KẾ HOẠCH
Thực hiện Kết luận số 04/KL-BCSD ngày 09/01/2018 của Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/BCSD ngày 15/2/2017 về tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch và quản lý quy hoạch, khai thác có hiệu quả để phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mủi nhoen (sau đây gọi tắt là Kết luận số 04/KL-BCSD); UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Kết luận số 04/KL-BCSD của Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích
- Tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc, đồng bộ và hiệu quả những nội dung của Kết luận số 04/KL-BCSD ngày 09/01/2018 của Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh.


- Huy động các nguồn lực, thu hút các nhà đầu tư có năng lực, kinh nghiệm trong hoạt động du lịch tập trung đầu tư, khai thác hợp lý tài nguyên du lịch của tỉnh. Xây dựng hệ thống cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch đồng bộ, chất lượng cao.


2. Yêu cầu
- Triển khai đồng bộ, kịp thời, hiệu quả các nhiệm vụ được giao gần với thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mủi nhoen; Nghị quyết số 92/NQ-CP ngày 08/12/2014
của Chính phủ về một số giải pháp đẩy mạnh phát triển du lịch Việt Nam trong thời kỳ mới; Chỉ thị số 14/CT-TTg ngày 02/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực quản lý nhà nước, tập trung khắc phục yếu kém, thúc đẩy phát triển du lịch; Kết luận số 03-KL/TU ngày 26/6/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 02-NQ/TU ngày 17/8/2016 của Tỉnh ủy Ninh Bình về bảo tồn, phát huy giá trị Di sản Văn hóa và Thiền nhiên thế giới Quần thể Danh thắng Tràng An trong phát triển du lịch giai đoạn 2016 - 2020.

- Phát triển du lịch bền vững theo hướng chuyển giao, hiện đại, hiệu quả để du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và chiếm tỷ trọng ngày càng cao trong cơ cấu kinh tế của tỉnh. Phát triển du lịch đi đôi với bảo tồn các giá trị văn hóa, giữ gìn cảnh quan và bảo vệ môi trường.

- Phát triển du lịch phải gắn với Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam, quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, bảo đảm an ninh, quốc phòng và giữ quỹ đất hóa môi quan hệ lợi ích giữa người dân địa phương với doanh nghiệp kinh doanh du lịch và nhà nước.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch

- Tập trung triển khai thực hiện Luật Du lịch năm 2017, các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Du lịch và tiếp tục triển khai Bộ Quy tắc Úng xử văn minh du lịch của Bộ Văn hóa, Thơ và Du lịch. Thực hiện tốt Chỉ thị số 14/CT-TTg ngày 02/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường hiệu lực quản lý nhà nước, tập trung khắc phục yếu kém, thúc đẩy phát triển du lịch.

- Tăng cường công tác đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, văn minh du lịch tại các khu, điểm du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh. Xây dựng bộ sung hoàn thiện hệ thống khu vực sinh thái các khu, điểm du lịch đạt chuẩn, làm tốt công tác xử lý nước thải, rác thải trên mặt đất, mặt nước tại các khu, điểm du lịch.


- Dây mảnh công tác thành tra, kiểm tra liên ngành và chuyên ngành, chẩn chính, xử lý kịp thời các sai phạm trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch.

- Phê duyệt và công bố Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Ninh Bình đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 và triển khai quy hoạch chi tiết một số khu du lịch trọng điểm của tỉnh. Đồng thời quản lý chặt chẽ các quy hoạch du lịch đã được phê duyệt.

2. Huy động các nguồn lực đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch, xây dựng các sản phẩm du lịch

- Ưu tiên nguồn lực thích hợp đầu tư phát triển hạ tầng giao thông kết nối đến các khu, điểm du lịch; đầu tư hạ tầng kỹ thuật đồng bộ. Tăng cường thu hút các nguồn lực xã hội đầu tư phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch.

