

Số: /BC-SDL Ninh Bình, ngày tháng 10 năm 2022

## **BÁO CÁO**

### **Kết quả công tác tháng 10 và nhiệm vụ trọng tâm tháng 11 năm 2022**

#### **I. KẾT QUẢ CÔNG TÁC THÁNG 10**

##### **1. Công tác tham mưu, tổng hợp, báo cáo**

Thực hiện chỉ đạo của Bộ VH-TT-DL, Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Sở Du lịch đã tập trung chỉ đạo các phòng, đơn vị trực thuộc triển khai thực hiện và hoàn thành tốt các nhiệm vụ công tác theo kế hoạch đề ra, chủ động tham mưu UBND tỉnh các văn bản chỉ đạo công tác quản lý Nhà nước về Du lịch. Tháng 10, Sở đã phối hợp tổ chức “Festival Tràng An kết nối di sản - Ninh Bình năm 2022”; phối hợp tổ chức Chương trình khảo sát sản phẩm du lịch và hội nghị hợp tác phát triển du lịch các tỉnh Đồng bằng sông Hồng tại Ninh Bình; tổng hợp các ý kiến góp ý hoàn thiện dự thảo Nghị quyết quy định các chính sách phát triển du lịch Ninh Bình, giai đoạn 2023 - 2030; đánh giá tình hình thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2022 và xây dựng kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2023; đăng ký Chương trình công tác của UBND tỉnh năm 2023; xây dựng Kế hoạch tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch và khóa cập nhật kiến thức cho các hướng dẫn viên du lịch nội địa và quốc tế ; Kế hoạch về việc đánh giá nội bộ hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc gia TCVN ISO 9001:2015 năm 2022...

##### **2. Công tác phối hợp, chỉ đạo, quản lý hoạt động dịch vụ du lịch**

Chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Du lịch tiếp tục đôn đốc, hướng dẫn các cơ sở kinh doanh lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh tăng cường thực hiện nhiệm vụ đảm bảo các điều kiện an toàn phòng chống dịch Covid-19, xây dựng kế hoạch phương án kinh doanh thích ứng an toàn; hướng dẫn các cơ sở kinh doanh lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh thực hiện chế độ báo cáo thống kê định kỳ theo quy định và triển khai thực hiện áp dụng theo Bộ tiêu chí đánh giá mức độ an toàn trong phòng, chống dịch bệnh Covid - 19.

Tiếp tục đôn đốc, hướng dẫn các đơn vị quản lý khu, điểm du lịch thực hiện nghiêm các biện pháp đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, tập trung đầu tư tu bổ, nâng cấp cơ sở vật chất kỹ thuật, trang thiết bị và chuẩn bị nhân lực phục vụ tốt khách du lịch, đảm bảo các điều kiện phòng chống dịch Covid-19 theo quy định của Nhà nước; theo dõi, nắm bắt, tổng hợp số liệu khách tham quan du lịch hàng tuần tại các khu, điểm du lịch chính trên địa bàn tỉnh; tổng hợp

thông tin các cơ sở lưu trú trên địa bàn tỉnh phục vụ công tác quản lý, điều hành hoạt động du lịch.

Công tác quản lý hoạt động lữ hành, hướng dẫn viên du lịch tiếp tục được triển khai hiệu quả. Hiện nay, trên địa bàn tỉnh có 18 doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành đã được cấp giấy phép (*16 doanh nghiệp lữ hành nội địa, 02 doanh nghiệp lữ hành quốc tế*); tổ chức thẩm định, ban hành 4 Quyết định cấp thẻ hướng dẫn viên du lịch nội địa.

Công tác thanh tra, kiểm tra trong hoạt động du lịch được tiến hành theo đúng quy định. Tháng 10, Sở phối hợp với các phòng Văn hóa & Thông tin các huyện kiểm tra điều kiện cơ sở vật chất kỹ thuật, dịch vụ phục vụ khách du lịch đối với 08 cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch trên địa bàn huyện Yên Khánh, Kim Sơn; ban hành 02 Quyết định phê duyệt kết quả kiểm tra điều kiện cơ sở vật chất kỹ thuật, dịch vụ phục vụ khách du lịch đối với 02 cơ sở lưu trú du lịch.

