

PHỤ LỤC
NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN DU LỊCH TỈNH NINH BÌNH GIAI ĐOẠN 2022-2025

TT	Các công việc, nhiệm vụ trọng tâm	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
I	Hoạt động nghiên cứu thị trường và phát triển các sản phẩm du lịch			
1	Khảo sát, nghiên cứu thị trường, tìm hiểu nhu cầu thị trường khách du lịch và dự báo tình hình đưa ra định hướng, giải pháp phát triển du lịch phù hợp.	Sở Du lịch	Cục Thống kê; Các sở, ngành, đơn vị liên quan	Hàng năm
2	Xây dựng và triển khai kế hoạch hợp tác liên kết với các địa phương: Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh - Thanh Hóa - thành phố Hồ Chí Minh; mở rộng hợp tác với các tỉnh, thành khác như Nghệ An, Huế, Đà Nẵng, Đà Lạt (Lâm Đồng), Cần Thơ...	Sở Du lịch	Các sở ngành, đơn vị liên quan	2022-2023
3	Tổ chức Festival Di sản để tôn vinh, quảng bá các giá trị di sản văn hóa tạo điểm nhấn thu hút khách du lịch	Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, chính quyền địa phương có liên quan	2023-2025
4	Tranh thủ nguồn lực và sự hỗ trợ của các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam tại nước ngoài và các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam; các Hội Việt kiều ở nước ngoài, hội du học sinh để tổ chức thực hiện các hoạt động xúc tiến du lịch, nghiên cứu thị trường, phát triển nguồn nhân lực du lịch	Văn phòng UBND tỉnh, Sở Du lịch	Các sở ngành, đơn vị liên quan	Thường xuyên
5	Tổ chức Hội chợ thương mại, du lịch; Tổ chức lồng ghép các hoạt động Quảng bá, xúc tiến du lịch Ninh Bình gắn với các hoạt động xúc tiến thương mại, các hội chợ, triển lãm thương mại trong và ngoài nước; phối hợp trong việc hỗ trợ, sản xuất hàng lưu niệm phục vụ khách du lịch.	Sở Công Thương	Sở Du lịch, Hiệp hội Du lịch, và các sở, ban, ngành liên quan	
II	Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch Ninh Bình			
6	Nghiên cứu, xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu điểm đến du lịch Ninh Bình.	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan	2022-2023

7	Đầu tư xây dựng mô hình biểu tượng độc đáo, đặc trưng của tỉnh Ninh Bình tại khu vực quảng trường Đinh Tiên Hoàng Đế để tạo điểm nhấn tham quan, chụp ảnh cho du khách.	UBND thành phố Ninh Bình	Sở Xây dựng, Sở Du lịch và các sở ngành, đơn vị liên quan	2023-2024
III	Hoạt động truyền thông nội bộ, xây dựng hình ảnh thương hiệu điểm đến du lịch			
8	Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nâng cao nhận thức về Marketing du lịch, về phát triển du lịch cho đội ngũ quản lý nhà nước, người dân, doanh nghiệp và cộng đồng địa phương...	Sở Du lịch	Trường Đại học Hoa Lư và các sở, ngành, địa phương có liên quan	Thường xuyên
9	Xây dựng Mô hình điểm đến du lịch văn minh “An toàn, thân thiện, chất lượng và hấp dẫn”	Hiệp hội Du lịch, các Doanh nghiệp kinh doanh du lịch	Sở Du lịch, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan	
10	Giữ vững an ninh, trật tự xã hội; đảm bảo tốt môi trường du lịch an toàn, văn minh. Xây dựng các mô hình phong trào toàn dân bảo vệ ANTT tại các khu, điểm du lịch	Công an tỉnh	Các đơn vị có liên quan	Thường xuyên
11	Hỗ trợ, hướng dẫn cung cấp thông tin kịp thời cho khách du lịch và các tổ chức, cá nhân trong quá trình đi tham quan du lịch tại Ninh Bình.	Sở Du lịch	Các đơn vị có liên quan	Thường xuyên
12	Tổ chức các hoạt động tuyên truyền cho người dân về ứng xử văn minh, văn hóa du lịch, thân thiện hiếu khách, để xây dựng thương hiệu du lịch an toàn, thân thiện, hấp dẫn. Tổ chức các hoạt động giáo dục hướng nghiệp về du lịch.	Ban Dân vận Tỉnh ủy, Hội Phụ nữ tỉnh, Hội Nông dân tỉnh	Sở Du lịch, các đơn vị có liên quan	Thường xuyên
13	Xây dựng các chiến dịch quảng bá theo chủ đề (trong đó, chú trọng quảng bá sản phẩm du lịch mới) thông qua các nền tảng Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, Zalo, Tiktok, trang mạng dành riêng cho từng thị trường; quảng bá trên các trang marketing online, triển khai bản tin du lịch điện tử (E-Newsletter) và bộ ấn phẩm, bộ nhận diện thương hiệu du lịch đa ngôn ngữ dưới dạng online; nâng cấp tính năng của các ứng dụng di động, website du lịch của ngành phù hợp với xu hướng và nhu cầu của khách.	Sở Du lịch	Hiệp hội Du lịch và các sở, ban, ngành liên quan	Thường xuyên