- Khuyến khích các nhà đầu tư chiến lược đầu tư hình thành các khu dịch vụ du lịch phục vụ, dự án dịch vụ du lịch quy mô lớn, các trung tâm mua sắm, vui chơi giải trí, phổ đi bộ, chỗ đeo tại các địa bàn du lịch trọng điểm. Khuyến khích các dự án đầu tư xây dựng khách sạn từ 3 - 5 sao (đặc biệt là khách sạn nghỉ dưỡng), hệ thống Nhà hàng đạt chuẩn, nhà hàng cáp phục vụ khách du lịch.

- Tập trung vốn ngân sách nhà nước đầu tư cơ sở hạ tầng và thu hút các nhà đầu tư chiến lược đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch tại các khu du lịch có ảnh hưởng lớn đến sự phát triển du lịch như: Quân thể Đinh Thắng Tràng An, Quân trưởng Đinh Tiến Hoàng đề, Khu Công viên động vật hoang dã quốc gia, Khu du lịch Kính Ga - Động Văn Trinh, nạo vét sông Sào Khê...; lồng ghép các nguồn vốn ngân sách nhà nước để gắn với đầu tư cho du lịch.

- Huy động tối đa các nguồn vốn, khuyến khích, tạo điều kiện cho các thành phần kinh tế tham gia phát triển du lịch. Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất: dịch vụ, nghỉ dưỡng, cống sở, mãi trai đan... phục vụ nhu cầu mua sắm và trải nghiệm của khách du lịch.

- Nâng cao chất lượng tour, tuyển dụng du lịch; xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh, có tính liên vùng để kéo dài thời gian lưu trú của du khách và các sản phẩm du lịch mới nhằm hạn chế tình mua vù của du lịch Ninh Bình.

- Đa dạng hóa sản phẩm du lịch nhằm phục vụ nhu cầu của khách du lịch như: Du lịch văn hóa, du lịch tâm linh, du lịch thể thao, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái, du lịch kết hợp với hội nghị, hội thảo, du lịch nông nghiệp...

3. Công tác phát triển thị trường, quảng bá, xúc tiến du lịch

- Đối mới cách thức, nới dung, nâng cao tỉnh chuyên nghiệp, tích cực triển khai thực hiện công tác xã hội hóa trong hoạt động quảng bá, xúc tiến, tăng cường liên kết hợp tác với các tỉnh, thành phố trong cả nước trong công tác quảng bá, xúc tiến du lịch. Xác định thị trường mục tiêu, tập trung tổ chức các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch có trọng tâm trọng điểm, gắn với các sự kiện văn hóa, lễ hội, hội chợ, hội nghị, hội thảo tại các tỉnh, thành phố.
- Xây dựng và phát triển thương hiệu du lịch Ninh Bình, chú trọng xây dựng hình ảnh, thương hiệu điểm đến Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An.


- Duy trì mạnh liên kết, mở rộng hợp tác với các địa phương trong khu vực Đông bằng sông Hồng và các thành phố lớn trong cả nước. Trong đó, chú trọng triển khai hợp tác liên tỉnh: Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh - Ninh Bình.

- Thường xuyên tổ chức chương trình famtrip, presstrip để các hãng lưu hành, các cơ quan thông tấn báo chí đến Ninh Bình nghiên cứu, khảo sát, xây dựng các chương trình du lịch giới thiệu cho khách du lịch. Tạo điều kiện cho các hãng phim nổi tiếng đến quay phim tại Ninh Bình, góp phần quan trọng hình ảnh du lịch của tỉnh tới bạn bè trong nước và quốc tế.

4. Từng bước chuẩn hóa và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

- Tiếp tục tổ chức các lớp bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ cho lao động trong ngành du lịch, trước mắt tập trung vào các nghề: lễ tân, Hướng dẫn viên du lịch tại điểm.

- Duy trì hoạt động liên kết, đa dạng hóa hình thức đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch; khuyến khích xã hội hóa trong hoạt động đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch.

5. Tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức công đồng về phát triển du lịch


- Tổ chức các lớp bồi dưỡng nâng cao kỹ năng giao tiếp ứng xử, kiến thức du lịch công cộng, ngoại ngữ, trách nhiệm bảo vệ tài nguyên du lịch, đặc biệt là bảo vệ Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Quản thể Danh thắng Tràng An cho người dân tham gia làm dịch vụ du lịch.

III. NHIỆM VỤ, CÔNG VIỆC, THỜI GIAN, ĐƠN VỊ THỰC HIỆN
(theo biểu chi tiết định kèm)
IV. TÔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố căn cứ các nội dung của Kế hoạch này, nghiên cứu, quán triệt, xây dựng Kế hoạch chỉ tiết tổ chức thực hiện nhiệm vụ được giao đảm bảo đúng tiến độ, hiệu quả. Định kỳ 6 tháng, 12 tháng các đơn vị báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao gửi Sở Du lịch tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

2. Giao Sở Du lịch theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch của các địa phương, đơn vị được giao chủ trì các nhiệm vụ; đồng thời đề xuất các biện pháp nhằm triển khai thực hiện tốt Kế hoạch.


Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc các đơn vị báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Du lịch) để kịp thời chỉ đạo./.

Nơi nhận:
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, VP5.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

[Signature]

Dinh Chung Phương
### Nhiệm vụ, công việc, thời gian, đơn vị thực hiện

(Kế hoạch số: 42 /KH-UBND ngày 08 / 02 /2018 của UBND tỉnh Ninh Bình)

