

Số: /BC-SDL

Ninh Bình, ngày tháng 6 năm 2022

## **BÁO CÁO**

### **Kết quả hoạt động du lịch và các giải pháp để phục hồi ngành du lịch Ninh Bình trong tình hình mới**

Kính gửi: Tổng cục Du lịch

Căn cứ công văn số 978/TCDL-VP ngày 20/6/2022 của Tổng cục du lịch về việc đề nghị cung cấp thông tin phục vụ họp Ban chỉ đạo Nhà nước về Du lịch. Sở Du lịch Ninh Bình báo cáo kết quả hoạt động du lịch giai đoạn 2018 đến nay và đề xuất các giải pháp để phục hồi ngành du lịch trong tình hình mới, cụ thể như sau:

#### **I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG DU LỊCH GIAI ĐOẠN 2018 ĐẾN NAY**

##### **1. Tình hình du lịch hai năm 2018-2019 (trước dịch Covid-19)**

###### **1.1. Thực hiện các chỉ tiêu phát triển**

Trong giai đoạn 2018 – 2019, với những chủ trương, định hướng ưu tiên phát triển du lịch của tỉnh, hoạt động kinh doanh du lịch ở Ninh Bình có bước phát triển vượt bậc. Địa bàn du lịch được mở rộng; các điểm danh thắng được tôn tạo, nâng cấp; hệ thống các cơ sở lưu trú du lịch được quan tâm đầu tư phát triển... đã tạo nên những chuyển biến rõ rệt trước hết về số lượng khách du lịch đến Ninh Bình.

Năm 2018, toàn tỉnh đón gần 7,4 triệu lượt khách, trong đó khách nội địa là 6,5 triệu lượt khách, trong đó khách quốc tế là 876.000 lượt khách. Doanh thu du lịch đạt trên 3.200 tỷ đồng.

Năm 2019, toàn tỉnh ước đón 7,65 triệu lượt khách tham quan, tăng 3,4% so với năm 2018; Trong đó: khách quốc tế ước 910.000 lượt khách, tăng 3,8% so với năm 2018; Doanh thu đạt 3.671 tỷ đồng, tăng 12,5% so với cùng kỳ năm 2018.

###### **1.2. Tình hình hoạt động**

Giai đoạn 2018-2019, tỉnh Ninh Bình đã ban hành Quyết định số 1124/QĐ-UBND ngày 30/8/2018 về phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Ninh Bình đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 12/KH-UBND ngày 18/02/2018 về tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch và quản lý quy hoạch, khai thác có hiệu quả để phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn; Quyết định số 28/2018/QĐ-UBND về việc ban hành “Quy chế quản lý, bảo tồn Di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An”; đề án chuyển đổi mô hình quản lý, phát triển du lịch tại khu bảo tồn thiên nhiên đất ngập nước Vân Long; đề án tổ chức Năm Du lịch Quốc gia 2020 – Hoa Lư, Ninh Bình, tổ chức nghiên cứu, khảo sát mô hình phát triển du lịch nông nghiệp gắn với phát triển nông thôn mới,...

Sở Du lịch Ninh Bình đã chủ trì và phối hợp với các cơ sở đào tạo tổ chức 28 lớp bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch cho trên 3.200 học viên là cán bộ địa phương, lao động và người dân tham gia hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh. Tổ chức Hội thảo khoa học “Bảo tồn, phát huy giá trị di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An gắn với phát triển du lịch tỉnh Ninh Bình”; Hội thi nấu ăn giỏi ngành Du lịch Ninh Bình năm 2018; Tuần Du lịch Ninh Bình “Sắc vàng Tam Cốc – Tràng An” năm 2018, 2019. Tổ chức thẩm định và công nhận hạng cho 71 cơ sở lưu trú; cấp, đổi 171 thẻ hướng dẫn viên du lịch, cấp 12 giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa; hướng dẫn 04 đơn vị quản lý khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh hoàn thiện các điều kiện, thủ tục hồ sơ công nhận khu, điểm du lịch cấp tỉnh

Ngành Du lịch Ninh Bình đã tham gia thẩm định, góp ý vào 35 dự án đầu tư vào lĩnh vực du lịch; 06 dự án quy hoạch chi tiết cá khu vực liên quan đến các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh; tiếp tục triển khai thực hiện các dự án xây dựng cơ sở hạ tầng các khu, điểm du lịch như: các hạng mục của dự án cơ sở hạ tầng khu du lịch sinh thái Tràng An, dự án nạo vét tuyến đường giao thông thủy Bích Động – hang Bụt và Thạch Bích – Thung Nắng. Thường xuyên tổ chức tuần tra, giám sát việc chấp hành các quy định của pháp luật về trật tự xây dựng, kinh doanh du lịch, giữ gìn vệ sinh, cảnh quan môi trường trong khu di sản, kịp thời phát hiện, xử lý vi phạm theo thẩm quyền trên 300 trường hợp sai phạm. Năm 2018, 2019 đã thực hiện 09 cuộc thanh tra, kiểm tra chuyên ngành về du lịch đối với 224 tổ chức cá nhân hoạt động du lịch. Qua kiểm tra đã xử phạt vi phạm hành chính đối với 43 cá nhân, đơn vị với tổng số tiền 70,3 triệu đồng nộp Kho bạc Nhà nước tỉnh.

