

Số: /BC-SDL

Ninh Bình, ngày tháng năm 2022

## **BÁO CÁO**

### **Kết quả hoạt động đối ngoại 6 tháng đầu năm và phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2022**

Thực hiện Công văn số 135/VP9-UBND ngày 26/05/2022 về việc báo cáo kết quả thực hiện hoạt động đối ngoại 6 tháng đầu năm 2022 và phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2022. Sở Du lịch báo cáo công tác hoạt động đối ngoại, cụ thể như sau:

#### **I. Bối cảnh tình hình hoạt động đối ngoại tại đơn vị**

Trong những tháng đầu năm 2022, Sở Du lịch luôn thực hiện nghiêm các Quy định của UBND tỉnh trong công tác đối ngoại, đảm bảo an toàn, trọng thị và hiếu khách, luôn thường xuyên giữ mối quan hệ với các cơ quan tư vấn của UNESCO, Hiệp hội Bảo tồn Thiên nhiên Thế giới IUCN, Hội đồng Quốc tế về Di tích và Di chỉ ICOMOS, Văn phòng UNESCO tại Hà Nội, Ủy ban Quốc gia UNESCO Việt Nam để nắm bắt các giải pháp về hoàn thiện cơ chế, chính sách, thu hút đầu tư, nghiên cứu khoa học, ứng dụng khoa học công nghệ, mở rộng kết nối, quảng bá, xúc tiến, thúc đẩy sáng kiến, dự báo, nhận diện các thách thức về quản lý Di sản trong bối cảnh mới theo từng giai đoạn cụ thể.

Năm 2022 đại dịch Covid-19 trên thế giới và ở Việt Nam đã cơ bản được kiểm soát, du lịch Việt Nam đã được mở cửa và nhiều đường bay quốc tế đã được khôi phục trở lại, lượng khách du lịch quốc tế đến Việt Nam tăng. Tính đến 5 tháng đầu năm 2022 toàn tỉnh Ninh Bình ước đón gần 1,458 triệu lượt khách, đạt 168% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó: khách nội địa đón hơn 1,446 triệu lượt khách, khách quốc tế hơn 11 nghìn lượt khách. Doanh thu ước đạt gần 854 tỷ đồng, đạt 154,3% so với cùng kỳ năm 2021.

Để đảm bảo công tác phòng chống dịch bệnh Covid 19, các hoạt động đối ngoại trong 6 tháng đầu năm Sở Du lịch luôn tích cực đẩy mạnh công tác tuyên truyền quảng bá, giới thiệu nét văn hóa đa dạng, độc đáo, các giá trị di sản văn hóa vật thể, phi vật thể của tỉnh tới du khách trong nước và bạn bè quốc tế; tuyên truyền giới thiệu tiềm năng du lịch Ninh Bình trên các phương tiện thông tin đại chúng và trang thông tin điện tử của ngành và thông qua các hoạt động, sự kiện lớn tổ chức tại Ninh Bình.

#### **II. Công tác chỉ đạo điều hành, triển khai đường lối, chủ trương, định hướng đối ngoại và quy định về quản lý hoạt động đối ngoại của Đảng và Nhà nước**

Sở Du lịch luôn chấp hành đúng chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Pháp luật của Nhà nước và của tỉnh, của ngành Du lịch trong công tác đối ngoại và

tổ chức hoạt động đối ngoại. Thường xuyên quán triệt, tuyên truyền các chính sách, nghị quyết của Trung ương như: Quy chế Quản lý thống nhất các hoạt động đối ngoại ban hành kèm theo Quyết định số 272-QĐ/TW ngày 21/1/2015 của Bộ Chính trị, Kết luận số 33-KL/TW ngày 25/7/2018 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục thực hiện Quy chế 272, Chỉ thị số 38-CT/TW ngày 21/7/2014 của Bộ Chính trị về tăng cường quản lý các Đoàn đi công tác nước ngoài, Hướng dẫn số 05-HD/BĐNTW ngày 26/3/2019 của Ban Đối ngoại Trung ương hướng dẫn thực hiện Quy chế Quản lý thống nhất các hoạt động đối ngoại ban hành kèm theo Quyết định số 272-QĐ/TW ngày 21/1/2015 và Kết luận số 33-KL/TW ngày 25/7/2018 của Bộ Chính trị, Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XXII.

