

Số: /BC-SDL

Ninh Bình, ngày tháng 12 năm 2022

BÁO CÁO
Kết quả về hội nhập kinh tế quốc tế năm 2022
và định hướng hoạt động năm 2023

Kính gửi: Sở Công Thương

Sở Du lịch nhận được Văn bản số 1813/SCT-XNK ngày 05/12/2022 của Sở Công thương về việc báo cáo kết quả về hội nhập kinh tế quốc tế năm 2022 và định hướng hoạt động năm 2023. Sở Du lịch báo cáo các nội dung sau:

I. Kết quả công tác hội nhập kinh tế quốc tế năm 2022

1. Cơ chế chính sách và cải cách thủ tục hành chính

Nhận thức được tầm quan trọng của công tác cải cách hành chính, Sở Du lịch đã tham mưu trình UBND tỉnh ban hành Quyết định số 669/QĐ-UBND ngày 15/7/2022 về việc công bố danh mục TTHC sửa đổi, bổ sung lĩnh vực lĩnh vực hành thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Du lịch tỉnh Ninh Bình; trong đó sửa đổi 08 TTHC. Sở thường xuyên cập nhật, đăng tải công khai các nội dung liên quan đến Luật Du lịch, các Nghị định, Nghị quyết của Chính phủ, các Quyết định liên quan đến du lịch của UBND tỉnh và các thông tin du lịch của ngành như: Tài nguyên du lịch, các dịch vụ du lịch, thông tin hỗ trợ du khách, các văn bản pháp luật và đặc biệt là liên quan đến 29 thủ tục hành chính (*trong đó có 26 TTHC thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Du lịch và 03 TTHC thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Giao thông vận tải*) trên cổng dịch vụ công trực tuyến tỉnh Ninh Bình (<http://dichvucong.ninhbinh.gov.vn>) và trên trang thông tin điện tử của ngành (<http://sodulich.ninhbinh.gov.vn>) để tạo thuận lợi cho cá nhân, tổ chức khi tra cứu và áp dụng thực hiện thủ tục hành chính.

Việc công khai thủ tục hành chính bảo đảm chính xác, rõ ràng, đầy đủ các thủ tục hành chính và bộ phận tạo thành thủ tục hành chính theo Quyết định công bố và dữ liệu được kết xuất từ Cơ sở dữ liệu quốc gia đối với thủ tục hành chính trong Quyết định công bố danh mục thủ tục hành chính; tạo thuận lợi tối đa cho tổ chức, cá nhân tiếp cận, tìm hiểu và thực hiện thủ tục hành chính; bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp của cá nhân, tổ chức, đồng thời có cơ sở, điều kiện để thực hiện quyền giám sát quá trình tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính của cán bộ, công chức nhà nước.

Ngoài ra, Sở Du lịch đã tiến hành rà soát và tham mưu trình UBND tỉnh ban hành Quyết định số 533/QĐ-UBND ngày 08/7/2021 của UBND tỉnh Ninh Bình về việc phê duyệt Quy trình nội bộ giải quyết thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Du lịch tỉnh Ninh Bình, trong đó đơn giản hóa cắt

giảm trên tất cả các quy trình giải quyết thủ tục hành chính là 84 giờ đối với 18 thủ tục hành chính để tạo điều kiện cho tổ chức, cá nhân được giải quyết thủ tục hành chính nhanh chóng và kịp thời. Thực hiện văn bản số 10/UBND-VP4 ngày 10/01/2022 của UBND tỉnh về quy trình, thủ tục quyết định chủ trương đầu tư, triển khai thực hiện dự án đầu tư công và chấp thuận đầu tư triển khai thực hiện dự án đầu tư sử dụng vốn ngoài ngân sách. Sở tiếp tục tiến hành rà soát, tham mưu điều chỉnh cắt giảm 20% thời gian thực hiện và các bước thực hiện trong quy trình nội bộ giải quyết thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền của Sở đối với thủ tục “*Công nhận hạng cơ sở lưu trú du lịch: hạng 1 sao, 2 sao, 3 sao đối với khách sạn, biệt thự du lịch, căn hộ du lịch, tàu thủy lưu trú du lịch*”, đảm bảo theo quy định và đã được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 227/QĐ-UBND ngày 01/2/2022 của UBND tỉnh Ninh Bình.