14	Xây dựng và triển khai kế hoạch phát triển “Hệ thống thông tin số du lịch tỉnh Ninh Bình”, quản lý cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, cơ sở dữ liệu chuyên ngành Du lịch. Lắp đặt hệ thống wifi miễn phí, các Kiot truy cập thông tin cho du khách tại các quầy thông tin hỗ trợ khách du lịch trên địa bàn tỉnh.	Sở Du lịch	Sở Thông tin và Truyền thông, Hiệp hội Du lịch, và các sở, ban, ngành liên quan	2022-2023
15	Nghiên cứu xây dựng, phát triển dịch vụ du lịch “thực tế ảo”, “thực tế tăng cường” với ứng dụng công nghệ 3D/4D, VR360, các ứng dụng du lịch thông minh, bản đồ số du lịch, lắp đặt kiosk tra cứu thông tin du lịch	Sở Du lịch	Sở Thông tin và Truyền thông, Hiệp hội Du lịch, và các sở, ban, ngành liên quan	2022-2025
16	Chỉ đạo, theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn các cơ quan báo chí địa phương xây dựng các tin, bài, chuyên trang, chuyên mục đầy mạnh tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch của tỉnh trong giai đoạn mới.	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Du lịch, Đài PT&TH Ninh Bình, Báo Ninh Bình và các đơn vị có liên quan	Thường xuyên
17	Xây dựng các chương trình truyền hình, phóng sự tuyên truyền để người dân hiểu rõ về lợi ích phát triển du lịch, xây dựng môi trường, thương hiệu du lịch, phổ biến kinh nghiệm, kiến thức làm du lịch.	Đài Phát thanh và Truyền hình Ninh Bình; Báo Ninh Bình	Sở Thông tin và Truyền thông, các đơn vị có liên quan	Thường xuyên
18	Tổ chức các cuộc thi báo chí, truyền hình tuyên truyền về phát triển du lịch tỉnh Ninh Bình.	Báo Ninh Bình; Đài Phát thanh và Truyền hình Ninh Bình	Hội Nhà báo tỉnh; Sở Du lịch và các đơn vị có liên quan	2022-2024
19	Đăng tin, bài quảng bá du lịch Ninh Bình trên các báo, tạp chí truyền thông lớn, uy tín trong nước và quốc tế như: Tạp chí Wanderlust, Tạp chí Heritage Vnexpress, Vietnam News, News York Time,... Thực hiện các phóng sự truyền hình, phim về điểm đến Ninh Bình quảng bá trên các kênh truyền hình trong và ngoài nước.	Sở Du lịch	Sở Thông tin và Truyền thông, Hiệp Hội du lịch tỉnh và các đơn vị có liên quan	Thường xuyên
20	Hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn làm phim trong nước và quốc tế đến Ninh Bình làm phim, clip âm nhạc..., tạo hình thức quảng bá mới và hiệu quả cho tỉnh Ninh Bình	Sở Du lịch, Sở Văn hóa Thể thao	Các sở ngành, đơn vị liên quan	Thường xuyên