### **3. Công tác quản lý quy hoạch, quản lý Dự án; môi trường du lịch; bảo tồn, phát huy giá trị di sản Quần thể danh thắng Tràng An**

Công tác quản lý quy hoạch, phát triển du lịch tiếp tục được duy trì thực hiện. Trong tháng đã tham gia góp ý đối với các sở ngành, đơn vị, tổ chức 13 văn bản về các dự án và các vấn đề liên quan trong vùng Di sản: góp ý thẩm định báo cáo nghiên cứu khả thi dự án cải tạo, nâng cấp tuyến đường vỉa hè và hệ thống thoát nước đoạn từ nút giao đường Quốc lộ 1 tránh thành phố Ninh Bình đến bến xe Đồng Gùng xã Ninh Thắng, huyện Hoa Lư; báo cáo số liệu làm cơ sở xây dựng Chiến lược phát triển nguồn nhân lực ngành xây dựng năm 2021-2030; dự thảo danh mục các vùng đất ngập nước quan trọng trên phạm vi toàn quốc; báo cáo thực hiện các quy định của Luật Đất đai, các văn bản liên quan trên địa bàn tỉnh và tình hình sử dụng đất tại khu vực vùng lõi, vùng đệm của Di sản thế giới Quần thể danh thắng Tràng An...

Tháng 10 đã xây dựng báo cáo: công tác bảo tồn Di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An; tình hình hoàn thiện đồ án Quy hoạch phân khu xây dựng các khu vực trong Quần thể danh thắng Tràng An và dự thảo nội dung tham luận hội thảo văn hóa năm 2022. Tổ chức 02 chương trình tuyên truyền phổ biến các quy định quản lý, bảo tồn phát huy giá trị Di sản Quần thể danh thắng Tràng An và bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch tại Khu du lịch sinh thái Tràng An và Khu du lịch văn hoá tâm linh chùa Bái Đính và 02 chương trình Giáo dục tuyên truyền bảo vệ di sản và hướng nghiệp cho học sinh tại trường THPT Gia Viễn C, huyện Gia Viễn và học sinh trường THPT Hoa Lư A trong địa bàn di sản Quần thể danh thắng Tràng An.

Công tác Quản lý dự án được triển khai theo kế hoạch, cụ thể:

\* Đối với Dự án Xây dựng CSHT khu du lịch sinh thái Tràng An và các dự

*án thành phần:* Tiếp tục chỉ đạo Doanh nghiệp xây dựng Xuân Trường đẩy nhanh tiến độ thi công và hoàn công các hạng mục thuộc dự án thành phần xây dựng CSHT khu công viên văn hóa Tràng An và dự án thành phần xây dựng CSHT khu núi chùa Bái Đính. Đến nay UBND tỉnh đã phê duyệt báo cáo nghiên cứu khả thi điều chỉnh Dự án thành phần đầu tư xây dựng CSHT khu công viên văn hóa Tràng An tại Quyết định số 847/QĐ-UBND ngày 30/9/2022, Sở đang phối hợp với Ban GPMB thành phố Ninh Bình triển khai công tác GPMB khu vực 80 hộ dân thôn Ích Duệ để tiếp tục triển khai hoàn thành dự án trong giai đoạn 2021-2025.

\* *Đối với Dự án Nạo vét tuyến giao thông thủy Bích Động - Hang Bụt và Thạch Bích Thung Nắng:* Tiếp tục thi công hoàn thiện hạng mục Tu bổ, tôn tạo di tích lịch sử đền Vôi.

Duy trì Kế hoạch tuần tra, giám sát, đảm bảo trật tự xây dựng nhà ở dân sinh, cơ sở kinh doanh lưu trú; kiểm tra giữ gìn vệ sinh, cảnh quan môi trường và các hoạt động khác có liên quan đến bảo vệ cảnh quan môi trường trong khu Di sản. Trong tháng thực hiện **105** lượt tuần tra; phối hợp UBND các xã xác minh đất trước khi Hiệp y Cấp phép xây dựng đối với 07 trường hợp; phát hiện và lập 2 biên bản làm việc xác định hành vi vi phạm về hoạt động sử dụng đất đai, trật tự xây dựng đối với 2 trường hợp vi phạm.

