

Ninh Bình, ngày 08 tháng 02 năm 2018

KẾ HOẠCH

Thực hiện Kết luận số 04/KL-BCSD ngày 09/01/2018 của Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/BCSD ngày 15/2/2017 về tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch và quản lý quy hoạch, khai thác có hiệu quả để phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn

Thực hiện Kết luận số 04/KL-BCSD ngày 09/01/2018 của Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/BCSD ngày 15/02/2017 về tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch và quản lý quy hoạch, khai thác có hiệu quả để phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn (sau đây gọi tắt là Kết luận số 04/KL-BCSD); UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Kết luận số 04/KL-BCSD của Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc, đồng bộ và hiệu quả những nội dung của Kết luận số 04/KL-BCSD ngày 09/01/2018 của Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch, đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, liên kết, hợp tác trong phát triển du lịch. Bồi dưỡng đào tạo nâng cao chất lượng, tính chuyên nghiệp của nguồn nhân lực du lịch. Mở rộng và nâng cao chất lượng các loại hình dịch vụ du lịch.

- Huy động các nguồn lực, thu hút các nhà đầu tư có năng lực, kinh nghiệm trong hoạt động du lịch tập trung đầu tư, khai thác hợp lý tài nguyên du lịch của tỉnh. Xây dựng hệ thống cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch đồng bộ, chất lượng cao.

- Từng bước xây dựng Ninh Bình thành trung tâm du lịch trọng điểm của miền Bắc và cả nước, có tầm quốc tế. Phấn đấu đến năm 2025 du lịch cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn vào năm 2030.

2. Yêu cầu

- Triển khai đồng bộ, kịp thời, hiệu quả các nhiệm vụ được giao gắn với thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 92/NQ-CP ngày 08/12/2014

của Chính phủ về một số giải pháp đẩy mạnh phát triển du lịch Việt Nam trong thời kỳ mới; Chỉ thị số 14/CT-TTg ngày 02/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực quản lý nhà nước, tập trung khắc phục yếu kém, thúc đẩy phát triển du lịch; Kết luận số 03-KL/TU ngày 26/6/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 02-NQ/TU ngày 17/8/2016 của Tỉnh ủy Ninh Bình về bảo tồn, phát huy giá trị Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Quần thể Danh thắng Tràng An trong phát triển du lịch giai đoạn 2016 - 2020.

- Phát triển du lịch bền vững theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, hiệu quả để du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và chiếm tỷ trọng ngày càng cao trong cơ cấu kinh tế của tỉnh. Phát triển du lịch đi đôi với bảo tồn các giá trị văn hóa, giữ gìn cảnh quan và bảo vệ môi trường.

- Phát triển du lịch phải gắn với Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam, quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, bảo đảm an ninh, quốc phòng và giải quyết hài hòa mối quan hệ lợi ích giữa người dân địa phương với doanh nghiệp kinh doanh du lịch và nhà nước.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch

- Tập trung triển khai thực hiện Luật Du lịch năm 2017, các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Du lịch và tiếp tục triển khai Bộ Quy tắc Ứng xử văn minh du lịch của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Thực hiện tốt Chỉ thị số 14/CT-TTg ngày 02/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường hiệu lực quản lý nhà nước, tập trung khắc phục yếu kém, thúc đẩy phát triển du lịch.

- Tăng cường công tác đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, văn minh du lịch tại các khu, điểm du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh. Xây dựng bổ sung hoàn thiện hệ thống khu vệ sinh tại các khu, điểm du lịch đạt chuẩn, làm tốt công tác xử lý nước thải, rác thải trên mặt đất, mặt nước tại các khu, điểm du lịch.

- Xây dựng mô hình quản lý khu du lịch cấp tỉnh. Kêu gọi nhà đầu tư chiến lược, đầu tư khai thác khu du lịch sinh thái Vân Long theo mô hình hợp tác công tư. Tiếp tục triển khai thực hiện các nhiệm vụ xây dựng Khu du lịch Tam Cốc - Bích Động trở thành điểm sáng về văn minh, văn hóa và an toàn theo Kế hoạch số 31/KH-UBND ngày 23/03/2017 của UBND tỉnh.

- Tăng cường công tác quản lý, bảo tồn, phát huy giá trị Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Quần thể Danh thắng Tràng An theo quy định của UNESCO. Tập trung tổ chức cắm mốc giới các khu vực bảo vệ Di sản trên thực địa. Rà soát lắp đặt bổ sung hệ thống biển quảng cáo, biển báo, biển chỉ dẫn giao thông, biển chỉ dẫn du lịch, đảm bảo thuận tiện cho khách du lịch tiếp cận các khu, điểm du lịch của tỉnh.

- Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra liên ngành và chuyên ngành, chấn chỉnh, xử lý kịp thời các sai phạm trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch.

- Phê duyệt và công bố Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Ninh Bình đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 và triển khai quy hoạch chi tiết một số khu du lịch trọng điểm của tỉnh. Đồng thời quản lý chặt chẽ các quy hoạch du lịch đã được phê duyệt.

2. Huy động các nguồn lực đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch, xây dựng các sản phẩm du lịch

- Ưu tiên nguồn lực thích hợp đầu tư phát triển hạ tầng giao thông kết nối đến các khu, điểm du lịch; đầu tư hạ tầng kỹ thuật đồng bộ. Tăng cường thu hút các nguồn lực xã hội đầu tư phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch.

