

Số: /BC-SDL

Ninh Bình, ngày tháng năm 2023

BÁO CÁO

Kết quả phát triển du lịch giai đoạn 2020 đến nay và các giải pháp phát triển ngành du lịch Ninh Bình trong thời gian tới

Thực hiện Văn bản số 68/UBND-VP9 ngày 21/02/2023 của UBND tỉnh về việc chuẩn bị nội dung phục vụ Đoàn Công tác của Bộ Ngoại giao thăm và làm việc tại tỉnh. Sở Du lịch báo cáo kết quả tình hình phát triển du lịch giai đoạn 2020 đến nay và đề xuất các giải pháp trọng tâm phát triển ngành du lịch trong thời gian tới, cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ PHÁT TRIỂN DU LỊCH GIAI ĐOẠN 2020 ĐẾN NAY

1. Tham mưu ban hành các chính sách phát triển du lịch

Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Ninh Bình nhiệm kỳ 2020 - 2025, Sở Du lịch tham mưu ban hành Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh ban hành Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 29/10/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2021-2030, định hướng đến 2045; Quyết định số 1339/QĐ-UBND ngày 30/11/2021 của UBND tỉnh về ban hành Đề án phát triển du lịch tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2021-2030, định hướng đến năm 2045; năm 2021 tham mưu tổ chức thành công Lễ Khai mạc và các hoạt động diễn ra trong Năm Du lịch Quốc gia năm 2021 chủ đề “Hoa Lư - Cố đô ngàn năm”... Bên cạnh đó Sở Du lịch tham mưu UBND tỉnh nhiều giải pháp, nhiệm vụ tăng cường công tác quản lý Nhà nước về du lịch, đặc biệt tích cực triển khai công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19 trong hoạt động du lịch. Tham mưu ban hành Kế hoạch số 180/KH-UBND ngày 29/10/2021 của UBND tỉnh về phục hồi và phát triển hoạt động du lịch những tháng cuối năm 2021 và năm 2022 với các lộ trình đón khách đảm bảo an toàn, linh hoạt thích ứng với đại dịch Covid-19; Kế hoạch số 48/KH-UBND ngày 14/3/2022 của UBND tỉnh về việc mở cửa đón khách du lịch quốc tế đến Ninh Bình (*Ninh Bình là tỉnh có kế hoạch mở cửa đón khách du lịch sớm nhất cả nước*), qua đó nhằm từng bước phục hồi và phát triển hoạt động kinh doanh du lịch và dịch vụ liên quan trong bối cảnh bình thường mới; kịp thời hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho hoạt động kinh du lịch do tác động tiêu cực của dịch Covid-19, thúc đẩy tăng trưởng lượng khách du lịch đến tỉnh Ninh Bình, khôi phục ngành du lịch.

Du lịch tỉnh Ninh Bình đã trở thành điểm sáng trên bản đồ du lịch Việt Nam (năm trong nhóm 15 điểm đến hàng đầu, 10 tỉnh có lượng khách đến cao nhất cả nước), được nhiều chuyên trang du lịch có uy tín trong nước và quốc tế đánh giá và bình chọn là điểm đến du lịch hấp dẫn, hiếu khách và được yêu thích nhất. Mới đây nhất Ninh Bình tại giải thưởng Traveller Review Awards 2023 do Booking.com - ứng dụng đặt phòng có mặt tại 228 quốc gia và vùng lãnh thổ tổ

chức, Ninh Bình là đại diện duy nhất ở Châu Á lọt danh sách 10 điểm đến thân thiện nhất thế giới.

2. Công tác đầu tư hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật

Sở Du lịch đã chỉ đạo, hỗ trợ doanh nghiệp du lịch nâng cấp cơ sở vật chất, hạ tầng du lịch, nguồn nhân lực, phát triển sản phẩm du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ các hoạt động du lịch và thường cập nhật các hướng dẫn y tế phòng chống dịch COVID-19 theo quy định để thông tin cho khách du lịch, đối tác nước ngoài. Cơ sở hạ tầng vật chất kỹ thuật cho phát triển du lịch được quan tâm đầu tư đúng mức, hầu hết các khu, điểm du lịch được đầu tư hình thành và phát triển; hệ thống dịch vụ phục vụ khách như nhà hàng, dịch vụ vui chơi giải trí, mua sắm, thể thao, bus chính viễn thông, ngân hàng được quan tâm đầu tư phát triển, đáp ứng nhu cầu của du khách.

