

tham quan du lịch hàng tuần tại các khu, điểm du lịch chính trên địa bàn tỉnh; tổng hợp thông tin các cơ sở lưu trú trên địa bàn tỉnh phục vụ công tác quản lý, điều hành hoạt động du lịch. Trong tháng 11, Sở đã tổ chức làm việc với 04 huyện: Nho Quan, Gia Viễn, Kim Sơn, Hoa Lư về tình hình hoạt động du lịch trên địa bàn, cụ thể với 05 nội dung: Đánh giá tình hình hoạt động quản lý Nhà nước về du lịch, tình hình thực hiện Nghị quyết số 07/NQ-TU của Tỉnh ủy; đề án của UBND tỉnh về phát triển du lịch giai đoạn 2021-2030, định hướng đến 2045 của các huyện, thành phố; công tác tuyên truyền, xúc tiến quảng bá du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng, các trang điện tử của địa phương, các trang mạng xã hội; xây dựng và phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch mới, sáng tạo; công tác đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch trên địa bàn; hoạt động chuyển đổi số lĩnh vực du lịch; công tác đảm bảo an ninh, an toàn, tuyên truyền, hướng dẫn người dân tham gia vào hoạt động du lịch thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh du lịch và thực hiện Quy chế văn minh du lịch.

Công tác quản lý hoạt động lữ hành, hướng dẫn viên du lịch tiếp tục được triển khai hiệu quả. Hiện nay, trên địa bàn tỉnh có 21 doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành đã được cấp giấy phép (*17 doanh nghiệp lữ hành nội địa, 02 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, 02 đại lý và chi nhánh*); tổ chức thẩm định, ban hành 01 Quyết định cấp thẻ hướng dẫn viên du lịch nội địa; ban hành Quyết định công nhận hoàn thành lớp bồi dưỡng nghiệp vụ hướng dẫn viên du lịch cho 28 học viên.

Công tác thanh tra, kiểm tra trong hoạt động du lịch được tiến hành theo đúng quy định. Trong tháng 11, Sở đã phối hợp với các phòng Văn hóa & Thông tin các huyện kiểm tra điều kiện cơ sở vật chất kỹ thuật, dịch vụ phục vụ khách du lịch và ban hành quyết định phê duyệt kết quả kiểm tra đối với 10 cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch trên địa bàn huyện Yên Khánh, Kim Sơn. Ngoài ra, trong tháng Đoàn kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật đối với các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành trên địa bàn tỉnh Ninh Bình đã kiểm tra đối với 06 cơ sở kinh doanh dịch vụ lữ hành trên địa bàn tỉnh yêu cầu các cơ sở lưu trú du lịch chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật về kinh doanh dịch vụ lữ hành.

3. Công tác quản lý quy hoạch, quản lý Dự án; môi trường du lịch; bảo tồn, phát huy giá trị di sản Quần thể danh thắng Tràng An

Công tác quản lý quy hoạch, phát triển du lịch tiếp tục được duy trì thực hiện. Trong tháng đã tham gia góp ý đối với các sở ngành, đơn vị, về các dự án: góp ý, điều chỉnh cục bộ Quy hoạch phân khu 4-4 (phân khu nông thôn) trong quy hoạch chung đô thị Ninh Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050; điều chỉnh dự án đầu tư xây dựng cơ sở kinh doanh, giới thiệu về các sản phẩm thủ

công nghệ phục vụ du lịch của Công ty TNHH MTV khoáng sản Vôi Việt; góp ý vào đề xuất tổ chức thực hiện lập quy hoạch Khu đô thị du lịch sinh thái, văn hóa, lịch sử và nghỉ dưỡng Ninh Bình tại 02 xã: Sơn Hà và Quảng Lạc của UBND huyện Nho Quan; góp ý đề án Quy hoạch chung đô thị Yên Thịnh đến năm 2035, tầm nhìn đến năm 2050...

Công tác Quản lý dự án tiếp tục được triển khai theo kế hoạch, cụ thể:

* *Đối với Dự án Xây dựng CSHT khu du lịch sinh thái Tràng An và các dự án thành phần*: Chỉ đạo Doanh nghiệp xây dựng Xuân Trường đẩy nhanh tiến độ thi công và hoàn công các hạng mục thuộc dự án thành phần xây dựng CSHT khu công viên văn hóa Tràng An và dự án thành phần xây dựng CSHT khu núi chùa Bái Đính. Phối hợp với Ban GPMB thành phố Ninh Bình triển khai công tác GPMB khu vực 80 hộ dân thôn Ích Duệ, xã Ninh Nhất và 09 hộ dân phố Tân Trung, phường Tân Thành để tiếp tục triển khai hoàn thành dự án trong giai đoạn 2021-2025.