Việc tiến hành rà soát, tham mưu điều chỉnh cắt giảm thời gian thực hiện và các bước thực hiện trong quy trình nội bộ giải quyết thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền của Sở đã giúp giảm chi phí, tiết kiệm thời gian cho người dân và doanh nghiệp; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; góp phần hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường, từ đó tăng cường lòng tin của người dân và doanh nghiệp vào môi trường kinh doanh của đất nước, lòng tin của người dân đối với bộ máy Nhà nước...

Trong năm 2022, Sở tiếp nhận và giải quyết 72 hồ sơ TTHC thuộc lĩnh vực du lịch. 100% kết quả giải quyết TTHC đều được giải quyết trước và đúng thời gian quy định. Tới thời điểm hiện tại, Sở không nhận được bất kỳ phản ánh, kiến nghị nào của người dân, doanh nghiệp về hành vi hành chính và quy định hành chính.

2. Cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của doanh nghiệp du lịch

Hoạt động đầu tư cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch được ngành đặc biệt quan tâm. Tính đến 30/11/2022 toàn tỉnh có 800 cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch với 9.826 phòng nghỉ trong đó: 128 khách sạn (có 20 khách sạn đạt tiêu chuẩn tương đương 3-5 sao) chiếm 16% tổng số cơ sở lưu trú; 331 nhà nghỉ chiếm 31,37 % tổng số cơ sở lưu trú; 341 nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê (homestay) chiếm 42,63 % tổng số cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh. Để thu hút nguồn vốn đầu tư của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp đầu tư xây dựng cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch, ngành đã tham mưu cho tỉnh xây dựng dự thảo “*Nghị quyết ban hành quy định một số chính sách hỗ trợ phát triển du lịch tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2023 – 2030*” với nhiều cơ chế chính sách khuyến khích đầu tư vào lĩnh vực phát triển du lịch.

Bên cạnh đó, ngành thường xuyên tập trung huy động các nguồn lực đầu tư hạ tầng, xây dựng các sản phẩm du lịch mới. Chú trọng đa dạng hóa các sản phẩm du lịch nhằm phục vụ nhu cầu của khách du lịch, nhiều sản phẩm du lịch mới của các doanh nghiệp đang được đưa vào vận hành và thử nghiệm đã thu hút được nhiều du khách quan tâm như: Phố Cổ Hoa Lư; sản phẩm du lịch Golf và gia đình; hoạt động trải nghiệm bãi cắm trại Camping... Với những sản phẩm

mới đa dạng hấp dẫn trên sẽ góp phần quan trọng thúc đẩy phục hồi ngành du lịch sau đại dịch Covid -19, thu hút được đông đảo khách du lịch đến tham quan. Năm 2022, toàn tính ước đón gần 3,697 triệu lượt khách tăng 361,97 % so cùng kỳ năm 2021. Trong đó, khách nội địa: 3,637 triệu lượt khách, khách quốc tế: 59,921 lượt khách, doanh thu ước đạt 3,119 tỷ đồng tăng 453,83% so với cùng kỳ năm 2021.

3. Công tác đào tạo tập huấn nâng cao nhận thức về du lịch

Nhận thức được tầm quan trọng của việc bồi dưỡng đào tạo nguồn nhân lực du lịch nhằm nâng cao từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách du lịch và đồng thời tạo điều kiện giúp các doanh nghiệp kinh doanh du lịch vượt qua được khó khăn do ảnh hưởng của đại dịch Covid – 19, Sở Du lịch đã phối hợp với các trường Đại học, Cao đẳng chuyên ngành du lịch tổ chức mở 14 lớp bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch nâng cao kiến thức chuyên môn nghiệp vụ, văn minh du lịch và tập huấn công tác bảo tồn, phát huy giá trị Di sản Quần thể danh thắng Tràng An cho gần 6.000 người lao động du lịch trên địa bàn tỉnh (tổ chức 06 lớp bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch, 01 lớp tập huấn marketing online xây dựng quảng bá sản phẩm du lịch; 01 lớp tập huấn bồi dưỡng kỹ năng du lịch cộng đồng, văn minh du lịch, xây dựng hình ảnh, thương hiệu du lịch; 02 lớp nâng cao ứng xử văn minh du lịch cho người dân làm du lịch và 04 lớp tuyên truyền trường học trên địa bàn tỉnh về giáo dục bảo vệ Di sản). Ngoài ra, Sở còn cử cán bộ công chức, viên chức tham dự các lớp tập huấn về công tác hội nhập kinh tế quốc tế, hội nghị Di sản do Cục Ngoại giao tổ chức tại Hải Phòng. Do đó đã góp phần nâng cao nhận thức và sức chiến đấu cạnh tranh trong phát triển du lịch gắn với hội nhập kinh tế quốc tế.