Công tác nghiên cứu thị trường, xúc tiến, quảng bá du lịch có nhiều đổi mới về phương thức và nội dung. Sở Du lịch thường xuyên thu thập thông tin, nghiên cứu thị trường nội địa, quốc tế; giới thiệu du lịch thông qua các chương trình xúc tiến thị trường nội địa; xúc tiến tại chỗ. Tổ chức đón tiếp, hướng dẫn 95 đoàn khách ngoại giao, các đoàn famtrip, presstrip, phóng viên, đoàn làm phim, các cơ quan truyền hình, thông tấn báo chí trong nước và quốc tế để kết nối, xúc tiến quảng bá đến các thị trường du lịch trọng điểm và tiềm năng, quảng bá giới thiệu hình ảnh du lịch Ninh Bình.

Việc ứng dụng công nghệ 4.0 trong hoạt động truyền thông, quảng bá du lịch được chú trọng. Thường xuyên cập nhật, đăng tải tin, bài trên cổng thông tin điện tử du lịch Ninh Bình ([www.dulichninhbinh.com.vn](http://www.dulichninhbinh.com.vn)) với 03 ngôn ngữ (Việt, Anh, Pháp); phát triển các hoạt động truyền thông trên trang mạng xã hội Facebook, Instagram, Tiktok, Youtube, Twitter... và trang dành riêng cho từng thị trường; xây dựng Chatbot hỗ trợ tương tác với du khách; xuất bản các ấn phẩm du lịch; tổ chức các buổi hội thảo và giao lưu trực tuyến để giới thiệu về du lịch Ninh Bình cho các doanh nghiệp lữ hành.

## **2. Tình hình du lịch hai năm 2020-2021 (trong dịch Covid-19)**

### **2.1. Thực hiện các chỉ tiêu phát triển**

Giai đoạn 2020 – 2021 do bị ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, du lịch Việt Nam nói chung và tỉnh Ninh Bình nói riêng bị thiệt hại nặng nề. Lượng khách giảm mạnh, đặc biệt là khách quốc tế.

Năm 2020, toàn tỉnh đón 2,8 triệu lượt khách, đạt 37% so với năm 2019, trong đó: khách nội địa đạt trên 2,6 triệu lượt khách, đạt 39% so với năm 2019; khách quốc tế đạt gần 200 nghìn lượt khách, đạt 21,45% so với năm 2019; Doanh thu đạt: 1.600 tỷ đồng, đạt 45% so với năm 2019.

Năm 2021, toàn tỉnh đón 1.325.000 lượt khách, đạt 50,47% so với cùng kỳ năm 2020. Trong đó: khách nội địa là 1.305.500 lượt khách; khách quốc tế là 19.500 lượt khách. Doanh thu đạt gần 935 tỷ đồng, đạt 59,05% so với cùng kỳ năm 2020.

## **2.2. Tình hình hoạt động**

Giai đoạn 2020-2021, tỉnh Ninh Bình đã ban hành Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 29/10/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2021-2030, định hướng đến 2045 xác định quan điểm, định hướng phát triển du lịch tỉnh Ninh Bình; Kế hoạch số 107/KHUBND ngày 31/8/2021 về việc thực hiện Kết luận số 07-KL/TU ngày 12/5/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Văn bản chỉ đạo tăng cường công tác quản lý, bảo tồn Di sản Văn hóa và Thiên nhiên Thế giới Quần thể danh thắng Tràng An; Quyết định số 1339/QĐ-UBND ngày 30/11/2021 của UBND tỉnh về ban hành Đề án phát triển du lịch tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2021-2030; Kế hoạch số 180/KH-UBND ngày 29/10/2021 của UBND tỉnh về phục hồi và phát triển hoạt động du lịch những tháng cuối năm 2021 và năm 2022. Bên cạnh đó Sở Du lịch đã tham mưu UBND tỉnh ban hành văn bản chỉ đạo về tăng cường công tác quản lý Nhà nước về du lịch, đặc biệt tích cực triển khai công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19 trong hoạt động du lịch và chuẩn bị các điều kiện tổ chức Năm Du lịch Quốc gia 2021.

Năm 2020, Sở Du lịch đã tích cực tham mưu, triển khai các nhiệm vụ, đẩy mạnh tuyên truyền Năm Du lịch Quốc gia 2020. Tuy nhiên do diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, ảnh hưởng trực tiếp đến các lĩnh vực đời sống, kinh tế - xã hội nói chung và ngành du lịch nói riêng, ngành Du lịch đã chủ động tham mưu, báo cáo UBND tỉnh trình Bộ VHTTDL và Thủ tướng Chính phủ hủy, hoãn các hoạt động Năm Du lịch quốc gia 2020 và chuyển sang năm 2021. Năm 2021, Sở đã phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức thành công Lễ Khai mạc và các hoạt động diễn ra trong Năm Du lịch Quốc gia năm 2021.