21	Tổ chức các cuộc thi online về du lịch để tạo hiệu ứng truyền thông; đầu tư các video, bộ ảnh đẹp về du lịch tỉnh Ninh Bình để đăng tải trên các trang mạng xã hội.	Sở Du lịch	Hiệp hội Du lịch, và các sở, ban, ngành liên quan	2022-2025
IV	Xây dựng ấn phẩm truyền thông, sản phẩm quà tặng cho khách du lịch, hệ thống các biển quảng bá trực quan trên các tuyến đường trong tỉnh và ở thành phố Ninh Bình			
22	Xây dựng hệ thống ấn phẩm quảng bá du lịch (bản đồ, tập gấp, sách cầm nang, quà tặng, tác phẩm văn học nghệ thuật...)	Sở Du lịch	Các sở, ngành, đơn vị liên quan	Hàng năm
23	Tổ chức các cuộc thi sáng tác mẫu mã các sản phẩm làng nghề làm quà tặng phục vụ phát triển du lịch	Sở NN và PTNT	Các đơn vị có liên quan	2022-2025
24	Xây dựng kế hoạch và triển khai phát triển các sản phẩm OCOP, các làng nghề truyền thống, ưu tiên các nghề đá mỹ nghệ, thêu ren, cói, mộc, mây tre đan... và rượu Kim Sơn phục vụ du lịch	Sở NN và PTNT	Các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan	2022
25	Kế hoạch tổ chức các loại hình nghệ thuật dân tộc (hát chèo, hát xẩm, múa rối nước, cồng chiêng, nhảy sạp...) phục vụ du lịch	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Du lịch, các sở, ban, ngành có liên quan, Hiệp hội du lịch	2022
26	Xây dựng và triển khai Kế hoạch tổ chức các sự kiện, lễ hội văn hóa đặc sắc, sự kiện thể thao hàng năm để quảng bá, thu hút khách du lịch.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Du lịch và các đơn vị liên quan	2022-2025
27	Tổ chức các hoạt động xúc tiến, thu hút các doanh nghiệp lớn, các nhà đầu tư chiến lược trong lĩnh vực du lịch, dịch vụ: nghỉ dưỡng chất lượng cao, trung tâm mua sắm, giải trí quy mô lớn, công viên chuyên đề...	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan	2021-2030
28	Đầu tư xây dựng tổ hợp Bảo tàng - Thư viện tỉnh	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan	2022-2025
29	Nghiên cứu, quy hoạch, xây dựng các tuyến phố du lịch đi bộ tại trung tâm thành phố Ninh Bình	UBND thành phố Ninh Bình	Sở Công Thương, Sở Du lịch và các sở, ban, ngành có liên quan	2022-2025
30	Xây dựng mới, nâng cấp hệ thống biển quảng bá du lịch tầm lớn, biển điện tử (biển Led), biểu trưng du lịch tại các cửa ngõ ra vào tỉnh, các trục đường lớn, tuyến đường đến các khu du lịch	Sở Du lịch	Sở Xây dựng; Sở Giao thông Vận tải; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Tài chính; UBND Thành phố	2023-2025

	lớn của tỉnh (đường Trảng An, đường cao tốc Ninh Bình – Thanh Hóa...).		Tam Điệp và các đơn vị liên quan	
V	Tổ chức, tham gia các Chương trình Quảng bá, xúc tiến du lịch trong và ngoài nước			
31	Nghiên cứu thành lập Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch của tỉnh	Sở Du lịch, Quỹ Đầu tư và phát triển tỉnh	Sở Tài chính, Cục Thuế tỉnh, Hiệp hội Du lịch tỉnh và các sở, ngành liên quan	2023
32	Tổ chức các đoàn đi học tập kinh nghiệm quản lý phát triển du lịch ở trong nước và quốc tế	Sở Du lịch	Các cấp, các ngành	Hàng năm
33	Tổ chức đón các đoàn khảo sát (famtrip, presstrip) từ các thị trường khách trọng điểm đến tìm hiểu, trải nghiệm thử các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới của tỉnh Ninh Bình.	Sở Du lịch	Các sở, ngành, đơn vị liên quan	Hàng năm
34	Tổ chức tham gia các hội chợ, hội thảo, triển lãm du lịch trong nước, quốc tế; tổ chức các chương trình hội nghị xúc tiến, kích cầu du lịch	Sở Du lịch	Các sở, ngành, đơn vị liên quan	Hàng năm
35	Lựa chọn, tham gia một số sự kiện trọng tâm, trọng điểm do Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch và các tỉnh, thành phố lớn tổ chức như: Tham gia định kỳ và luân phiên các hội chợ du lịch quốc tế ở các thị trường trọng điểm và tiềm năng với quy mô, hình thức, nội dung phù hợp như: Hội chợ MATTA Malaysia, TTM+ Thái Lan, ITB Singapore, MITT Nga, ITB Berlin, JATA Nhật Bản, KOTFA Hàn Quốc, WTM Anh, Hội chợ Travex tại khu vực ASEAN, Hội chợ du lịch quốc tế Expo tại UAE, Hội chợ Amex tại Hoa Kỳ, Hội chợ FITUR tại Tây Ban Nha, Hội chợ du lịch quốc tế AITF Azerbaijan... Tập trung các thị trường khách truyền thống như: Đông Bắc Á, Đông Nam Á, Châu Âu, Úc, Bắc Mỹ,...	Sở Du lịch	Các sở, ngành, đơn vị liên quan	2022- 2025