và Kế hoạch số 136/KH-UBND ngày 24/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về CCHC tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2021-2030, trong đó trọng tâm vào các nội dung sau:

- Việc đổi mới, nâng cao chất lượng công tác xây dựng, ban hành văn bản quy phạm pháp luật trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật trên địa bàn tỉnh; các văn bản quy phạm pháp luật mới ban hành.

- Thực hiện cải cách thủ tục hành chính, kiểm soát thủ tục hành chính; công khai, minh bạch các thủ tục hành chính; tình hình triển khai, kết quả thực hiện Đề 3 án đổi mới việc thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính; kết quả triển khai đánh giá chất lượng giải quyết thủ tục hành chính; tình hình hoạt động, kết quả giải quyết thủ tục hành chính tại Trung tâm Phục vụ hành chính công và Bộ phận một cửa các cấp; tăng cường tuyên truyền dịch vụ công trực tuyến toàn trình, dịch vụ công trực tuyến một phần theo chỉ đạo của Chính phủ.

- Kết quả triển khai thực hiện đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của các cơ quan hành chính nhà nước tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả; đổi mới hệ thống tổ chức và quản lý, nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động của các đơn vị sự nghiệp công lập trên địa bàn tỉnh và tỉnh giãn biên chế.

- Tiến độ, kết quả triển khai công tác sắp xếp đơn vị hành chính cấp huyện, cấp xã giai đoạn 2023-2030 trên địa bàn tỉnh Ninh Bình.

- Kết quả cải cách chế độ công vụ; các quy định của pháp luật về quản lý, tuyển dụng, sử dụng, khen thưởng, kỷ luật đối với cán bộ, công chức, viên chức;

quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức trong thực hiện nhiệm vụ, công vụ, đặc biệt là trong giải quyết công việc cho cá nhân, tổ chức; tăng cường kỷ luật, kỷ cương trong các cơ quan hành chính nhà nước.

- Tình hình, kết quả triển khai thực hiện quy định chế độ tự chủ, tự chịu trách nhiệm về sử dụng biên chế và kinh phí quản lý hành chính đối với các cơ quan hành chính nhà nước; quy định cơ chế tài chính đối với các đơn vị sự nghiệp công lập.

- Tình hình, kết quả thực hiện chuyển đổi số tỉnh Ninh Bình đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; phát triển Chính quyền số và đảm bảo an toàn thông tin mạng năm 2024; kết quả ứng dụng công nghệ thông tin, tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính qua môi trường mạng, tiếp nhận và trả kết quả giải quyết hồ sơ thủ tục hành chính qua dịch vụ bưu chính công ích, nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ công cho người dân và doanh nghiệp; số hóa kết quả giải quyết thủ tục hành chính.

d) Tuyên truyền đối với nội dung, kết quả các Chỉ số đánh giá hoạt động của cơ quan hành chính nhà nước như: Chỉ số CCHC (PAR INDEX); Chỉ số hài lòng của người dân, tổ chức đối với sự phục vụ của cơ quan, hành chính nhà nước (SIPAS); Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI); Chỉ số Hiệu quả Quản trị và Hành chính công (PAPI); Chỉ số chuyển đổi số (DTI)...

đ) Tình hình triển khai, kết quả đạt được và những tồn tại, hạn chế trong tổ chức thực hiện nhiệm vụ CCHC của ngành du lịch.

e) Các sáng kiến kinh nghiệm, mô hình mới, cách làm hay trong CCHC; các tấm gương cán bộ, công chức, viên chức và người lao động có tinh thần trách nhiệm, tận tụy phục vụ nhân dân. Các đề xuất, góp ý, phát hiện các tổ chức, doanh nghiệp, nhân dân về công tác CCHC.

g) Quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của cá nhân, tổ chức trong việc tham gia và giám sát tiến trình CCHC; tuyên truyền các ý kiến, góp ý, phản ánh của người dân đối với công tác CCHC của tỉnh...

h) Phản ánh những vấn đề khác liên quan đến tổ chức triển khai các lĩnh vực CCHC tại các bộ, ngành, địa phương.

2. Hình thức tuyên truyền

a) Tuyên truyền thông qua các cơ quan báo chí, phương tiện thông tin, đại chúng như: Báo Ninh Bình, Đài Phát thanh - Truyền hình; các Trang thông tin điện tử của ngành; các trang mạng xã hội; các ứng dụng công nghệ, kỹ thuật số...

b) Thông tin, tuyên truyền bằng các hình thức: Pa nô áp phích, khẩu hiệu liên quan đến CCHC, phù hợp với từng mục tiêu, đối tượng được tuyên truyền.

c) Thông qua hình thức tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng, các buổi họp giao ban, sơ kết, tổng kết của ngành,...

d) Xây dựng các phóng sự, video clip, chuyên mục về CCHC trên các phương tiện thông tin, truyền thông.

đ) Các hình thức khác phù hợp với đối tượng, nhóm đối tượng cụ thể.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Về kinh phí:

Kinh phí tuyên truyền được cân đối từ nguồn kinh phí cải cách hành chính trong dự toán ngân sách hàng năm của Sở.

2. Trách nhiệm của các phòng chuyên môn và đơn vị trực thuộc Sở

a) Văn phòng Sở làm đầu mối tham mưu xây dựng Kế hoạch triển khai; chịu trách nhiệm đôn đốc, hướng dẫn các phòng, đơn vị trực thuộc thực hiện các nội dung nêu tại Kế hoạch; định kỳ hàng quý báo cáo Giám đốc Sở; phối hợp với phòng Quản lý du lịch tuyên truyền cải cách hành chính trên Trang thông tin điện tử của ngành.

b) Giao cho Phòng Quản lý du lịch: chịu trách nhiệm thiết lập và duy trì kênh tiếp nhận, phản hồi ý kiến, kiến nghị của cá nhân, tổ chức về các quy định liên quan đến CCHC trên Trang thông tin điện tử của ngành. Đồng thời, phối hợp với Thanh tra Sở ban hành Quy chế để tổ chức thực hiện có hiệu quả kênh tiếp nhận, xử lý các ý kiến, kiến nghị của cơ quan, tổ chức.

c) Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở có trách nhiệm:

- Xác định nhiệm vụ trọng tâm trong hoạt động tuyên truyền cải cách hành chính tại đơn vị để thực hiện kế hoạch tuyên truyền cải cách hành chính đảm bảo đúng mục đích, ý nghĩa của cải cách hành chính.

- Tham gia đầy đủ và tích cực hội nghị phổ biến tuyên truyền cải cách hành chính; tổ chức tuyên truyền cải cách hành chính đến cán bộ, công chức trong đơn vị đảm bảo phục vụ công tác chuyên môn với các hình thức phù hợp.

- Lòng ghép tuyên truyền cải cách hành chính với hoạt động phổ biến, giáo dục pháp luật và việc triển khai thực hiện nhiệm vụ chuyên môn trong phòng, đơn vị.

- Phối hợp với Văn phòng Sở để triển khai thực hiện kế hoạch nghiêm túc, hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính năm 2024 của Sở Du lịch. Đề nghị các phòng, đơn vị trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện hiệu quả. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các phòng chuyên môn, cơ quan, đơn vị phản ánh trực tiếp với Giám đốc Sở (*qua Văn phòng*) để kịp thời giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở Nội vụ;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, VP.

GIÁM ĐỐC

Bùi Văn Mạnh