4. Hoạt động tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch Ninh Bình

Trong những năm qua công tác quảng bá, tuyên truyền về hình ảnh du lịch Ninh Bình nói chung và Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới - Quần thể danh thắng Tràng An nói riêng được chú trọng đầu tư cả về kinh phí, phương thức tổ chức, đạt nhiều hiệu quả tích cực, thông qua các mặt như:

Thường xuyên cập nhật, đăng tải các văn bản pháp luật của Trung ương và của tỉnh; các thủ tục hành chính trong lĩnh vực du lịch; nội dung tin, bài, hình ảnh về các hoạt động du lịch Ninh Bình, đặc biệt là công tác phòng, chống dịch Covid-19 trong lĩnh vực du lịch. Duy trì tốt hoạt động quảng bá, xúc tiến, hỗ trợ khách du lịch trên các trang thông tin điện tử của ngành bằng 03 ngôn ngữ (*tiếng Việt, Anh, Pháp*) và các trang mạng xã hội Facebook, Zalo, Tiktok, Twitter... thu hút **trên 15,3 triệu** lượt khách truy cập. Trong năm đã viết và đăng tải **hơn 1.800** bài viết, hình ảnh quảng bá du lịch Ninh Bình trên các trang thông tin điện tử và trên nền tảng số. Duy trì, cung cấp thông tin, ấn phẩm quảng bá du lịch Ninh Bình tại phòng Thông tin du lịch ga Ninh Bình, không gian phố cổ Hoa lư, các kệ ấn phẩm ở các trạm hỗ trợ khách của Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch TP Hồ Chí Minh...

Xây dựng và triển khai thực hiện Kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch Ninh Bình trong năm, nổi bật như: Kế hoạch xúc tiến và quảng bá du lịch năm 2022; Kế hoạch tham gia Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam tại Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh năm 2022; Kế hoạch tham gia tuyên truyền quảng bá du lịch tại các hội chợ du lịch quốc tế (tại Đức, Nhật Bản và Vương quốc Anh); Kế hoạch xúc tiến điểm đến du lịch liên vùng giữa các tỉnh Quảng Ninh, Bình Định, Ninh Bình với thành phố Cần Thơ và các tỉnh đồng bằng Sông Cửu Long; Kế hoạch cuộc thi ảnh trực tuyến "*Check-in Ninh Bình*"; Cuộc thi báo chí viết về đề tài du lịch Ninh Bình...

Hoàn thiện Bản tin du lịch điện tử hàng tháng; tiếp tục áp dụng công nghệ số chuyển đổi bài viết thành dạng audio, thường xuyên ghi hình, xây dựng clip, slide giới thiệu du lịch Ninh Bình làm tư liệu phục vụ công tác quảng bá xúc tiến du lịch và tích hợp vào các bài viết trên website; phối hợp với Trung tâm Thông tin du lịch thuộc Tổng cục Du lịch xây dựng kế hoạch truyền thông đẩy mạnh quảng bá du lịch Ninh Bình trên các trang báo điện tử và không gian số; phối hợp với truyền hình Trung ương và địa phương xây dựng, sản xuất và phát sóng nhiều chương trình quảng bá về du lịch Ninh Bình với thời lượng ước đạt gần **600 phút** thông tin quảng bá du lịch Ninh Bình; xuất bản trên **50.000 ấn phẩm** quảng bá du lịch và thực hiện cấp phát trên **48.000 ấn phẩm** các loại tại các hội chợ, hội nghị, hội thảo, các trạm hỗ trợ khách...

Tổ chức cuộc thi Báo chí viết về đề tài du lịch Ninh Bình năm 2022, cuộc thi ảnh Check in Ninh Bình. Tham gia các Chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch: Lễ hội Tết Việt 2022; Hội chợ du lịch trực tuyến Cần Thơ; tham gia các chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch Ninh Bình tại các tỉnh: Thái Nguyên, Tuyên Quang, Thanh Hoá, Nghệ An, Đà Nẵng... Phối hợp với các Sở Du lịch, Sở VH,TT&DL các tỉnh, thành phố hỗ trợ tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về du lịch; triển khai quầy thông tin và các hoạt động hỗ trợ cho truyền thông, báo chí, vận động viên, trọng tài, Ban tổ chức về dự thi đấu môn Karate trong khuôn khổ SEAGAME 31...