#### I. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch

<table>
<thead>
<tr>
<th>STT</th>
<th>Nhiệm vụ, công việc</th>
<th>Đơn vị chủ trì</th>
<th>Đơn vị phối hợp chính</th>
<th>Thời gian hoàn thành</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Tập trung triển khai thực hiện Luật Du lịch năm 2017, các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Du lịch và tiếp tục triển khai Bộ Quy tắc Ứng xử văn minh du lịch của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch</td>
<td>Sở Du lịch</td>
<td>Các sở, ngành có liên quan, UBND các huyện, thành phố, Hiệp hội Du lịch</td>
<td>2018</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Tăng cường công tác “Phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc”, tuyên truyền phổ biến kiến thức pháp luật có liên quan đến an ninh trật tự, phương thức thushan hoạt động của các loại tội phạm, nâng cao nhận thức về phòng ngừa tội phạm cho người dân tại các khu, điểm du lịch</td>
<td>Công an tỉnh</td>
<td>Sở Du lịch, UBND các huyện, thành phố; các đơn vị kinh doanh du lịch</td>
<td>Hàng năm</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ tại các khu, điểm du lịch, đặc biệt là mùa du lịch, lễ hội, cao điểm cao điểm</td>
<td>Công an tỉnh</td>
<td>Sở Du lịch, UBND các huyện, thành phố; các đơn vị kinh doanh du lịch</td>
<td>Hàng năm</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Tăng cường công tác quản lý xuất nhập cảnh, quản lý lưu trú đối với khách du lịch là người nước ngoài; triển khai dịch vụ khai báo tạm trú cho người nước ngoài, đặc biệt là lưu trú cho khách du lịch quốc tế tại Quần thể Danh thắng Tràng An</td>
<td>Công an tỉnh</td>
<td>Sở Du lịch, UBND các huyện, thành phố; các đơn vị kinh doanh du lịch</td>
<td>Hàng năm</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Tăng cường kiểm tra xử lý các vi phạm của các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch trong việc nghiêmệt công khai và bán theo giá niêm yết, chống hàng giả, hàng hóa không rõ nguồn gốc, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại...</td>
<td>Sở Công thương</td>
<td>Sở Du lịch, UBND các huyện, thành phố</td>
<td>Hàng năm</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Tăng cường thanh tra, kiểm tra xử lý các vi phạm trong hoạt động đầu tư xây dựng của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp kinh doanh du lịch trong khu Quản thể Danh thắng Tràng An theo</td>
<td>Sở Xây dựng</td>
<td>Sở Du lịch, UBND các huyện, thành phố</td>
<td>Hàng năm</td>
</tr>
<tr>
<td>Số</td>
<td>Mục vụ</td>
<td>Thời gian</td>
<td>Các cơ quan liên quan</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>----</td>
<td>--------</td>
<td>----------</td>
<td>----------------------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Tăng cường công tác phòng chống dịch bệnh, đảm bảo vệ sinh môi trường; tăng cường công tác tuyên truyền, Thành tra, kiểm tra về vệ sinh an toàn thực phẩm tại các nhà hàng, khách sạn, các khu, điểm du lịch; xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm và thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng</td>
<td>Số Y tế</td>
<td>Số Du lịch, UBND các huyện, thành phố; Ban quản lý các khu, điểm du lịch</td>
<td>Hàng năm</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>Tăng cường kiểm tra, kiểm soát ô nhiễm môi trường và vệ sinh môi trường tại các khu, điểm du lịch và các tuyến giao thông. Xây dựng bộ sung hoàn thiện hệ thống nhà vệ sinh đạt chuẩn, làm tốt công tác xử lý nước thải, rác thải trên mặt đất, mặt nước tại các khu, điểm du lịch</td>
<td>Số Tài nguyên và Môi trường</td>
<td>Số Du lịch, Ban quản lý các khu, điểm du lịch, UBND các huyện, thành phố có liên quan</td>
<td>2018-2020</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Xây dựng mô hình quản lý khu du lịch cấp tỉnh</td>
<td>Số Du lịch</td>
<td>Các số, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố</td>
<td>2018</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Tăng cường công tác quản lý, bảo tồn, phát huy giá trị Di sản Quần thể Danh thắng Tràng An gắn với phát triển du lịch. Tập trung tổ chức, làm việc giải quyết các vấn đề của Di sản</td>
<td>Số Du lịch</td>
<td>Các số, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố có liên quan</td>
<td>Hàng năm</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>Rà soát, lập đặt bộ sung bảo hiểm, bảo hiểm giao thông, bảo hiểm du lịch đảm bảo thuận tiện để khách du lịch tiếp cận các khu, điểm du lịch của tỉnh. Hướng dẫn, kiểm tra các đơn vị kinh doanh vận chuyển khách du lịch trong việc thực hiện các quy định của nhà nước</td>
<td>Số Giao thông - Văn tài</td>
<td>Số Du lịch, UBND các huyện, thành phố</td>
<td>Hàng năm</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>Tham mưu cho UBND tỉnh thành lập các đoàn kiểm tra liên ngành và tổ chức kiểm tra chuyên ngành, chấn chỉnh kịp thời các sai phạm trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch</td>
<td>Số Du lịch</td>
<td>Các số, ngành có liên quan, UBND các huyện, thành phố</td>
<td>Hàng năm</td>
</tr>
<tr>
<td>Stt</td>
<td>Nhiệm vụ, công việc</td>
<td>Đơn vị chủ trì</td>
<td>Đơn vị phối hợp chính</td>
<td>Thời gian hoàn thành</td>
</tr>
<tr>
<td>-----</td>
<td>----------------------</td>
<td>-----------------</td>
<td>-----------------------</td>
<td>-------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>Uu tiên nguồn lực thích hợp đầu tư phát triển hạ tầng giao thông kết nối đến các khu, điểm du lịch; đầu tư hạ tầng kỹ thuật động bộ. Tăng cường thu hút các nguồn lực xã hội đầu tư phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch</td>
<td>Số Kế hoạch và Đầu tư</td>
<td>VP UBND tỉnh, Số Tài chính, Số Kế hoạch và Đầu tư; Số Du lịch</td>
<td>Hàng năm</td>
</tr>
</tbody>
</table>