Nhiều dự án, công trình du lịch với số vốn hàng ngàn tỷ đồng được đầu tư bằng nguồn vốn ngân sách nhà nước, tiêu biểu như: Dự án xây dựng CSHT khu du lịch sinh thái Tràng An; Dự án tu bổ tôn tạo di tích lịch sử văn hóa Cố đô Hoa Lư; Dự án xây dựng quảng trường và tượng đài Đinh Tiên Hoàng Đế... Ninh Bình hiện có gần 20 khu, điểm du lịch hấp dẫn, quy mô quốc gia và quốc tế, tiêu biểu như khu du lịch sinh thái Tràng An, Cố đô Hoa Lư, khu du lịch Tam Cốc – Bích Động, chùa Bái Đính,... đặc biệt năm 2014 Quần thể danh thắng Tràng An được UNESCO ghi danh là Di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới đầu tiên ở khu vực Đông Nam Á đã tạo nên động lực, diện mạo mới cho du lịch Ninh Bình.

Tỉnh ban hành nhiều cơ chế, chính sách khuyến khích, kêu gọi các nhà đầu tư, đầu tư bằng nguồn vốn ngoài ngân sách vào lĩnh vực du lịch, cấp Giấy chứng nhận đầu tư cho 83 dự án, với số vốn hàng chục ngàn tỷ đồng. Trong đó có nhiều dự án triển khai tích cực, đúng tiến độ và đưa vào khai thác phục vụ khách du lịch có hiệu quả, tiêu biểu như: Khu nghỉ dưỡng Emerald, khách sạn Hoàng Sơn - Peace, khách sạn The Reed, khách sạn Legend, khách sạn VEDANA... Hệ thống cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh tăng mạnh, đến nay có trên 800 cơ sở lưu trú du lịch, với 9.826 phòng nghỉ, trong đó có 1 cơ sở lưu trú đạt tiêu chuẩn 5 sao, 7 cơ sở lưu trú đạt tiêu chuẩn từ 3-4 sao, 30 cơ sở đạt tiêu chuẩn 1-2 sao.

Giai đoạn 2020-2022, Sở Du lịch đã cấp, cấp đổi, cấp lại 98 thẻ hướng dẫn viên du lịch nội địa và quốc tế, Tổ chức thẩm định, cấp phép cho 07 doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa; công nhận 01 điểm du lịch “Cơ sở bảo tồn gấu Ninh Bình”; công nhận hạng sao cho 07 khách sạn và kiểm tra, thông báo kết quả kiểm tra điều kiện kinh doanh lưu trú du lịch cho 161 cơ sở lưu trú du lịch.

3. Công tác xúc tiến, quảng bá, phát triển sản phẩm du lịch

Công tác nghiên cứu thị trường, xúc tiến, quảng bá du lịch có nhiều đổi mới về phương thức và nội dung. Sở Du lịch thường xuyên thu thập thông tin, nghiên cứu thị trường nội địa, quốc tế; giới thiệu du lịch thông qua các chương trình xúc tiến thị trường nội địa; xúc tiến tại chỗ. Tổ chức đón tiếp, hướng dẫn trên 30 đoàn khách ngoại giao, các đoàn famtrip, presstrip, phóng viên, đoàn làm phim, các cơ quan truyền hình, thông tấn báo chí trong nước và quốc tế để kết nối, xúc tiến quảng bá đến các thị trường du lịch trọng điểm và tiềm năng, quảng bá giới thiệu hình ảnh du lịch Ninh Bình.

Việc ứng dụng công nghệ 4.0 trong hoạt động truyền thông, quảng bá du lịch được chú trọng. Thường xuyên cập nhật, đăng tải tin, bài trên cổng thông tin điện tử du lịch Ninh Bình với 03 ngôn ngữ (Việt, Anh, Pháp); áp dụng công nghệ số chuyển đổi bài viết thành dạng audio, phát triển các hoạt động truyền thông trên trang mạng xã hội Facebook, Instagram, Tiktok, Youtube, Twitter...; xây dựng Chatbot hỗ trợ tương tác với du khách; Xây dựng và xuất bản Bản tin Du lịch điện tử hằng tháng. Tham gia tuyên truyền, quảng bá du lịch Ninh Bình tại 50 lễ hội, hội chợ triển lãm, hội thảo, chương trình khảo sát, quảng bá xúc tiến du lịch trong và ngoài tỉnh tiêu biểu: Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Hội chợ Du lịch quốc tế VITM Hà Nội, Hội nghị quảng bá xúc tiến du lịch Ninh Bình tại Lào Cai, Lâm Đồng... tổ chức các buổi hội thảo và giao lưu trực tuyến để giới thiệu về du lịch Ninh Bình cho các doanh nghiệp lữ hành.