Đồng thời bám sát và tổ chức thực hiện các văn bản chỉ đạo UBND tỉnh: Kế hoạch số 03/KH-UBND ngày 05/01/2022 về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Ninh Bình năm 2022 của UBND tỉnh, Quy chế Quản lý các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Ninh Bình, ban hành kèm theo Quyết định số 18/2018/QĐ-UBND ngày 18/8/2018; Quy chế phối hợp trong công tác quản lý người nước ngoài cư trú, hoạt động trên địa bàn tỉnh Ninh Bình Ban hành kèm theo Quyết định số 09/2021/QĐ-UBND, ngày 18 tháng 5 năm 2021 của UBND tỉnh; Kế hoạch số 60/KH-UBND ngày 28/4/2021 của UBND tỉnh về việc thực hiện chiến lược văn hoá đối ngoại 2021-2025 trên địa bàn tỉnh.

### **III. Kết quả triển khai công tác Đối ngoại 6 tháng đầu năm 2022.**

Để đảm bảo công tác phòng chống dịch bệnh Covid 19, và tuân thủ nghiêm các quy định của Chính phủ cũng như của UBND tỉnh, nên trong 6 tháng đầu năm Sở Du lịch không tổ chức các đoàn, cán bộ, công chức, viên chức đi nước ngoài công tác; không ký các thỏa thuận với các tổ chức nước ngoài, các hoạt động đối ngoại cũng được thực hiện chủ yếu theo hình thức trực tuyến và chỉ một số ít hoạt động diễn ra theo hình thức trực tiếp, đảm bảo đúng quy định.

#### **1. Công tác tổ chức và quản lý đoàn vào**

Công tác phối hợp đón tiếp, hướng dẫn các đoàn khách ngoại giao, các đoàn phóng viên, các hãng truyền hình, các đoàn làm phim quốc tế đến với Ninh Bình thực hiện phóng sự, ghi hình nhằm góp phần vào việc quảng bá các giá trị nổi bật toàn cầu của di sản đến với bạn bè quốc tế luôn được Sở Du lịch quan tâm thực hiện đảm bảo an toàn, chu đáo, cụ thể như sau:

- Phối hợp tham gia đón tiếp và hướng dẫn cho đoàn khách mời tham dự Hội nghị Thường trực HĐND các tỉnh, thành phố khu vực Đồng bằng sông Hồng & duyên hải Bắc bộ và phối hợp tiếp đón đoàn Chủ tịch Liên đoàn bắn súng Châu Á tới thăm quan tìm hiểu tại khu du lịch sinh thái Tràng An.

- Phối hợp với Phòng Ngoại Vụ- Văn phòng UBND tỉnh đón tiếp đoàn Đại sứ quán các nước, đoàn khách mời ở các tỉnh thành phố về tham dự lễ Khai mạc Tuần lễ du lịch Ninh Bình “Sắc vàng Tam Cốc – Tràng An”.

- Chuẩn bị các điều kiện cho việc phục vụ đón tiếp và làm việc với đoàn chuyên gia tư vấn nước ngoài sang làm việc tại Quần thể danh thắng Tràng An, thời gian từ ngày 04/6 - 18/6/2022.

## ***2. Tổ chức, quản lý hội thảo, hội nghị quốc tế do đơn vị chủ trì hoặc phối hợp, tham dự***

Các hội thảo, hội nghị quốc tế trong 6 tháng đầu năm 2022 đều bị hoãn và chuyển sang trao đổi tài liệu trên hệ thống internet nhằm đảm bảo an toàn phòng chống dịch bệnh như: Hội thảo trực tuyến ASEAN VMAST về triển khai bộ công cụ quản lý du khách tại các Khu Di sản Thế giới di sản do Ủy ban Quốc gia UNESCO Việt Nam tổ chức (10/3/2022).