* *Đối với Dự án Nạo vét tuyến giao thông thủy Bích Động - Hang Bụt và Thạch Bích Thung Nắng*: Tiếp tục hoàn thiện hạng mục Tu bổ, tôn tạo di tích lịch sử đền Vôi. Tham mưu văn bản gửi UBND huyện Hoa Lư về việc thu hồi nguồn vốn công tác giải phóng mặt bằng đã quá thời hạn phải thu hồi.

Duy trì Kế hoạch tuần tra, giám sát, đảm bảo trật tự xây dựng nhà ở dân sinh, cơ sở kinh doanh lưu trú; kiểm tra giữ gìn vệ sinh, cảnh quan môi trường và các hoạt động khác có liên quan đến bảo vệ cảnh quan môi trường trong khu Di sản. Trong tháng thực hiện **110** lượt tuần tra; phối hợp UBND các xã xác minh đất trước khi hiệp y cấp phép xây dựng đối với 09 trường hợp; phát hiện và lập 07 biên bản làm việc xác định hành vi vi phạm về hoạt động sử dụng đất đai, trật tự xây dựng đối với 07 trường hợp vi phạm.

Trong tháng 11, tiếp tục biên tập xây dựng sách: Tràng An – Di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới, Sổ tay hỏi đáp về Di sản; tham dự các Hội nghị, Tập huấn và Hội thảo: hội nghị khoa học ngành Di sản văn hóa năm 2022 tại thành phố Hồ Chí Minh; hội nghị trực tuyến “Xu hướng du lịch của giới trẻ và giải pháp thu hút khách giới trẻ ở Việt Nam”; hội nghị đánh giá sức chịu tải du lịch tại khu di tích lịch sử văn hoá Cố đô Hoa Lư và tuyến du lịch Thạch Bích – Thung Nắng và hội nghị nghiên cứu các nội dung, giải pháp xây dựng hệ thống phần mềm giám sát, quản lý Di sản của các đơn vị tư vấn báo cáo...

Thực hiện **24** lượt tuần tra theo kế hoạch về công tác quản lý, khai thác và bảo tồn các di tích lịch sử - văn hóa, di sản địa chất, di tích khảo cổ học trong phạm vi Di sản; nắm bắt quá trình tu bổ của các di tích đã được xếp hạng, chưa xếp hạng trong vùng Quần thể danh thắng Tràng An; tiếp tục thực hiện tuyên truyền cho công tác bảo tồn và phát huy giá trị của Di sản Tràng An: phổ biến Kế hoạch quản lý Di sản và thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An giai

đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2045, đặc biệt đối với hệ thống các di tích lịch sử văn hóa đã được xếp hạng, kết hợp tặng sách “*Tràng An, di tích và danh thắng*” đến người trực tiếp quản lý di tích và cán bộ quản lý văn hóa địa bàn khu Di sản; thực hiện công tác dọn vệ sinh, chỉnh trang các hiện vật tại gian trưng bày “*Lịch sử chiếm cư và sự thích ứng môi trường của cư dân cổ Tràng An*” tại Nhà khách bên thuyền Tràng An.

4. Công tác thông tin, xúc tiến du lịch, hỗ trợ du khách

Thường xuyên cập nhật, đăng tải các văn bản pháp luật của Trung ương và của tỉnh; các thủ tục hành chính trong lĩnh vực du lịch; nội dung tin, bài, hình ảnh về các hoạt động du lịch Ninh Bình. Duy trì tốt hoạt động quảng bá, xúc tiến, hỗ trợ khách du lịch trên các trang thông tin điện tử của ngành bằng 03 ngôn ngữ (*tiếng Việt, Anh, Pháp*) và các trang mạng xã hội Facebook, Zalo, Tiktok, Twitter,... thu hút **gần 1 triệu** lượt khách truy cập. Trong tháng đã viết và đăng tải **hơn 200** bài viết, hình ảnh quảng bá du lịch Ninh Bình trên các trang thông tin điện tử và trên nền tảng số. Duy trì, cung cấp thông tin, ấn phẩm quảng bá du lịch Ninh Bình tại phòng Thông tin du lịch ga Ninh Bình...