Giai đoạn 2020-2021, Sở Du lịch đã cấp, cấp đổi, cấp lại 56 thẻ hướng dẫn viên du lịch nội địa và quốc tế, thu hồi 01 giấy phép kinh doanh lữ hành nội địa trong trường hợp doanh nghiệp chấm dứt hoạt động kinh doanh; công nhận 01 điểm du lịch “Cơ sở bảo tồn gấu Ninh Bình”; công nhận hạng sao cho 05 khách sạn và kiểm tra, thông báo kết quả kiểm tra điều kiện kinh doanh lưu trú du lịch cho 130 cơ sở lưu trú du lịch; tổ chức 10 lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức nghiệp vụ cho 679 cán bộ, người lao động, người dân tham gia kinh doanh dịch vụ du lịch; Tổ chức Tuần du lịch Ninh Bình năm 2020, chủ đề “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An”.

Ngành Du lịch Ninh Bình đã khảo sát, nghiên cứu và ban hành 66 văn bản góp ý thẩm định các dự án đầu tư phát triển dịch vụ du lịch, các dự án quy hoạch chi tiết các khu vực liên quan đến các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh; tiến hành rà soát, đánh giá kết quả thực hiện Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch đến năm 2025, định hướng đến năm 2030. Năm 2020-2021 đã tiến hành nghiệm thu, hoàn ứng 87.3 tỷ đồng đối với các hạng mục công trình dự án thành phần xây dựng khu công viên văn hóa Tràng An; thi công hoàn thành dự án tu bổ, tôn tạo di tích đền Cọ; tiếp tục chỉ đạo triển khai thi công dự án Bích Động - Hang Bụt, Thạch Bích - Thung Nắng; hoàn thành quyết toán và bàn giao cho đơn vị quản lý đối với Dự án xây dựng biển quảng bá tâm lớn phục vụ tuyên truyền, quảng bá du lịch và Dự án xây dựng mốc giới di sản; triển khai việc lập quy hoạch phân khu xây dựng các khu vực trong Quần thể danh thắng Tràng An.

Năm 2020, 2021, trước tình hình diễn biến phức tạp của đại dịch Covid- 19, thực hiện chỉ đạo của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND tỉnh trong công tác phòng, chống dịch covid -19. Sở Du lịch luôn giám sát, kiểm tra tình hình thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh tại các cơ sở lưu trú, khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh để có những biện pháp ứng phó kịp thời. Thành lập 02 tổ kiểm tra và 01 Đoàn kiểm tra liên ngành, phối hợp với Công An tỉnh, Sở Y tế tổ chức kiểm tra, giám sát thường xuyên tổ chức hướng dẫn, kiểm tra công tác phòng, chống dịch Covid-19 tại các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh; Thực hiện 2.367 lượt tuần tra, giám sát việc chấp hành các quy định của pháp luật về trật tự xây dựng, kinh doanh du lịch, giữ gìn vệ sinh, cảnh quan môi trường trong khu di sản, kịp thời phát hiện, xử lý vi phạm theo thẩm quyền 260 trường hợp sai phạm. Thực hiện 07 cuộc thanh tra, kiểm tra chuyên ngành về du lịch đối với trên 230 tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh du lịch. Qua kiểm tra đã xử phạt vi phạm hành chính đối với 3 cá nhân, đơn vị với tổng số tiền 31 triệu đồng nộp Kho bạc Nhà nước tỉnh.

Công tác nghiên cứu thị trường, xúc tiến, quảng bá du lịch có nhiều đổi mới về phương thức và nội dung. Sở Du lịch thường xuyên thu thập thông tin, nghiên cứu thị trường nội địa, quốc tế; giới thiệu du lịch thông qua các chương trình xúc tiến thị trường nội địa; xúc tiến tại chỗ. Tổ chức đón tiếp, hướng dẫn trên 10 đoàn khách ngoại giao, các đoàn famtrip, presstrip, phóng viên, đoàn làm phim, các cơ quan truyền hình, thông tấn báo chí trong nước và quốc tế để kết nối, xúc tiến quảng bá đến các thị trường du lịch trọng điểm và tiềm năng, quảng bá giới thiệu hình ảnh du lịch Ninh Bình.