Bên cạnh đó Sở còn tổ chức các hội nghị, hội thảo trong nước diễn ra với quy mô vừa và nhỏ: Hội thảo tham vấn về lập kế hoạch hành động bảo tồn loài Voọc lông trắng cho cụm sinh cảnh Pù Luông – Ngọc Sơn – Cúc Phương – Tràng An – Vân Long.

## ***3. Công tác tổ chức các hoạt động ngoại giao kinh tế - văn hoá***

Thực hiện Nghị quyết 22-NQ/TW ngày 10/4/2013 của Bộ chính trị về hội nhập quốc tế và các quy định của UBND tỉnh, của ngành, Sở Du lịch đã tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá các giá trị của Quần thể danh thắng Tràng An tới du khách, các chuyên gia, các nhà khoa học trong nước và quốc tế, góp phần quan trọng trong thu hút đầu tư nước ngoài, giao lưu văn hóa, phát triển du lịch, xây dựng thương hiệu “Ninh Bình – Điểm đến của Di sản Thế giới” từng bước đưa du lịch của tỉnh trở thành trung tâm du lịch của vùng và của cả nước như:

- Sở đã phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức chương trình famtrip, presstrip khảo sát, nghiên cứu sản phẩm, dịch vụ du lịch mới của Ninh Bình cho hơn 130 đại biểu là các hãng lữ hành trong nước và quốc tế, các cơ quan thông tấn báo chí, truyền hình cả nước.

- Tổ chức thành công chương trình Tuần Du lịch Ninh Bình năm 2022 “Sắc vàng Tam Cốc – Tràng An” từ ngày 21-27/5/2022. Sự kiện đã thu hút sự quan tâm của khách du lịch trong nước và quốc tế. Tham dự Lễ Khai mạc có đại biểu là đại sứ quán 08 nước: Ai Cập, Mông Cổ, Argentina, Israel, Hungary, Lào,... 06 Hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam: Hiệp hội Doanh nghiệp Châu Âu, Hiệp hội Thương mại Mỹ, Văn phòng Du lịch Quốc gia Liên bang Nga, Tổng cục Du lịch Hàn Quốc,... và các cơ quan thông tấn báo chí quốc tế: Tân Hoa xã, Đài Loan, Singapore.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí, các đoàn phóng viên, các hãng truyền thông về tham quan, thực hiện phóng sự quảng bá du lịch Ninh Bình như: Đài truyền hình Việt Nam, Đài truyền hình Ninh Bình, Báo Dân Việt, Báo Văn Hóa, Báo Tri thức và Cuộc sống, Báo VOV điện tử, Báo điện tử VnExpress, Báo Vnnews, Truyền hình VTC, VOV2, Tạp chí Traveller, Tạp chí Du lịch...

- Phối hợp đón tiếp và hỗ trợ đoàn phóng viên VTV1 tác nghiệp trong khu di sản; đoàn công ty TNHH hãng phim VIMAX; Đoàn quay phim dự án “HOA” và

các hãng truyền thông báo chí nước ngoài... đến tác nghiệp, ghi hình nhằm giới thiệu những cảnh đẹp của Quần thể danh thắng Tràng An tới du khách trong và ngoài nước.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các chiến dịch, xúc tiến, quảng bá, kích cầu du lịch trong và ngoài nước, đẩy mạnh truyền thông “Du lịch Ninh Bình – Điềm đến an toàn, hấp dẫn, chất lượng và thông điệp du lịch của Tổng cục Du lịch “Live fully in Vietnam - Sống trọn vẹn tại Việt Nam” đối với các thị trường quốc tế và “Du lịch an toàn - Trải nghiệm trọn vẹn” đối với thị trường du lịch nội địa.

- Thường xuyên xây dựng các tin, bài, hình ảnh, video giới thiệu các khu du lịch, điểm du lịch của tỉnh Ninh Bình trên các trang thông tin điện tử của ngành với gần 1.200 tin, bài bằng 3 ngôn ngữ (tiếng Việt, Anh, Pháp). Triển khai xuất bản 37.800 ấn phẩm du lịch bằng nhiều ngôn ngữ như: sách, tập gấp, tờ rơi, bản đồ, banner, đĩa DVD, tạp chí du lịch... Phát hành miễn phí 22.100 ấn phẩm truyền, quảng bá du lịch cung cấp cho tổ chức, cá nhân, khách du lịch.