Ngành Du lịch phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các chiến dịch, xúc tiến, quảng bá, kích cầu du lịch trong và ngoài nước, đẩy mạnh truyền thông “Du lịch Ninh Bình – Điềm đến an toàn, hấp dẫn, chất lượng và thông điệp du lịch của Tổng cục Du lịch “Live fully in Vietnam - Sống trọn vẹn tại Việt Nam” đối với các thị trường quốc tế và “Du lịch an toàn - Trải nghiệm trọn vẹn” đối với thị trường du lịch nội địa. Nhiều sản phẩm mới, hấp dẫn được đưa vào hoạt động trong vài năm trở lại đây góp phần thu hút đông đảo khách du lịch đến Ninh Bình: khu du lịch sinh thái Tràng An, chùa Bái Đính, vườn chim Thung Nham, hang Múa, sân golf Tràng An, sân golf Hoàng Gia, động Am Tiên...; phố cổ Hoa Lư, các tour du lịch tham quan chùa Bái Đính về đêm, tour du ngoạn bằng trực thăng tham quan di sản Tràng An, tour đi bộ tham quan di sản Tràng An; lễ hội chùa Bái Đính, lễ hội Hoa Lư, lễ hội Tràng An...

4. Công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực

Hàng năm, Sở Du lịch tổ chức các lớp bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ cho lao động làm việc tại các cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh. Từ năm 2020 đến nay, Sở Du lịch đã phối hợp với các cơ sở đào tạo tổ chức 16 lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức chuyên môn nghiệp vụ du lịch cho trên 1.000 cán bộ, nhân viên, người lao động tham gia kinh doanh dịch vụ du lịch; góp phần nâng cao ý thức, trách nhiệm, chất lượng dịch vụ kinh doanh du lịch, từng bước đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách du lịch.

5. Kết quả lượt khách và doanh thu du lịch

Giai đoạn từ năm 2020 đến đầu năm 2022 do bị ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, du lịch Việt Nam nói chung và tỉnh Ninh Bình nói riêng bị thiệt hại nặng nề. Lượng khách giảm mạnh, đặc biệt là khách quốc tế.

Năm 2020, toàn tỉnh đón 2,8 triệu lượt khách, đạt 37% so với năm 2019, trong đó: khách nội địa đạt trên 2,6 triệu lượt khách, đạt 39% so với năm 2019; khách quốc tế đạt gần 200 nghìn lượt khách, đạt 21,45% so với năm 2019; Doanh thu đạt: 1.600 tỷ đồng, đạt 45% so với năm 2019.

Năm 2021, toàn tỉnh đón 1.325.000 lượt khách, đạt 50,47% so với cùng kỳ năm 2020. Trong đó: khách nội địa là 1.305.500 lượt khách; khách quốc tế là 19.500 lượt khách. Doanh thu đạt gần 935 tỷ đồng, đạt 59,05% so với cùng kỳ năm 2020.

Sang năm 2022, hoạt động du lịch có bước phục hồi và phát triển trở lại, nhất là sau quyết định mở cửa trở lại đối với khách du lịch quốc tế (từ ngày 15/3/2022). Thực hiện Nghị quyết 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ ban hành quy định tạm thời "Thích ứng, an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19", ngành Du lịch của tỉnh đã triển khai nhiều giải pháp đồng bộ như đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá; nâng cao chất lượng dịch vụ; nghiên cứu bổ sung sản phẩm du lịch mới; đào tạo nhân lực,... Do đó số lượng du khách đến các điểm thăm quan du lịch trên địa bàn tỉnh đã tăng trở lại.

Năm 2022, toàn tỉnh đón trên **3,7 triệu** lượt khách tham quan, gấp 3,6 lần so với cùng kỳ năm 2021, trong đó khách quốc tế là 101 nghìn lượt gấp 3,5 lần so với năm 2021 và khách nội địa là hơn 3,6 triệu lượt gấp 3,6 lần so với năm 2021. Doanh thu đạt: **3.207 tỷ đồng**, gấp 4,6 lần so với năm 2021.

Hai tháng đầu năm 2023, toàn tỉnh ước đón 2,33 triệu lượt khách, tăng 6 lần so với cùng kỳ năm trước. Trong đó: khách nội địa đón hơn 2,24 triệu lượt khách, khách quốc tế đón hơn 90 nghìn lượt khách. Doanh thu ước đạt hơn 1.814 tỷ đồng, tăng 6,87 lần so với cùng kỳ năm 2022.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THỜI GIAN TỚI

1. Tham mưu xây dựng Nghị quyết của HĐND tỉnh ban hành Quy định một số chính sách hỗ trợ phát triển du lịch tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2023-2030. Tăng cường công tác quản lý Nhà nước về du lịch. Tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ; trình độ ngoại ngữ, đạo đức nghề nghiệp đối nhằm chuyên nghiệp hóa đội ngũ cán bộ, nhân viên của ngành.