Việc ứng dụng công nghệ 4.0 trong hoạt động truyền thông, quảng bá du lịch được chú trọng. Thường xuyên cập nhật, đăng tải tin, bài trên cổng thông tin điện tử du lịch Ninh Bình ([www.dulichninhbinh.com.vn](http://www.dulichninhbinh.com.vn)) với 03 ngôn ngữ (Việt, Anh, Pháp); áp dụng công nghệ số chuyển đổi bài viết thành dạng audio, phát triển các hoạt động truyền thông trên trang mạng xã hội Facebook, Instagram, Tiktok, Youtube, Twitter...; xây dựng Chatbot hỗ trợ tương tác với du khách; Xây dựng và xuất bản Bản tin Du lịch điện tử hàng tháng. Phối hợp với Trung tâm Thông tin du lịch thuộc Tổng cục Du lịch xây dựng kế hoạch truyền thông đầy mạnh quảng bá du lịch Ninh Bình trên các trang báo điện tử và không gian

số; xuất bản trên 120.000 ấn phẩm quảng bá du lịch; tổ chức cấp phát trên 82.000 tài liệu, ấn phẩm các loại tuyên truyền, quảng bá du lịch Ninh Bình tại 20 lễ hội, hội chợ triển lãm, hội thảo, chương trình khảo sát, quảng bá xúc tiến du lịch trong và ngoài tỉnh tiêu biểu: Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Hội chợ Du lịch quốc tế VITM Hà Nội 2020, Hội nghị quảng bá xúc tiến du lịch Ninh Bình tại Lào Cai, Lâm Đồng... tổ chức các buổi hội thảo và giao lưu trực tuyến để giới thiệu về du lịch Ninh Bình cho các doanh nghiệp lữ hành.

Trước diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, để tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, Sở đã xây dựng Kế hoạch thực hiện các Chương trình du lịch trực tuyến qua các kênh quảng bá trên mạng xã hội: Facebook, Zalo, Tiktok, Fanpage. Thực hiện hơn 20 Chương trình du lịch online để giới thiệu cho khách du lịch; xây dựng và xuất bản Bản tin Du lịch điện tử hằng tháng; triển khai chiến lược marketing online, phối hợp với Trung tâm Thông tin - Tổng Cục du lịch thực hiện chương trình quảng bá bằng từ khóa tìm kiếm trên Google Ads; thực hiện việc quảng bá du lịch trên 20 cụm pano, màn hình led tại trạm hỗ trợ khách du lịch ở công viên Bạch Đằng và Công viên 23/9 - TP. Hồ Chí Minh.

### **3. Tình hình du lịch trong 6 tháng đầu năm 2022**

#### **1.1. Thực hiện các chỉ tiêu phát triển**

06 tháng đầu năm 2022, toàn tỉnh ước đón gần **1,78 triệu** lượt khách tham quan, đạt 204,95% so với cùng kỳ năm 2021. Trong đó: khách nội địa gần 1,76 triệu lượt khách, đạt 205,95%; khách quốc tế hơn 18 nghìn lượt khách, đạt 139,31%. Doanh thu ước đạt **1.054 tỷ đồng**, đạt 188,71% so với cùng kỳ năm 2021.

Đặc biệt từ sau khi mở lại hoạt động du lịch từ ngày 15/3/2022 đến nay, lượng khách du lịch tăng rõ rệt, toàn tỉnh ước đón trên **1,125 triệu** lượt khách tham quan. Các dịp nghỉ Tết, Lễ 10/3, 30/4-01/5, lượng khách đến Ninh Bình đông, Sở Du lịch đã tăng cường kiểm tra, kiểm soát chất lượng dịch vụ du lịch tại các khu, điểm du lịch, các cơ sở lưu trú du lịch, hoạt động lữ hành, hướng dẫn viên... kịp thời phát hiện, chấn chỉnh, xử lý nghiêm các vi phạm. Công tác an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, an toàn giao thông ở các khu, điểm du lịch được đảm bảo.

#### **1.2. Tình hình hoạt động**

Thực hiện Công văn số 597/BVHTTDL-TCDL ngày 25/02/2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về công tác chuẩn bị phục vụ mở cửa lại hoạt động du lịch. Ngày 14/3/2022, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 48/KH-UBND về việc mở cửa đón khách du lịch quốc tế đến Ninh Bình, qua đó nhằm từng bước phục hồi và phát triển hoạt động kinh doanh du lịch và dịch vụ liên quan trong bối cảnh bình thường mới; kịp thời hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho hoạt động kinh du lịch do tác động tiêu cực của dịch Covid-19, thúc đẩy tăng trưởng lượng khách du lịch đến tỉnh Ninh Bình, khôi phục ngành du lịch.

UBND tỉnh đã chỉ đạo ngành Du lịch và các đơn vị có liên quan Tổ chức các chiến dịch, xúc tiến, quảng bá, kích cầu du lịch trong và ngoài nước, đẩy mạnh

truyền thông “Du lịch Ninh Bình – Điểm đến an toàn, hấp dẫn, chất lượng và thông điệp du lịch của Tổng cục Du lịch “Live fully in Vietnam - Sống trọn vẹn tại Việt Nam” đối với các thị trường quốc tế và “Du lịch an toàn - Trải nghiệm trọn vẹn” đối với thị trường du lịch nội địa.