- Áp dụng công nghệ số chuyển đổi bài viết thành dạng audio, thường xuyên ghi hình, xây dựng video clip, slide giới thiệu du lịch Ninh Bình làm tư liệu phục vụ công tác quảng bá xúc tiến du lịch và tích hợp vào các bài viết trên website; triển khai các ấn phẩm điện tử để đăng tải trên các trang mạng xã hội ((facebook, zalo, group, fanpage...) và website để quảng bá hình ảnh du lịch Ninh Bình đã thu hút hơn 7,1 triệu lượt khách truy cập, like, chia sẻ, bình luận. Duy trì cung cấp thông tin, ấn phẩm quảng bá du lịch Ninh Bình; rà soát các tin bài, bài viết của khách du lịch về du lịch Ninh Bình trên các mạng xã hội, Tiktok, Twitter, TripAdvisor, Lonelyplanet... Nhờ vậy mà đã góp phần quảng bá, hình ảnh du lịch, con người Ninh Bình, thu hút du khách trong và ngoài nước đến Ninh Bình.

- Xây dựng triển khai các gian hàng quảng bá du lịch Ninh Bình tại: giải đấu Karate trong khuôn khổ SEAGAME 31 tại Ninh Bình; thực hiện các hoạt động tuyên truyền chào mừng kỷ niệm 200 năm danh xưng Ninh Bình và 30 năm tái lập tỉnh; tại Lễ hội Hoa Lư năm 2022 và Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2022 đã thu hút được đông đảo du khách trong và ngoài nước đến tham quan gian hàng.

#### ***4. Công tác thông tin đối ngoại và quản lý hoạt động thông tin, báo chí của phóng viên nước ngoài tại địa phương***

Nghiêm túc thực hiện Quy chế Quản lý các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Ninh Bình, ban hành kèm theo Quyết định số 18/2018/QĐ-UBND ngày 18/8/2018 . Sở Du lịch đã thường xuyên nắm bắt thông tin, hỗ trợ và giám sát thủ tục, hoạt động của hệ thống thông tin, báo chí, phóng viên nước ngoài vào tác nghiệp tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

Công tác thông tin đối ngoại tập trung chủ yếu vào tuyên truyền đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước, về chủ quyền biển đảo, thông tin, tuyên truyền về các sự kiện quốc tế lớn, quan hệ hữu nghị giữa Việt Nam với các nước trên thế

giới cũng như quan hệ giữa tỉnh Ninh Bình với các địa phương và các đối tác có quan hệ mật thiết, về các đoàn khách quan trọng đến thăm và làm việc tại địa phương; đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá về các giá trị Di sản Văn hóa và Thiên nhiên Thế giới Quần thể danh thắng Tràng An, giới thiệu hình ảnh đất nước, con người Ninh Bình, những tiềm năng, thế mạnh của tỉnh đến với bạn bè quốc tế; đồng thời đấu tranh, phản bác những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng và Nhà nước ta...đặc biệt là trong thời điểm cách ly xã hội và tình hình Covid-19 diễn ra phức tạp trong nước và trên thế giới.

#### **IV. Một số khó khăn, hạn chế**

- Do ảnh hưởng của đại dịch Covid-9 đến các ngành kinh tế, đặc biệt là du lịch và dịch vụ. Vì vậy khách du lịch nói chung, đặc biệt là khách du lịch quốc tế đến du lịch tỉnh Ninh Bình trong 6 tháng đầu năm 2022 còn chưa nhiều, gây khó khăn rất lớn cho các doanh nghiệp du lịch của tỉnh. Bên cạnh đó do ảnh hưởng của đại dịch nên việc trao đổi, đối thoại từ trực tiếp phải chuyển sang trực tuyến gây ra những hạn chế nhất định. Các hội nghị, hội thảo đôi khi bị gián đoạn do đường truyền, kết nối mạng, chất lượng chưa cao.

- Ngân sách hàng năm bố trí cho các hoạt động đối ngoại còn hạn chế, trong khi đó các nhiệm vụ phát sinh, đột xuất ngày càng nhiều.