II. Huy động các nguồn lực đầu tư hạ tầng, xây dựng các sản phẩm du lịch
<table>
<thead>
<tr>
<th>Số</th>
<th>Mục vụ</th>
<th>canh huấn triển du lịch, bảo tồn và phát triển du lịch</th>
<th>Thời gian</th>
<th>Thời gian</th>
<th>Thời gian</th>
<th>Thời gian</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Khuyến khích, kêu gọi các nhà đầu tư chiến lược đầu tư hinh thành các khu dịch vụ du lịch phục vụ, dự án dịch vụ du lịch quy mô lớn, các trung tâm mua sắm, vui chơi giải trí, phòng dịch, chợ đêm tại các địa bàn du lịch trọng điểm. Khuyến khích các dự án đầu tư xây dựng khách sạn từ 3 - 5 sao (đặc biệt là khách sạn nghỉ dưỡng), hệ thống nhà hàng đạt chuẩn, nhà hàng cao cấp phục vụ khách du lịch</td>
<td>Sớ Kế hoạch và Đầu tư</td>
<td>Các sở: Du lịch, Công thương, Xây dựng, UBND các huyện, thành phố</td>
<td>2018-2020</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Tập trung triển khai phương án tổ chức: phòng dịch kết hợp mua sắm ẩm thực tại Thành phố Ninh Bình để kéo dài thời gian lưu trú của khách du lịch trong nước và quốc tế tại Ninh Bình</td>
<td>UBND thành phố Ninh Bình</td>
<td>Số Công thương, Công an tỉnh, Sở Giao thông - Vận tải, công ty TNHH MTV Điền lực Ninh Bình, Công ty Cổ phần Môi trường và Dịch vụ đô thị Thành phố Ninh Bình</td>
<td>2018</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Huy động các nguồn vốn, khuyến khích và tạo điều kiện cho các thành phần kinh tế tham gia phát triển du lịch. Khuyến khích, kêu gọi các nhà đầu tư chiến lược đầu tư các dự án dịch vụ du lịch quy mô lớn, các trung tâm mua sắm, giải trí chất lượng cao tại các khu du lịch trọng điểm</td>
<td>Sớ Kế hoạch và Đầu tư</td>
<td>VP UBND tỉnh; các sở: Sở Du lịch, Tài chính, Công thương, Xây dựng, Tài nguyên và Môi trường; UBND các huyện, thành phố</td>
<td>Hàng năm</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Khuyến khích, tạo điều kiện để các lâng nghề đa được công nhận lâng nghề cấp tỉnh, các doanh nghiệp đầu tư sản xuất các mặt hàng lưu niệm, ưu tiên nghề đa my nghề, thuê nhân, cói, gồm sút, may tre dokan, tranh anh, nghề thuật... phục vụ nhu cầu mua sắm, trải nghiệm du khách</td>
<td>Sớ Công thương</td>
<td>Số Du lịch, Sớ Kế hoạch và Đầu tư, UBND các huyện, thành phố có lâng nghề</td>
<td>Hàng năm</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Nâng cao chất lượng tour, tuyên du lịch, xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh, có tính liên vùng để kéo dài thời gian lưu trú của du khách và các sản phẩm du lịch mới nhằm hạn chế tình mâu vù của du lịch Ninh Bình.</td>
<td>Sớ Du lịch</td>
<td>Hiệp hội Du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch</td>
<td>2018-2020</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Stt</td>
<td>Nhiệm vụ, công việc</td>
<td>Đơn vị chủ trì</td>
<td>Đơn vị phối hợp chính</td>
<td>Thời gian hoàn thành</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>-----</td>
<td>---------------------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------------------</td>
<td>---------------------</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>Đối mới cách thức, nội dung, nâng cao tính chuyên nghiệp, tích cực triển khai thực hiện công tác xã hội hóa trong hoạt động quảng bá, xúc tiến. Xác định thị trường mục tiêu, tập trung tổ chức các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch có trọng tâm trọng điểm, gắn với các sự kiện văn hóa, lễ hội, hội chợ, hội nghị, hội Thảo tại các tỉnh, thành phố</td>
<td>Sở Du lịch</td>
<td>Hiệp hội Du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch</td>
<td>Hàng năm</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**III. Phát triển thị trường, đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến du lịch**