Chỉ đạo, hỗ trợ doanh nghiệp du lịch nâng cấp cơ sở vật chất, hạ tầng du lịch, nguồn nhân lực, phát triển sản phẩm du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ các hoạt động du lịch và thường cập nhật các hướng dẫn y tế phòng chống dịch COVID-19 theo quy định để thông tin cho khách du lịch, đối tác nước ngoài.

Xây dựng kế hoạch tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức du lịch cho người lao động du lịch trên địa bàn tỉnh, tăng cường các giải pháp tích cực thu hút người lao động trở lại làm việc.

Đẩy mạnh công tác chuyển đổi số toàn ngành du lịch, đặc biệt trong công tác xúc tiến, quảng bá; số hóa tài liệu, quản lý nhà nước về du lịch. Xây dựng kế hoạch thực hiện Quyết định số 318/QĐ-BTTTT ngày 28/02/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt Kế hoạch của Bộ Thông tin và Truyền thông thúc đẩy phát triển và sử dụng nền tảng số quốc gia về quản trị và kinh doanh du lịch.

Thực hiện liên kết hợp tác phát triển du lịch. Triển khai công tác liên kết phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố trong việc thúc đẩy phát triển du lịch (tổ chức đoàn học tập kinh nghiệm, liên kết phát triển du lịch với Quảng Bình, Huế, Quảng Nam, Đà Nẵng); phối hợp với các hãng hàng không, công ty lữ hành xây dựng phương án kết nối, xúc tiến và tổ chức các chương trình du lịch.

Trong 6 tháng đầu năm 2022, Sở Du lịch đã thẩm định hồ sơ, ban hành 10 Quyết định cấp thẻ Hướng dẫn viên du lịch, (trong đó có 3 thẻ hướng dẫn viên quốc tế); ban hành 15 Quyết định phê duyệt kết quả kiểm tra điều kiện tối thiểu về cơ sở vật chất kỹ thuật và dịch vụ đối với 15 cơ sở lưu trú du lịch; phối hợp với Vụ Khách sạn, Tổng cục Du lịch tái thẩm định khách sạn Hoàng Sơn đạt tiêu chuẩn 4 sao; thẩm định Khách sạn Ninh Bình Legend đạt tiêu chuẩn 5 sao; Thực hiện tiếp nhận và đề nghị hỗ trợ cho 106 hướng dẫn viên du lịch gặp khó khăn do đại dịch Covid-19 theo quy định tại Nghị quyết số 68/NQ-CP và Quyết định số 23/2021/QĐ-TTg. Tổ chức lớp tuyên truyền bảo vệ di sản, hướng nghiệp cho học sinh Trường THCS Trường Yên, huyện Hoa Lư. Tổ chức thành công Hội nghị tổng kết Năm Du lịch Quốc gia 2021, Tuần Du lịch Ninh Bình năm 2022 và Hội thi Hướng dẫn viên Du lịch; tham mưu UBND tỉnh đón khách du lịch ngoại tỉnh và thực hiện các biện pháp thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19 trong tình hình mới.

Ngành Du lịch Ninh Bình đã khảo sát, nghiên cứu và ban hành trên 80 văn bản góp ý thẩm định các dự án đầu tư phát triển dịch vụ du lịch, các dự án quy hoạch chi tiết các khu vực liên quan đến các khu, điểm du lịch và nhiều văn bản góp ý vào các dự thảo Nghị quyết, Kế hoạch và Chương trình hành động liên quan đến phát triển kinh tế xã hội và phát triển du lịch của tỉnh. Tiếp tục chỉ đạo hoàn công các hạng mục công trình dự án thành phần xây dựng khu công viên văn hóa

Tràng An và dự án thành phần xây dựng CSHT khu núi chùa Bái Đính, nghiệm thu thanh toán khối lượng hoàn thành dự án Xây dựng CSHT khu du lịch sinh thái Tràng An, dự án xây dựng CSHT khu núi chùa Bái Đính giá trị 68,2 tỷ đồng; Tiến hành phê duyệt gói thầu công trình tu bổ, tôn tạo di tích lịch sử đền Vôi.

Công tác nghiên cứu thị trường, xúc tiến, quảng bá du lịch có nhiều đổi mới về phương thức và nội dung. Sở Du lịch thường xuyên thu thập thông tin, nghiên cứu thị trường nội địa, quốc tế; giới thiệu du lịch thông qua các chương trình xúc tiến thị trường nội địa; xúc tiến tại chỗ. 6 tháng đầu năm, tham gia các Chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch: Lễ hội Tết Việt 2022 trên nền tảng số tại TP Hồ Chí Minh, Hội chợ du lịch trực tuyến Cần Thơ; Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi 2022,... Xuất bản **38.160 ấn phẩm** quảng bá du lịch và thực hiện cấp phát trên **31.160 ấn phẩm** các loại tại các hội chợ, hội nghị, hội thảo, các trạm hỗ trợ khách...