Thực hiện **22** lượt tuần tra theo kế hoạch về công tác quản lý, khai thác và bảo tồn các di tích lịch sử - văn hóa, di sản địa chất, di tích khảo cổ học trong phạm vi Di sản; nắm bắt quá trình tu bổ của các di tích đã được xếp hạng, chưa xếp hạng trong vùng Quần thể danh thắng Tràng An; tiếp tục thực hiện tuyên truyền cho công tác bảo tồn và phát huy giá trị của Di sản Tràng An: phổ biến Kế hoạch quản lý Di sản và thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2045, đặc biệt đối với hệ thống các di tích lịch sử văn hóa đã được xếp hạng, kết hợp tặng sách “*Tràng An, di tích và danh thắng*” đến người trực tiếp quản lý di tích và cán bộ quản lý văn hóa địa bàn khu Di sản; thực hiện công tác dọn vệ sinh, chỉnh trang các hiện vật tại gian trưng bày “*Lịch sử chiếm cư và sự thích ứng môi trường của cư dân cổ Tràng An*” tại Nhà khách bên thuyền Tràng An.

#### **4. Công tác thông tin, xúc tiến du lịch, hỗ trợ du khách**

Thường xuyên cập nhật, đăng tải các văn bản pháp luật của Trung ương và của tỉnh; các thủ tục hành chính trong lĩnh vực du lịch; nội dung tin, bài, hình ảnh về các hoạt động du lịch Ninh Bình. Duy trì tốt hoạt động quảng bá, xúc tiến, hỗ trợ khách du lịch trên các trang thông tin điện tử của ngành bằng 03 ngôn ngữ (*tiếng Việt, Anh, Pháp*) và các trang mạng xã hội Facebook, Zalo, Tiktok, Twitter,... thu hút **trên 1,2 triệu** lượt khách truy cập. Trong tháng đã viết và đăng tải **gần 200** bài viết, hình ảnh quảng bá du lịch Ninh Bình trên các trang thông tin

điện tử và trên nền tảng số. Duy trì, cung cấp thông tin, ấn phẩm quảng bá du lịch Ninh Bình tại phòng Thông tin du lịch ga Ninh Bình...

Tiếp tục áp dụng công nghệ số chuyển đổi bài viết thành dạng audio, thường xuyên ghi hình, xây dựng video clip, slide giới thiệu du lịch Ninh Bình làm tư liệu phục vụ công tác quảng bá xúc tiến du lịch và tích hợp vào các bài viết trên website; triển khai các ấn phẩm điện tử để đăng tải trên các trang mạng xã hội và website để quảng bá hình ảnh du lịch Ninh Bình.

Trong tháng đã hoàn thiện Bản tin du lịch điện tử tháng 10; xây dựng market Bản tin du lịch điện tử tháng 11; duy trì cung cấp thông tin, ấn phẩm giới thiệu du lịch Ninh Bình tại phòng thông tin du lịch Ga Ninh Bình và các kệ trưng bày ấn phẩm đặt tại TP Hồ Chí Minh. Tiếp tục phối hợp với Trung tâm Thông tin du lịch thuộc Tổng cục Du lịch xây dựng kế hoạch truyền thông đẩy mạnh quảng bá du lịch Ninh Bình trên các trang báo điện tử và không gian số.

Tháng 10, Sở đã tổ chức lớp bồi dưỡng marketing online, xây dựng và quảng bá sản phẩm du lịch 2022 và lớp bồi dưỡng nhận thức về du lịch cộng đồng và kỹ năng giao tiếp ứng xử văn minh du lịch; xây dựng Kế hoạch tổ chức Hội nghị xúc tiến và khảo sát kết nối sản phẩm du lịch Ninh Bình với các Doanh nghiệp của thành phố Cần Thơ; xuất bản sách Ấn tượng Ninh Bình và Bản đồ du lịch Ninh Bình; đăng ký tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế VITM Đà Nẵng năm 2022.