<table>
<thead>
<tr>
<th>Số</th>
<th>Tiêu chí</th>
<th>Đơn vị</th>
<th>Đối tác</th>
<th>Thời gian</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2</td>
<td>Tích cực hưởng ứng tham gia các hoạt động Năm Du lịch quốc gia, đặc biệt là Năm Du lịch quốc gia - Quảng Ninh 2018 và chuẩn bị các điều kiện để tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2020 tại Ninh Bình</td>
<td>Sở Du lịch</td>
<td>Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, Hiệp hội Du lịch</td>
<td>Hàng năm</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Tổ chức triển khai Kế hoạch Tuần Du lịch Ninh Bình 2018</td>
<td>Sở Du lịch</td>
<td>Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, Hiệp hội Du lịch</td>
<td>2018</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Tổ chức, tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, phát triển các sản phẩm thủ công làm quà tặng cho khách du lịch; khuyến khích người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam</td>
<td>Sở Công thương</td>
<td>Sở Du lịch; UBND các huyện, thành phố</td>
<td>Hàng năm</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Phối hợp với VNPT Ninh Bình tập trung xây dựng và triển khai hệ thống du lịch thông minh tỉnh Ninh Bình</td>
<td>Sở Du lịch</td>
<td>Sở Thông tin và Truyền thông, VNPT Ninh Bình, Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch</td>
<td>2018</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Đẩy mạnh liên kết, mở rộng hợp tác với các địa phương trong khu vực Đông bằng sông Hồng và các thành phố lớn trên cả nước</td>
<td>Sở Du lịch</td>
<td>Hiệp hội Du lịch</td>
<td>2018 - 2020</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Tổ chức chương trình famtrip, presstrip để các hãng lữ hành, các cơ quan thông tấn báo chí đến Ninh Bình nghiên cứu, khảo sát, xây dựng các chương trình du lịch giới thiệu cho khách du lịch</td>
<td>Sở Du lịch</td>
<td>Tổng cục Du lịch, các đơn vị kinh doanh lữ hành, kinh doanh dịch vụ du lịch</td>
<td>Hàng năm</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao; đẩy mạnh xã hội hóa các chương trình, sự kiện, lễ hội phục vụ nhân dân và khách du lịch. Trước mắt tập trung tổ chức công lễ kỷ niệm 1050 năm thành lập nước Đại Cồ Việt và Lễ hội văn hóa và thể thao năm 2018</td>
<td>Sở Văn hóa và Thể thao</td>
<td>Các sở, ngành có liên quan, UBND các huyện, thành phố</td>
<td>2018 - 2020</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Tạo điều kiện cho các hãng phim nội tieng đề quay phim tại Ninh Bình, góp phần quảng bá hình ảnh du lịch của tỉnh tới bạn bè trong nước và quốc tế</td>
<td>Sở Du lịch</td>
<td>Văn phòng UBND tỉnh, các đơn vị kinh doanh du lịch</td>
<td>Hàng năm</td>
</tr>
<tr>
<td>Stt</td>
<td>Nhiệm vụ, công việc</td>
<td>Đơn vị chủ trì</td>
<td>Đơn vị phối hợp chính</td>
<td>Thời gian hoàn thành</td>
</tr>
<tr>
<td>-----</td>
<td>-------------------------------------------------------------------------------------</td>
<td>------------------------------------</td>
<td>---------------------------------------</td>
<td>---------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>Tiếp tục tổ chức các lớp bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ cho lao động trong ngành du lịch, trước mắt tập trung vào các nghề: lễ tân, buồng, bàn, kỹ thuật chế biến món ăn, hướng dẫn viên du lịch tại điểm</td>
<td>Sở Du lịch</td>
<td>Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố</td>
<td>2018-2020</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Duy trì hoạt động liên kết, đa dạng hóa hình thức đào tạo</td>
<td>Trường Đại học</td>
<td>Các sở, ngành, UBND các</td>
<td>2018-2020</td>
</tr>
</tbody>
</table>