## II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

### 1. Kết quả

Trong giai đoạn vừa qua cơ chế, chính sách trong thu hút đầu tư du lịch ngày càng hoàn thiện và thống nhất từ Trung ương đến địa phương; Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh đã sớm ban hành, hoàn thiện các cơ chế, chính sách tạo môi trường pháp lý cho công tác quản lý hoạt động du lịch, thu hút mọi nguồn lực trong và ngoài nước cho đầu tư phát triển du lịch; ngành du lịch được các cấp, các ngành, địa phương quan tâm, phối hợp, tạo điều kiện để phát triển.

Hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch như các khu du lịch, các khách sạn, nhà hàng, khu vui chơi giải trí...đang từng bước được xây dựng và hoàn thiện, tạo điều kiện thúc đẩy tăng trưởng du lịch, góp phần tạo nên diện mạo mới cho tỉnh.

Chất lượng nguồn nhân lực cho phát triển du lịch ngày được nâng cao; thị trường du lịch ngày càng được mở rộng, sản phẩm du lịch của tỉnh đang dần được đa dạng hóa và nâng cao chất lượng, cơ bản đáp ứng được nhu cầu và thị hiếu của du khách; hệ thống cơ sở hạ tầng được quan tâm đầu tư có ảnh hưởng tích cực đến hoạt động du lịch trên địa bàn.

Công tác cải cách hành chính được thực hiện theo hướng tinh gọn, hiệu quả gắn với thực hiện tốt quy chế dân chủ ở cơ sở. Công tác thanh tra, kiểm tra được tăng cường, kịp thời ngăn chặn, chấn chỉnh những hoạt động vi phạm các quy định của Nhà nước về du lịch. Phối hợp tốt với các sở, ban, ngành, chính quyền địa phương, các đơn vị kinh doanh du lịch trong việc đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, văn minh du lịch và phòng chống dịch Covid-19 chặt chẽ, quyết liệt, có hiệu quả.

Công tác quản lý nhà nước về du lịch, công tác quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị Di sản được tăng cường đẩy mạnh; công tác quảng bá, xúc tiến du lịch có nhiều tiến bộ, tăng cường tham gia các sự kiện du lịch, hội chợ trong nước và quốc tế; công tác hỗ trợ khách du lịch phát huy hiệu quả. Tình hình an ninh trật tự, vệ sinh môi trường tại các khu, điểm du lịch và chất lượng dịch vụ, cơ sở vật

chất du lịch được cải thiện từng bước đáp ứng nhu cầu của du khách, góp phần nâng cao vị thế, hình ảnh du lịch Ninh Bình.

## **2. Khó khăn, vướng mắc**

Bên cạnh những kết quả đạt được, du lịch Ninh Bình phát triển trong giai đoạn vừa qua còn chưa tương xứng với tiềm năng, thế mạnh của tỉnh. Chính sách thu hút đầu tư vào lĩnh vực du lịch của tỉnh chưa đủ sức thu hút, nhất là các khu vực có điều kiện kinh tế khó khăn. Chưa có các chính sách đặc thù cho hoạt động du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, nông thôn, du lịch trang trại, gia trại, du lịch thể thao, chính sách đào tạo nguồn nhân lực du lịch; chính sách thuế, đất đai từng lúc còn khó tiếp cận, thủ tục còn phức tạp; khả năng tiếp cận các chủ trương, chính sách về hỗ trợ đầu tư của các doanh nghiệp hoạt động du lịch chưa cao, do còn gặp nhiều rào cản về quy trình, thủ tục...

Hệ thống hạ tầng mặc dù đã được quan tâm đầu tư xây dựng, nâng cấp nhưng vẫn còn yếu và chưa đồng bộ; tình trạng ô nhiễm môi trường, vi phạm trật tự xây dựng dẫn đến cảnh quan môi trường di sản bị ảnh hưởng tiêu cực, ảnh hưởng đến sự phát triển ngành du lịch. Hệ thống cơ sở dịch vụ du lịch như khách sạn, nhà hàng, doanh nghiệp lữ hành quy mô nhỏ, rất nhỏ, thiếu doanh nghiệp có khả năng dẫn dắt thị trường du lịch trong nước và quốc tế. Hệ thống hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch chưa đồng bộ đặc biệt khách sạn đạt tiêu chuẩn từ 3 - 5 sao còn ít, thiếu các dịch vụ vui chơi giải trí, các dịch vụ bổ sung, hỗ trợ khách, các khu mua sắm, chợ đêm, phố đi bộ nội thị...

Công tác quy hoạch, đầu tư phát triển du lịch chưa kịp thời, thiếu đồng bộ, tiến độ một số dự án lớn phát triển du lịch triển khai còn chậm dẫn đến thiếu các khu, điểm vui chơi giải trí lớn, tầm cỡ. Thiếu cơ chế phối hợp giữa các ngành liên quan với ngành Du lịch trong việc bảo tồn, tôn tạo và khai thác, phát huy tài nguyên, nâng cấp điểm đến du lịch.