- Nguồn nhân lực làm việc trong lĩnh vực văn hóa đối ngoại chưa có nhiều kinh nghiệm, chưa được đồng đều về trình độ, khả năng ngoại ngữ cũng như sự am hiểu về văn hóa, pháp luật và phong tục, tập quán trong nước và quốc tế. Tính sáng tạo, đổi mới trong công tác còn thấp.

#### **V. Phương hướng hoạt động đối ngoại trong 6 tháng cuối năm 2022**

- Tiếp tục phối hợp với các Sở, ban, ngành có liên quan tổ chức, tiếp đón các đoàn khách ngoại giao, các đoàn phóng viên báo chí, các hãng truyền hình, các đoàn làm phim, lễ hành quốc tế về khảo sát, viết bài, ghi hình quảng bá giới thiệu di sản và xây dựng các chương trình du lịch.

- Tăng cường tuyên truyền, quán triệt chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng, nhà nước và của tỉnh; tổ chức các lớp tập huấn, phổ biến thông tin, kiến thức về hoạt động đối ngoại, các lớp bồi dưỡng ngoại ngữ cho các cán bộ, công chức, viên chức và người lao động của Sở.

- Tranh thủ vận động các nguồn tài trợ của các tổ chức phi chính phủ nước ngoài vào các dự án du lịch của tỉnh.

- Tiếp tục phát huy công tác ngoại giao kinh tế, văn hóa đối ngoại thúc đẩy phát triển kinh tế và gắn kết ngoại giao văn hóa, chính trị với bạn bè quốc tế. Giữ mối liên hệ thường xuyên với các cơ quan tư vấn của UNESCO, các chuyên gia trong và ngoài nước để có những tư vấn kịp thời, phù hợp, hiệu quả nhất trong công tác bảo tồn, quảng bá các giá trị di sản.

- Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá Du lịch Ninh Bình nói chung, di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An nói riêng đến bạn bè trong

nước và quốc tế trên các phương tiện thông tin đại chúng, các trang mạng xã hội và website của ngành.

- Tổ chức các lớp tập huấn, phổ biến thông tin, kiến thức về hoạt động đối ngoại gắn với phát triển du lịch, giao lưu văn hóa, bảo tồn, phát huy giá trị di sản cho các cán bộ địa phương và các đơn vị kinh doanh du lịch trong khu di sản.

## **VI. Đề xuất, kiến nghị**

- Đề nghị các Bộ, Ngành, các cơ quan Trung ương tiếp tục tạo điều kiện quan tâm hơn nữa tới các hoạt động đối ngoại tại cấp cơ sở thông qua các hoạt động tuyên truyền, đào tạo bồi dưỡng kiến thức về đối ngoại, ngoại ngữ, ngoại giao văn hóa.

- Tăng cường mở rộng quan hệ ngoại giao, trao đổi học hỏi kinh nghiệm, tạo kết nối trong công tác đối ngoại như: Xây dựng chương trình tổ chức, tham dự các hội nghị, hội thảo, chương trình xúc tiến thương mại với các tỉnh, thành phố trong và ngoài nước, của các tổ chức nước ngoài.

- Quan tâm hỗ trợ tỉnh Ninh Bình thu hút các tập đoàn, công ty nước ngoài đầu tư vào lĩnh vực du lịch của tỉnh, xây dựng các sản phẩm du lịch quy mô lớn, chất lượng cao.

- Hỗ trợ du lịch Ninh Bình tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch ở các thị trường nước ngoài, đặc biệt hỗ trợ tuyên truyền các giá trị của di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An.

- Quan tâm chỉ đạo các đơn vị kinh doanh du lịch trong công tác đón tiếp các đoàn khách ngoại giao và thông tấn, truyền hình quốc tế đến tham quan, làm việc trên địa bàn tỉnh Ninh Bình.

Trên đây là báo cáo kết quả hoạt động đối ngoại 6 tháng đầu năm và phương hướng nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2022.

Sở Du lịch trân trọng báo cáo UBND tỉnh./.

### ***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (để b/c);
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, QL DL.

**GIÁM ĐỐC**

**Bùi Văn Mạnh**