Lắp đặt và đưa vào hoạt động quầy thông tin hỗ trợ khách ở thành phố Ninh Bình; triển khai chỉnh trang, sửa chữa, thay mới các 14 cụm pano tấm lớn tuyên truyền du lịch trên địa bàn tỉnh.

Phối hợp cùng các đơn vị có liên quan đón tiếp và hỗ trợ trên 50 đoàn khách về làm việc và tham quan tại các Khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh: đoàn Đại biểu cấp cao Cộng hoà dân chủ nhân dân Lào; đoàn công tác Liên hiệp Công đoàn Lào; đoàn tổng thư kí IPU; đoàn Bộ Thông tin và Truyền thông; đoàn Chủ tịch Hội Di sản văn hoá Việt Nam; đoàn Viện khảo cổ; đoàn chuyên gia của hiệp hội bảo tồn thiên nhiên thế giới (IUCN) và các chuyên gia của trường đại học Queen's Belfast-Vương quốc Anh; tổ chức INDO - MYANMAR CONSERVATION; hỗ trợ các đoàn làm phim: Đài truyền hình Việt Nam - VTV, Đài Phát thanh Truyền hình Ninh Bình, Công ty sản xuất phim ảnh Việt Mỹ...

Công tác tư vấn, hỗ trợ cho du khách tại các quầy thông tin và Trạm hỗ trợ khách du lịch đảm bảo thường xuyên, kịp thời và hiệu quả. Trong năm 2022, đã hỗ trợ trực tiếp trên **52.000 lượt khách** (*khách nội địa gần 40.000 lượt khách và trên 10.000 lượt khách quốc tế*). Thực hiện tư vấn, hỗ trợ cho **hơn 3.500 lượt khách** qua số tổng đài hỗ trợ khách du lịch và e-mail.

Ngoài ra, công tác tuyên truyền quảng bá hình ảnh du lịch Ninh Bình còn được thể hiện thông qua hoạt động chủ trì, phối hợp tham gia đón tiếp các đoàn khách trong nước và quốc tế tới tham quan, chia sẻ kinh nghiệm quản lý tại Di sản như: Đoàn Trưởng đại diện UNESCO tại Việt Nam; đoàn chuyên gia Paul Dingwall sang tư vấn thực hiện khuyến nghị, yêu cầu của Ủy ban Di sản Thế giới và tư vấn công tác quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An; đoàn chuyên gia trường Queen's Belfast – Vương quốc Anh; đội tuyển bóng đá Công an Nhân dân; Ban Thư ký UBQG UNESCO; đoàn Công tác Liên hiệp Công đoàn Lào do Đồng chí Aly Vong Nor Bun Tham UVTW Đảng, Chủ tịch TW Liên hiệp Công đoàn; đoàn Ông Anders Johnsson – Nguyên tổng thư kí IPU; đoàn khách mời của Viện khảo cổ; đoàn khách của Bộ Thông tin và Truyền thông; đoàn đại biểu dự Hội nghị Đoàn Chủ tịch UBTW MTTQ Việt Nam mở rộng; Đoàn đại biểu cấp cao Thủ đô Viêng Chăn, nước Cộng hoà dân chủ nhân dân Lào; đoàn công tác Hội hữu nghị hợp tác văn hoá Ấn Độ; đoàn Đại biểu cấp cao Thủ đô Viêng Chăn, nước Cộng hoà dân chủ Nhân dân Lào; đoàn Tổng giám đốc điều hành Four Paws quốc tế; trợ đoàn Hội Di sản Văn hoá Việt Nam; đoàn cựu TNXP Việt Nam đơn vị K53...

5. Khó khăn, hạn chế và nguyên nhân

Sự phối hợp giữa các đơn vị liên quan trong quá trình triển khai và tổ chức thực hiện công tác hội nhập kinh tế quốc tế đôi khi còn thiếu sự gắn kết chặt chẽ, nhịp nhàng.

Ngân sách hàng năm bố trí cho các hoạt động đối ngoại còn hạn chế, trong khi đó các nhiệm vụ phát sinh, đột xuất ngày càng nhiều.

Nguồn nhân lực làm việc trong lĩnh vực văn hóa đối ngoại chưa có nhiều kinh nghiệm, chưa được đồng đều về trình độ, khả năng ngoại ngữ cũng như sự am hiểu về văn hóa, pháp luật và phong tục, tập quán trong nước và quốc tế. Tính sáng tạo, đổi mới trong công tác còn thấp.