Công tác phối hợp giữa ngành du lịch với các sở, ban, ngành, chính quyền địa phương thực hiện quản lý nhà nước về du lịch có mặt hiệu quả chưa cao; Việc xây dựng, quản lý quy hoạch du lịch, quản lý khai thác tài nguyên du lịch nhất là quy hoạch trong vùng Di sản còn chưa phù hợp với thực tế, thiếu đồng bộ gây khó khăn cho công tác quản lý di sản và phát triển du lịch. Cần phải có cơ chế, chính sách hỗ trợ người dân trong vùng lõi di sản Tràng An trong công tác bảo vệ và sử dụng, tu bổ, xây dựng các công trình kiến trúc nằm trong vùng lõi di sản thế giới Quần thể danh thắng Tràng An.

Nguồn nhân lực du lịch chưa đáp ứng yêu cầu phát triển, kỹ năng nghề của lao động du lịch còn yếu, thiếu đội ngũ quản trị doanh nghiệp du lịch giỏi, hướng dẫn viên chuyên nghiệp. Quy mô các doanh nghiệp du lịch còn nhỏ, nhiều doanh nghiệp chưa quan tâm đến công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực, công tác quảng bá, xúc tiến du lịch. Việc chấp hành các quy định về quản lý, bảo vệ tài nguyên du lịch còn chưa cao.

## **III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ**

### **1. Đối với Chính phủ và các bộ, ngành liên quan**

Đề nghị tiếp tục kéo dài thời gian thực hiện các chính sách hỗ trợ như giảm giá điện cho các đơn vị kinh doanh dịch vụ lưu trú, giảm phí, lệ phí đối với các thủ tục hành chính cấp giấy phép kinh doanh lữ hành, thẻ hướng dẫn viên.

Có các chính sách hỗ trợ về thuế, lãi suất vay ngân hàng đối với doanh nghiệp lĩnh vực du lịch; ưu tiên nguồn lực thực hiện các gói kích cầu du lịch, liên kết với các nước mở đường bay theo lộ trình an toàn và thống nhất sử dụng hộ chiếu vắc xin.

## **2. Đối với Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh**

Bố trí kinh phí để tiếp tục đẩy nhanh tiến độ, hoàn thành các dự án cơ sở hạ tầng du lịch trọng yếu tạo tiền đề cho các dự án cơ sở vật chất dịch vụ đầu tư, đưa vào hoạt động phục vụ khách du lịch trong những năm tới.

Bố trí quỹ đất có vị trí thuận lợi để thu hút các nhà đầu tư chiến lược đầu tư phát triển du lịch nhất là các dịch vụ mua sắm, vui chơi, giải trí, khách sạn, khu nghỉ dưỡng và nhà hàng cao cấp.

Chỉ đạo các Sở, ngành liên quan và UBND các huyện, thành phố tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp đầu tư phát triển du lịch đồng thời tăng cường kiểm tra, xử lý kịp thời các tổ chức, cá nhân vi phạm trong hoạt động du lịch và bảo tồn di sản theo thẩm quyền.

Có chính sách hỗ trợ về thuế, thuê đất... cho các doanh nghiệp du lịch, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp phục hồi và phát triển trong điều kiện bình thường mới.

## **IV. GIẢI PHÁP TRONG THỜI GIAN TỚI**

**1. Tạo điều kiện, thu hút đầu tư xây dựng hạ tầng khu, điểm du lịch, hạ tầng cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch bằng nguồn ngân sách nhà nước và nguồn xã hội hóa: Tập trung đầu tư, phát triển cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật đồng bộ, chất lượng cao. Ưu tiên bố trí vốn ngân sách nhà nước đầu tư hoàn chỉnh các dự án cơ sở hạ tầng du lịch; Tăng cường thu hút các nguồn lực xã hội để đầu tư phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch. Thu hút, khuyến khích các nhà đầu tư chiến lược đầu tư hình thành các khu dịch vụ du lịch phức hợp, dự án dịch vụ du lịch quy mô lớn, các trung tâm mua sắm, vui chơi giải trí, phố đi bộ, chợ đêm; Khuyến khích đa dạng hóa sản phẩm du lịch nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách du lịch; Nghiên cứu phát triển các sản phẩm du lịch; Xây dựng các sản phẩm văn hóa nhằm phát huy giá trị văn hóa, lịch sử Cố đô Hoa Lư phục vụ phát triển du lịch; Bảo tồn và phát huy giá trị Di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An để tạo ra sản phẩm có tính độc đáo, hấp dẫn và đặc trưng, mang dấu ấn riêng.**

**2. Tăng cường công tác quản lý Nhà nước về du lịch. Triển khai thực hiện nghiêm túc Luật Du lịch 2017, Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Bộ Quy tắc Ứng xử văn minh du lịch của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;... Đẩy mạnh tuyên truyền, quán triệt và tổ chức thực hiện có hiệu quả Kế hoạch của UBND tỉnh về nâng cao hiệu quả quản lý, bảo tồn, khai thác và phát huy giá trị Di sản**

văn hóa và thiên nhiên thế giới Quần thể Danh thắng Tràng An. Nghiên cứu xây dựng các cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, người dân phát triển du lịch.