Phối hợp cùng các đơn vị liên quan đón tiếp phối hợp đón tiếp, hỗ trợ gần 20 đoàn khách trong nước và quốc tế đến tham quan, tác nghiệp tại tỉnh: Đoàn Thanh niên NDCM Lào; đoàn thiếu sinh quân Ấn Độ; đoàn Cơ quan quản lý các điểm du lịch bền vững Thái Lan (DASTA); Đoàn Đại học Bangkok - Thái Lan; đoàn đại biểu Phong trào Giải phóng Dân tộc Palestine (Fatah); đoàn Phóng viên của đoàn Truyền hình Quốc Hội Việt Nam; đoàn đại biểu cấp cao thành phố Saiki Nhật Bản; đoàn Cựu học viên An ninh Nhân dân K1972; đoàn Famtrip Bắc Giang; đoàn khảo sát sản phẩm du lịch và hội nghị hợp tác phát triển du lịch các tỉnh Đồng bằng sông Hồng tại Ninh Bình; đoàn khảo sát du lịch thành phố Cần Thơ...

Công tác hỗ trợ khách của Tổng đài hỗ trợ khách du lịch đảm bảo kịp thời, hiệu quả. Trong tháng đã hỗ trợ cho **6.579 lượt khách** (*3.244 lượt khách nội địa và 3.335 lượt khách quốc tế*); tư vấn và cung cấp thông tin du lịch Ninh Bình cho du khách và các công ty lữ hành. Thực hiện hỗ trợ **1.338 lượt khách** qua số Hotline và hòm thư điện tử.

## **5. Kết quả số lượt khách và doanh thu du lịch**

**Tháng 10 năm 2022**, toàn tỉnh ước đón **gần 303 nghìn** lượt khách tham quan. Trong đó: khách nội địa đón hơn 295 nghìn lượt khách; khách quốc tế đón gần 7 nghìn lượt khách. Doanh thu ước đạt hơn 264 tỷ đồng, tăng gấp 24 lần so với cùng kỳ năm 2021.

*Lũy kế đến hết tháng 10/2022*, toàn tỉnh ước đón **hơn 3,07 triệu** lượt khách, tăng gấp 3,3 lần so với cùng kỳ năm trước. Trong đó: khách nội địa đón hơn 3,03 triệu lượt khách, khách quốc tế đón hơn 43 nghìn lượt khách. Doanh thu ước đạt hơn 2,2 tỷ đồng, tăng gấp 3,6 lần so với cùng kỳ năm 2021.

## **II. NHIỆM VỤ TRONG TÂM THÁNG 11 NĂM 2022**

**1.** Tiếp tục đôn đốc, kiểm tra, theo dõi các đơn vị kinh doanh du lịch đảm bảo các điều kiện về an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, văn minh du lịch, cơ sở vật chất kỹ thuật, dịch vụ phục vụ khách du lịch và thực hiện mục tiêu kép: vừa đảm bảo an toàn phòng chống dịch Covid-19 vừa phát triển kinh doanh theo chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND tỉnh Ninh Bình, của Sở và các cơ quan chức năng.

**2.** Hoàn thiện dự thảo Nghị quyết của HĐND tỉnh quy định một số chính sách phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Ninh Bình, giai đoạn 2023-2030; báo cáo về gói thầu: Quyền thu phí tại 02 tuyến du lịch Đình Các-Tam Cốc và Bích Động - Động Tiên - Xuyên Thủy Động thuộc khu du lịch Tam Cốc-Bích Động; rà soát tình hình và đề xuất phương án quản lý, sử dụng, khai thác các Bãi đỗ xe trong khu du lịch Tam Cốc - Bích Động.

**3.** Tổ chức 01 lớp bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch và 01 khóa cập nhật kiến thức cho hướng dẫn viên du lịch nội địa và quốc tế; chuẩn bị các điều kiện tổ chức hội giáo dục tuyên truyền bảo vệ di sản và hướng nghiệp cho học sinh tại trường THCS Ninh Hải, huyện Hoa Lư.