Tiếp tục áp dụng công nghệ số chuyển đổi bài viết thành dạng audio, thường xuyên ghi hình, xây dựng video clip, slide giới thiệu du lịch Ninh Bình làm tư liệu phục vụ công tác quảng bá xúc tiến du lịch và tích hợp vào các bài viết trên website; triển khai các ấn phẩm điện tử để đăng tải trên các trang mạng xã hội và website để quảng bá hình ảnh du lịch Ninh Bình.

Trong tháng đã hoàn thiện Bản tin du lịch điện tử tháng 11; xây dựng market Bản tin du lịch điện tử tháng 12; duy trì cung cấp thông tin, ấn phẩm giới thiệu du lịch Ninh Bình tại phòng thông tin du lịch Ga Ninh Bình và các kệ trưng bày ấn phẩm đặt tại TP Hồ Chí Minh. Tiếp tục phối hợp với Trung tâm Thông tin du lịch thuộc Tổng cục Du lịch xây dựng kế hoạch truyền thông đẩy mạnh quảng bá du lịch Ninh Bình trên các trang báo điện tử và không gian số.

Tháng 11, Sở đã phối hợp với đài truyền hình Việt Nam thực hiện chương trình Around và du lịch trên các dòng sông, phối hợp với Phòng Văn nghệ đài truyền hình Ninh Bình quay phim tại khu du lịch Kênh Gà làm tư liệu phục vụ cho đoàn công tác quảng bá xúc tiến du lịch Ninh Bình. Bên cạnh đó, triển khai xây dựng clip quảng bá du lịch Ninh Bình cho đoàn công tác của Lãnh đạo tỉnh đi làm việc tại nước ngoài; tham gia gian hàng triển lãm hội chợ trực tuyến Ninh Thuận.

Trong tháng, Sở đã phối hợp với các đơn vị liên quan đón tiếp và làm việc với các đoàn khách về tham quan, tác nghiệp tại các khu du lịch trên địa bàn tỉnh: Đoàn đại biểu trong nước và quốc tế về tham dự Festival Tràng An kết nối di sản – Ninh Bình năm 2022; Đoàn phóng viên nước ngoài Kênh truyền hình Gwangju MBCTV - Hàn Quốc; Đoàn Viện Khoa học Địa chất và Khoáng sản; Đoàn Quốc hội Rumani thăm Tam Cốc – Bích Động và Hang Múa; Đoàn đại sứ Palestine...

Công tác hỗ trợ khách của Tổng đài hỗ trợ khách du lịch đảm bảo kịp thời, hiệu quả. Trong tháng đã hỗ trợ cho **7.205 lượt khách** (*3.262 lượt khách nội địa và 3.943 lượt khách quốc tế*); tư vấn và cung cấp thông tin du lịch Ninh Bình cho du khách và các công ty lữ hành. Thực hiện hỗ trợ **gần 300** lượt khách qua số Hotline và hòm thư điện tử.

5. Kết quả số lượt khách và doanh thu du lịch

Tháng 11 năm 2022, toàn tỉnh ước đón hơn 335 nghìn lượt khách tham quan, gấp 10,7 lần so với cùng kỳ năm 2021. Trong đó: khách nội địa đón hơn 326 nghìn lượt khách; khách quốc tế đón gần 9 nghìn lượt khách. Doanh thu ước đạt hơn 550 tỷ đồng, gấp 18,3 lần so với cùng kỳ năm 2021.

Lũy kế đến hết tháng 11/2022, toàn tỉnh ước đón hơn 3,41 triệu lượt khách, gấp 3,6 lần so với cùng kỳ năm trước. Trong đó: khách nội địa đón gần 3,36 triệu lượt khách, khách quốc tế đón gần 54 nghìn lượt khách. Doanh thu ước đạt gần 2,9 nghìn tỷ đồng, gấp 4,3 lần so với cùng kỳ năm 2021.

II. NHIỆM VỤ TRONG TÂM THÁNG 12 NĂM 2022

1. Triển khai làm việc với các huyện, thành phố về tình hình hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh theo Kế hoạch; tiếp tục thực hiện đề tài “Xây dựng và phát triển thương hiệu điểm đến du lịch Ninh Bình”.