II. Định hướng hoạt động năm 2023

Tổ chức tuyên truyền về quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế và hội nhập kinh tế quốc tế, phổ biến các cam kết, trách nhiệm, nghĩa vụ quyền lợi của Việt Nam khi tham gia vào các tổ chức kinh tế khu vực và thế giới nhằm tạo sự kiên định và đồng thuận cao trong xã hội.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền quảng bá, giới thiệu nét văn hóa đa dạng, độc đáo, các giá trị di sản văn hóa vật thể, phi vật thể của tỉnh; tuyên truyền giới

thiệu tiềm năng, cơ hội đầu tư vào du lịch Ninh Bình trên các phương tiện thông tin đại chúng và trang thông tin điện tử du lịch Ninh Bình và thông qua các hoạt động, sự kiện lớn tổ chức tại Ninh Bình đến bạn bè, du khách trong nước và quốc tế.

Phối hợp với các sở, ban, ngành và các đơn vị có liên quan đón các tổ chức, cá nhân, các hãng lữ hành trong nước, quốc tế, các cơ quan thông tấn báo chí đến làm việc và thực hiện các chương trình giới thiệu hình ảnh về du lịch Ninh Bình.

Xây dựng kế hoạch đào tạo phát triển nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn, ngoại ngữ phục vụ hoạt động hội nhập quốc tế.

Tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh du lịch, tạo điều kiện thuận lợi để thu hút đầu tư. Tích cực triển khai các chương trình tuyên truyền, quảng bá xúc tiến đầu tư du lịch; phát triển thương mại điện tử để tăng cường khả năng giao dịch, tìm kiếm, mở rộng thị trường. Đẩy mạnh đào tạo và bồi dưỡng nguồn nhân lực cho hội nhập kinh tế quốc tế.

Tranh thủ vận động các nguồn tài trợ của các tổ chức phi chính phủ nước ngoài vào các dự án du lịch của tỉnh.

Tiếp tục phát huy công tác ngoại giao kinh tế, văn hóa đối ngoại thúc đẩy phát triển kinh tế và gắn kết ngoại giao văn hóa, chính trị với bạn bè quốc tế. Giữ mối liên hệ thường xuyên với các cơ quan tư vấn của UNESCO, các chuyên gia trong và ngoài nước để có những tư vấn kịp thời, phù hợp, hiệu quả nhất trong công tác bảo tồn, quảng bá các giá trị di sản.

Tổ chức các lớp tập huấn, phổ biến thông tin, kiến thức về hoạt động đối ngoại gắn với phát triển du lịch, giao lưu văn hóa, bảo tồn, phát huy giá trị di sản cho các cán bộ địa phương và các đơn vị kinh doanh du lịch trong khu di sản.

Triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá tại Hội chợ du lịch quốc tế Travex tại Indonesia diễn ra tháng 1/2023, Hội chợ du lịch quốc tế ITB tại Cộng hòa Liên bang Đức diễn ra tháng 3/2023, Hội chợ du lịch quốc tế JATA tại Nhật Bản diễn ra tháng 9/2023, Hội chợ du lịch quốc tế WTM tại Vương Quốc Anh diễn ra tháng 11/2023.

Mời chuyên gia tư vấn của Hiệp hội Bảo tồn thiên nhiên Thế giới IUCN-Giáo sư Paul Richard Dingwall tư vấn công tác bảo tồn Di sản gắn với phát triển du lịch tại Quần thể danh thắng Tràng An; Đoàn chuyên gia của trường Đại học Queen's Belfast - Vương quốc Anh nghiên cứu khảo cổ và cổ môi trường và tư vấn xây dựng không gian diễn giải quá trình thích ứng của người tiền sử đối với sự biến đổi cảnh quan, môi trường tại khu Di sản theo khuyến nghị của Ủy ban Di sản Thế giới; Đoàn chuyên gia của Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hoá Liên hợp quốc (UNESCO) và Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO) thực hiện dự án dự án hợp tác giữa UNESCO – ILO về Du lịch bền vững theo do Cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO) tài trợ và tham dự kỳ họp thường niên của Ủy ban Di sản Thế giới năm 2023.

Trên đây là Báo cáo tình hình công tác hội nhập kinh tế quốc tế năm 2022 và định hướng hoạt động năm 2023.

Sở Du lịch trân trọng báo cáo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (để b/cáo);
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLDDL.

GIÁM ĐỐC

Bùi Văn Mạnh