**4.** Tham mưu xây dựng Kế hoạch tổ chức Đoàn công tác của tỉnh tham dự kỳ họp thứ 45 của Ủy ban Di sản Thế giới; xây dựng Kế hoạch triển khai các hoạt động xúc tiến du lịch tại Hội chợ du lịch quốc tế WTM London năm 2022 và Hội chợ du lịch quốc tế WTM Đà Nẵng 2022.

**5.** Phối hợp với đơn vị tư vấn hoàn thiện đề án Quy hoạch phân khu xây dựng các khu vực trong Quần thể danh thắng Tràng An (các khu 3-1, 3-2, 3-3 trong Quy hoạch chung đô thị Ninh Bình đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2050) báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy và trình UBND tỉnh phê duyệt; tổ chức công bố Quy hoạch phân khu xây dựng các khu vực trong Quần thể danh thắng Tràng An.

**6.** Xây dựng Kế hoạch và tổ chức thực hiện nhiệm vụ xây dựng 01 bộ phim khoa học về các giá trị của Di sản và quá trình thích ứng của con người với sự biến động khắc nghiệt của môi trường tự nhiên tại Quần thể danh thắng Tràng An; hoàn tất các thủ tục tái bản sách ảnh "*Tràng An di tích và danh thắng và Sổ tay hỏi đáp về Di sản*";

**7.** Tổ chức thẩm định, tái thẩm định, xếp hạng khách sạn; thẩm định cấp giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa và cấp, cấp đổi, cấp lại thẻ hướng dẫn viên du lịch; tổ chức kiểm tra việc thực hiện quy định Nhà nước và điều kiện

về cơ sở vật chất kỹ thuật, dịch vụ phục vụ khách du lịch của một số cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh.

**8.** Triển khai công tác quản lý quy hoạch theo kế hoạch; đôn đốc các dự án đang duy trì kế hoạch tuân tra, giám sát công tác quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị Di sản Quần thể danh thắng Tràng An; đôn đốc, theo dõi, nắm bắt tình hình đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh, cảnh quan môi trường, dự án xây dựng, tu bổ, tôn tạo các di tích lịch sử, văn hóa trong khu Di sản; hướng dẫn, tuyên truyền các hộ dân, Ban Quản lý các di tích, Ban Quản lý các khu, điểm du lịch trong khu Di sản chấp hành đúng các quy định về quản lý xây dựng, tu bổ, tôn tạo di tích, xây dựng nhà ở và các hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch.

**9.** Xuất bản sách Ấn tượng Ninh Bình và Bản đồ du lịch Ninh Bình. Đẩy mạnh quảng bá du lịch Ninh Bình trên nền tảng số Youtube, Tiktok. Xây dựng các kênh youtube quảng bá ẩm thực, du lịch Ninh Bình; tư vấn, hỗ trợ các doanh nghiệp thông tin, quảng cáo trên ấn phẩm quảng bá du lịch Ninh Bình và các trang website của ngành; xây dựng các bản tin điện tử quảng bá du lịch. Thường xuyên ghi hình, chụp ảnh các hoạt động du lịch làm tư liệu phục vụ công tác quảng bá xúc tiến du lịch và thực hiện xây dựng kho thuyết minh các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

**10.** Triển khai các nhiệm vụ phát sinh do Bộ Văn hóa, Thể thao & Du lịch, UBND tỉnh giao; phối hợp với các cấp, các ngành, các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh tiếp tục triển khai thực hiện các Chỉ thị, Kế hoạch của Tỉnh ủy, UBND tỉnh về đẩy mạnh, phát triển du lịch tỉnh Ninh Bình.

Trên đây là báo cáo công tác tháng 10 và nhiệm vụ trọng tâm công tác tháng 11/2022. Sở Du lịch trân trọng báo cáo./.

***Nơi nhận:***

- Bộ VH-TT-DL (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Tổng Cục Du lịch (b/c);
- VP Tỉnh ủy;
- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, VP.

**GIÁM ĐỐC**

**Bùi Văn Mạnh**