2. Tổ chức thẩm định, tái thẩm định, xếp hạng khách sạn; thẩm định cấp giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa và cấp, cấp đổi, cấp lại thẻ hướng dẫn viên du lịch; tổ chức kiểm tra việc thực hiện quy định Nhà nước và điều kiện về cơ sở vật chất kỹ thuật, dịch vụ phục vụ khách du lịch của một số cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh.

3. Tiếp tục đôn đốc, kiểm tra, theo dõi các đơn vị kinh doanh du lịch đảm bảo các điều kiện về an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, văn minh du lịch, cơ sở vật chất kỹ thuật, dịch vụ phục vụ khách du lịch và thực hiện mục tiêu kép: vừa đảm bảo an toàn phòng chống dịch Covid-19 vừa phát triển kinh doanh theo chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND tỉnh Ninh Bình, của Sở và các cơ quan chức năng.

4. Triển khai công tác quản lý quy hoạch theo kế hoạch; đôn đốc các dự án đang duy trì kế hoạch tuân tra, giám sát công tác quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị Di sản Quần thể danh thắng Tràng An; đôn đốc, theo dõi, nắm bắt tình hình đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh, cảnh quan môi trường, dự án xây dựng, tu bổ, tôn tạo các di tích lịch sử, văn hóa trong khu Di sản; hướng dẫn, tuyên truyền các hộ dân, Ban Quản lý các di tích, Ban Quản lý các khu, điểm du lịch trong khu Di sản chấp hành đúng các quy định về quản lý xây dựng, tu bổ, tôn tạo di tích, xây dựng nhà ở và các hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch.

5. Tiếp tục tổ chức thực hiện nhiệm vụ xây dựng 01 bộ phim khoa học về các giá trị của Di sản và quá trình thích ứng của con người với sự biến động khắc nghiệt của môi trường tự nhiên tại Quần thể danh thắng Tràng An; chuẩn bị các điều kiện tổ chức giáo dục tuyên truyền bảo vệ di sản và hướng nghiệp cho học sinh tại trường THCS Ninh Hải, huyện Hoa Lư.

6. Tiếp tục phối hợp với đơn vị tư vấn hoàn thiện đồ án Quy hoạch phân khu xây dựng các khu vực trong Quần thể danh thắng Tràng An, báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy và trình UBND tỉnh phê duyệt; tổ chức công bố Quy hoạch phân khu xây dựng các khu vực trong Quần thể danh thắng Tràng An; ký kết Quy chế phối hợp quản lý, bảo vệ Di sản văn hóa thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An giữa Sở Du lịch và UBND huyện Gia Viễn; hoàn thành nghiệm thu hồ sơ dự án đánh giá sức chịu tải khách du lịch tại khu Cổ đô Hoa Lư và khu Thạch Bích-Thung Nắng.

7. Triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức Chương trình hợp tác phát triển du lịch giữa tỉnh Ninh Bình với các tỉnh Đồng bằng sông Hồng và một số tỉnh, thành phố lớn; triển khai các hoạt động xúc tiến du lịch tại Hội chợ du lịch quốc tế VITM Đà Nẵng từ ngày 09-11/12/2022.

8. Đẩy mạnh quảng bá du lịch Ninh Bình trên nền tảng số Youtube, Tiktok. Xây dựng các kênh youtube quảng bá ẩm thực, du lịch Ninh Bình; tư vấn, hỗ trợ các doanh nghiệp thông tin, quảng cáo trên ấn phẩm quảng bá du lịch Ninh Bình và các trang website của ngành; xây dựng các bản tin điện tử quảng bá du lịch. Thường xuyên ghi hình, chụp ảnh các hoạt động du lịch làm tư liệu phục vụ công tác quảng bá xúc tiến du lịch và thực hiện xây dựng kho thuyết minh các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

9. Triển khai các nhiệm vụ phát sinh do Bộ Văn hóa, Thể thao & Du lịch, UBND tỉnh giao; phối hợp với các cấp, các ngành, các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh tiếp tục triển khai thực hiện các Chỉ thị, Kế hoạch của Tỉnh ủy, UBND tỉnh về đẩy mạnh, phát triển du lịch tỉnh Ninh Bình.

Trên đây là báo cáo công tác tháng 11 và nhiệm vụ trọng tâm công tác tháng 12/2022. Sở Du lịch trân trọng báo cáo./.

Nơi nhận:

- Bộ VH-TT-DL (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Tổng Cục Du lịch (b/c);
- VP Tỉnh ủy;
- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, VP.

GIÁM ĐỐC

Bùi Văn Mạnh