Tăng cường sự phối hợp giữa các cấp, các ngành, các địa phương và các doanh nghiệp hoạt động, kinh doanh du lịch. Nâng cao hiệu lực quản lý Nhà nước về du lịch đảm bảo an ninh, trật tự, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, xây dựng phương án sẵn sàng ứng phó với thiên tai, dịch bệnh, hạn chế đến mức thấp nhất thiệt hại do thiên tai, dịch bệnh gây ra đối với hoạt động du lịch. Xây dựng đề án chuyển đổi mô hình quản lý và giải pháp quản lý, khai thác các khu du lịch. Quản lý chặt chẽ các hoạt động kinh doanh du lịch trong phạm vi Di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An đảm bảo thực hiện tốt công tác bảo tồn, phát huy giá trị di sản gắn với phát triển du lịch bền vững.

Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra chuyên ngành và liên ngành; chấn chỉnh, khắc phục hạn chế trong các hoạt động du lịch và hướng dẫn, hỗ trợ cho các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch đúng quy định của pháp luật, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm, kiểm soát chất lượng dịch vụ du lịch nhằm xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện.

Đề cao trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền các cấp trong tổ chức triển khai, quản lý hoạt động du lịch. Tăng cường vận động, giáo dục ý thức của doanh nghiệp, người dân tham gia vào hoạt động du lịch; đảm bảo an ninh trật tự, an toàn cho du khách.

**3. Đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến du lịch:** Phối hợp với Tổng cục Du lịch, Hiệp hội Du lịch Việt Nam đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến du lịch tại các hội chợ, triển lãm du lịch quốc tế ở các thành phố lớn. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động xúc tiến, quảng bá, hướng dẫn và giới thiệu du lịch. Hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh ứng dụng công nghệ số trong hoạt động quản lý, kinh doanh và quảng bá hình ảnh, thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ du lịch góp phần thu hút khách du lịch đến Ninh Bình. Tăng cường hợp tác, liên kết du lịch với các địa phương để thu hút đầu tư, khách du lịch. Thực hiện xúc tiến du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng, nhất là quảng bá trên các Đài truyền hình, các tạp chí du lịch có uy tín trong nước và quốc tế. Truyền thông về hình ảnh điểm đến du lịch Ninh Bình an toàn, hấp dẫn.

Thường xuyên tổ chức chương trình mời các hãng lữ hành, phóng viên, các cơ quan báo chí có uy tín đến Ninh Bình nghiên cứu, khảo sát, xây dựng các chương trình du lịch và quảng bá du lịch. Tạo điều kiện cho các hãng phim nổi tiếng trong và ngoài nước về quay tại Ninh Bình để góp phần quảng bá hình ảnh du lịch của tỉnh.

**4. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch:** Đẩy mạnh hoạt động liên kết, đa dạng hóa hình thức đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch; khuyến khích doanh nghiệp tổ chức đào tạo tại chỗ để nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ quản lý, nhân viên và người lao động. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cả về quản lý nhà nước, quản trị doanh nghiệp và lao động

nghề du lịch. Đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ; trình độ ngoại ngữ, đạo đức nghề nghiệp đối với cán bộ quản lý nhà nước về du lịch. Tiếp tục mở các lớp đào tạo, đào tạo lại về các chuyên ngành du lịch như buồng, bàn, bar, bếp cũng như quản lý doanh nghiệp nhằm chuyên nghiệp hóa đội ngũ cán bộ, nhân viên của ngành.

Thường xuyên tổ chức các chương trình tập huấn, tuyên truyền, giáo dục nhằm nâng cao ý thức của cộng đồng địa phương, doanh nghiệp và khách du lịch về bảo vệ tài nguyên, môi trường du lịch, thực hiện ứng xử văn minh du lịch. Lòng ghép trong các chương trình học ở các trường phổ thông về tiềm năng, giá trị, vai trò, ý nghĩa của ngành du lịch đối với nền kinh tế, môi trường và xã hội.

**5. Thực hiện chuyển đổi số trong ngành Du lịch.** Tập trung, ưu tiên đẩy nhanh ứng dụng công nghệ thực hiện chuyển đổi số du lịch để kết nối nhằm hỗ trợ và gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch và phục vụ công tác quản lý; xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh để kết nối hạ tầng dịch vụ du lịch; tăng cường ứng dụng công nghệ xanh, sạch trong các cơ sở kinh doanh dịch vụ và cơ sở lưu trú du lịch.

Trên đây là Báo cáo kết quả hoạt động du lịch và các giải pháp để phục hồi ngành du lịch Ninh Bình trong tình hình mới. Sở Du lịch trân trọng báo cáo./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- UBND tỉnh (để b/cáo);
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT,QLDL.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Phạm Duy Phong**