IV. Từng bước chuẩn hóa và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

<table>
<thead>
<tr>
<th>Stt</th>
<th>Nhiệm vụ, công việc</th>
<th>Đơn vị chủ trì</th>
<th>Đơn vị phối hợp chính</th>
<th>Thời gian hoàn thành</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>11</td>
<td>Tổ chức nghiên cứu xuất bản các ăn phẩm: tập gắp, sách, cẩm nang du lịch, quan lưu niệm, bản đồ, tranh ảnh... tuyên truyền giới thiệu du lịch Ninh Bình</td>
<td>Sở Du lịch</td>
<td>Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông, các đơn vị kinh doanh du lịch</td>
<td>Hàng năm</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>Tổ chức nghiên cứu: tổ chức, lãnh đạo, thực hiện các chương trình tuyên truyền, phân nhánh các hoạt động trong lĩnh vực du lịch</td>
<td>Bảo Ninh Bình, Đài Phát thanh và Truyền hình, Sở Thông tin và Truyền thông</td>
<td>Sở Du lịch, Ban Quản lý các khu, điểm du lịch, đơn vị kinh doanh du lịch</td>
<td>Hàng năm</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>Tổ chức các lần vận sở hữu công nghiệp và phát triển nhân lực cho các sản phẩm của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất hàng hóa phục vụ du lịch; tham mưu với Hội đồng Khoa học và Công nghệ tỉnh và UBND tỉnh về việc xác lập quy hoạch công nghệ; giải quyết các vấn đề khó khăn trong thực hiện liên quan đến công tác quản lý, quy hoạch, khai thác cơ sở hiệu quả để phát triển du lịch</td>
<td>Sở Khoa học và Công nghệ</td>
<td>Sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố</td>
<td>2018 - 2020</td>
</tr>
<tr>
<td>Stt</td>
<td>Nhiệm vụ, công việc</td>
<td>Đơn vị chịu trách nhiệm</td>
<td>Đơn vị phối hợp chính</td>
<td>Thời hạn hoàn thành</td>
</tr>
<tr>
<td>-----</td>
<td>------------------</td>
<td>------------------</td>
<td>-------------------</td>
<td>-------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền và giáo dục ý thức công đồng cho người dân tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh, đặc biệt trong khu vực Quận Thanh Thắng Tráng An thực hiện nhiệm vụ Quyết định số 230/QĐ-TTg ngày 4/2/2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Quy hoạch chung xây dựng Quận Thanh Thắng Thắng Tráng An tỉnh Ninh Bình</td>
<td>Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, UBND các huyện, thành phố</td>
<td>Báo Ninh Bình, Đài Phát Thanh và Truyền hình, Sở Du lịch</td>
<td>Hàng năm</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Chi đạo xây dựng, nhân rộng mô hình, diển hình “Dân vận khéo” tại các địa phương có các khu, điểm du lịch. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động nhân dân thực hiện tốt các quy định của nhà nước về du lịch, trong đó chú trọng thực hiện Quyết định số 230/QĐ-TTg ngày 4/2/2016 của Thủ tướng Chính phủ</td>
<td>Ban Dân vận Tỉnh ủy</td>
<td>Sở Du lịch, UBDN các huyện, thành phố</td>
<td>Hàng năm</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Tổ chức các lớp bồi dưỡng nâng cao kỹ năng giao tiếp ứng xử, kiến thức du lịch công cộng, ngoại ngữ, trách nhiệm bảo vệ tài nguyên du lịch, đặc biệt là bảo vệ Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thể giới Quần thể Danh thắng Tráng An cho người dân tham gia làm dịch vụ du lịch</td>
<td>Sở Du lịch</td>
<td>UBND các huyện, thành phố, Ban Quản lý các khu, điểm du lịch</td>
<td>Hàng năm</td>
</tr>
</tbody>
</table>