2. Tăng cường quảng bá, xúc tiến du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ, nghiên cứu bổ sung sản phẩm du lịch mới và chuẩn bị tốt các điều kiện phục vụ khách du lịch. Tổ chức thẩm định, tái thẩm định, xếp hạng khách sạn; thẩm định cấp giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa và cấp, cấp đổi, cấp lại thẻ hướng dẫn viên du lịch; tổ chức kiểm tra việc thực hiện quy định Nhà nước đối với một số đơn vị kinh doanh du lịch và kiểm tra điều kiện về cơ sở vật chất kỹ thuật, dịch vụ phục vụ khách du lịch của các cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh.

3. Tổ chức công bố Quy hoạch phân khu xây dựng các khu vực trong Quần thể danh thắng Tràng An các khu 3-1, 3-2, 3-3 trong Quy hoạch chung Đô thị Ninh Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050; Đánh giá sức tải môi trường tại các khu, điểm du lịch: Thung Nham, Động Thiên Hà. Chuẩn bị các điều kiện tổ chức hội nghị tuyên truyền, nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường, cảnh quan và bảo tồn, phát huy giá trị Di sản Quần thể danh thắng Tràng An gắn với phát triển du lịch bền vững cho người tham gia dịch vụ du lịch tại Khu du lịch sinh thái Tràng An; tiếp tục phối hợp với Chương trình bảo tồn Rùa Châu Á thuộc tổ chức Indo-Myanmar Conservation khảo sát đa dạng các loài rùa nước ngọt tại Quần thể danh thắng Tràng An, tiến tới thả thả nhằm bảo tồn và duy trì loài rùa cổ sọc tại Tràng An.

4. Tổ chức sự kiện thường niên “Tuần Du lịch Ninh Bình năm 2023”; xây dựng Kế hoạch triển khai các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch tại một số thị trường trọng điểm trong nước và tham gia một số chương trình xúc tiến du lịch tại thị trường trong và ngoài nước; nghiên cứu xây dựng dịch vụ du lịch “thực tế ảo”

với ứng dụng công nghệ 3D/4D, các app du lịch thông minh, bản đồ số du lịch, lắp đặt kiosk tra cứu thông tin du lịch. Nghiên cứu phát triển các sản phẩm du lịch;

5. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động xúc tiến, quảng bá, hướng dẫn và giới thiệu du lịch. Thực hiện xúc tiến du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng. Thường xuyên tổ chức chương trình mời các hãng lữ hành, phóng viên, các cơ quan báo chí có uy tín đến Ninh Bình nghiên cứu, khảo sát, xây dựng các chương trình du lịch và quảng bá du lịch. Tạo điều kiện cho các hãng phim nổi tiếng trong và ngoài nước về quay tại Ninh Bình để góp phần quảng bá hình ảnh du lịch của tỉnh.

6. Thực hiện chuyển đổi số trong ngành Du lịch. Tập trung, ưu tiên đẩy nhanh ứng dụng công nghệ thực hiện chuyển đổi số du lịch để kết nối nhằm hỗ trợ và gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch và phục vụ công tác quản lý; xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh để kết nối hạ tầng dịch vụ du lịch; tăng cường ứng dụng công nghệ xanh, sạch trong các cơ sở kinh doanh dịch vụ và cơ sở lưu trú du lịch.

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Để tiếp tục thu hút khách du lịch, đặc biệt là khách du lịch quốc tế đến Việt Nam nói chung và Ninh Bình nói riêng, đề nghị Bộ Ngoại giao:

- Hỗ trợ tỉnh Ninh Bình đẩy mạnh truyền truyền quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh du lịch tỉnh Ninh Bình thông qua các phương tiện truyền thông, tại các hội nghị, hội thảo, hội chợ trong nước và quốc tế

- Hỗ trợ đón các đoàn ngoại giao, cơ quan báo chí, các hãng phim, doanh nghiệp lữ hành quốc tế đến Ninh Bình khảo sát, viết bài, giới thiệu tiềm năng và các sản phẩm du lịch.

- Hỗ trợ tỉnh Ninh Bình tổ chức các hoạt động quảng bá, hợp tác xúc tiến ở nước ngoài và kết nối với các nhà đầu tư chiến lược để thu hút đầu tư trong lĩnh vực du lịch.

Trên đây là Báo cáo Kết quả phát triển du lịch giai đoạn 2020 đến nay và các giải pháp phát triển ngành du lịch Ninh Bình trong thời gian tới. Sở Du lịch trân trọng báo cáo./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để b/cáo);
- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, QL DL.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Duy Phong