- Khuyến khích các nhà đầu tư chiến lược đầu tư hình thành các khu dịch vụ du lịch phức hợp, dự án dịch vụ du lịch quy mô lớn, các trung tâm mua sắm, vui chơi giải trí, phố đi bộ, chợ đêm tại các địa bàn du lịch trọng điểm. Khuyến khích các dự án đầu tư xây dựng khách sạn từ 3 - 5 sao (đặc biệt là khách sạn nghỉ dưỡng), hệ thống nhà hàng đạt chuẩn, nhà hàng cao cấp phục vụ khách du lịch.

- Tập trung vốn ngân sách nhà nước đầu tư cơ sở hạ tầng và thu hút các nhà đầu tư chiến lược đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch tại các khu du lịch có ảnh hưởng lớn đến sự phát triển du lịch như: Quần thể Danh thắng Tràng An, Quảng trường Đinh Tiên Hoàng đế, Khu Công viên động vật hoang dã quốc gia, Khu du lịch Kênh Gà - Động Vân Trình, nạo vét sông Sào Khê...; lồng ghép các nguồn vốn ngân sách nhà nước để gắn với đầu tư cho du lịch.

- Huy động tối đa các nguồn vốn, khuyến khích, tạo điều kiện cho các thành phần kinh tế tham gia phát triển du lịch. Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất: đá mỹ nghệ, thêu ren, cói, gốm sứ, mây tre đan... phục vụ nhu cầu mua sắm và trải nghiệm của khách du lịch.

- Nâng cao chất lượng tour, tuyến du lịch; xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh, có tính liên vùng để kéo dài thời gian lưu trú của du khách và các sản phẩm du lịch mới nhằm hạn chế tính mùa vụ của du lịch Ninh Bình.

- Đa dạng hóa sản phẩm du lịch nhằm phục vụ nhu cầu của khách du lịch như: Du lịch văn hóa, du lịch tâm linh, du lịch thể thao, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái, du lịch kết hợp với hội nghị, hội thảo, du lịch nông nghiệp...

3. Công tác phát triển thị trường, quảng bá, xúc tiến du lịch

- Đổi mới cách thức, nội dung, nâng cao tính chuyên nghiệp, tích cực triển khai thực hiện công tác xã hội hóa trong hoạt động quảng bá, xúc tiến, tăng cường liên kết hợp tác với các tỉnh, thành phố trong cả nước trong công tác quảng bá, xúc tiến du lịch. Xác định thị trường mục tiêu, tập trung tổ chức các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch có trọng tâm trọng điểm, gắn với các sự kiện văn hóa, lễ hội, hội chợ, hội nghị, hội thảo tại các tỉnh, thành phố.

- Xây dựng và phát triển thương hiệu du lịch Ninh Bình, chú trọng xây dựng hình ảnh, thương hiệu đi kèm Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An.

- Tích cực hưởng ứng tham gia các hoạt động Năm Du lịch quốc gia, đặc biệt là Năm Du lịch quốc gia - Quảng Ninh 2018. Chuẩn bị các điều kiện để tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2020 tại Ninh Bình.

- Tổ chức triển khai Kế hoạch Tuần Du lịch Ninh Bình 2018. Xây dựng và triển khai hệ thống du lịch thông minh tỉnh Ninh Bình.

- Đẩy mạnh liên kết, mở rộng hợp tác với các địa phương trong khu vực Đồng bằng sông Hồng và các thành phố lớn trong cả nước. Trong đó, chú trọng triển khai hợp tác liên tỉnh: Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh - Ninh Bình.

- Thường xuyên tổ chức chương trình famtrip, presstrip để các hãng lữ hành, các cơ quan thông tấn báo chí đến Ninh Bình nghiên cứu, khảo sát, xây dựng các chương trình du lịch giới thiệu cho khách du lịch. Tạo điều kiện cho các hãng phim nổi tiếng đến quay phim tại Ninh Bình, góp phần quảng bá hình ảnh du lịch của tỉnh tới bạn bè trong nước và quốc tế.

4. Từng bước chuẩn hóa và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

- Tiếp tục tổ chức các lớp bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ cho lao động trong ngành du lịch, trước mắt tập trung vào các nghề: lễ tân, buồng, bàn, kỹ thuật chế biến món ăn, hướng dẫn viên du lịch tại điểm.

- Đẩy mạnh hoạt động liên kết, đa dạng hóa hình thức đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch; khuyến khích xã hội hóa trong hoạt động đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch.

5. Tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức cộng đồng về phát triển du lịch

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền theo từng giai đoạn cụ thể. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền và giáo dục ý thức cộng đồng cho người dân tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh, đặc biệt trong khu Quần thể Danh thắng Tràng An thực hiện nghiêm túc Quyết định số 230/QĐ-TTg ngày 4/2/2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Quy hoạch chung xây dựng Quần thể Danh thắng Tràng An tỉnh Ninh Bình.

- Tổ chức các lớp bồi dưỡng nâng cao kỹ năng giao tiếp ứng xử, kiến thức du lịch cộng đồng, ngoại ngữ, trách nhiệm bảo vệ tài nguyên du lịch, đặc biệt là bảo vệ Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Quần thể Danh thắng Tràng An cho người dân tham gia làm dịch vụ du lịch.

III. NHIỆM VỤ, CÔNG VIỆC, THỜI GIAN, ĐƠN VỊ THỰC HIỆN

(theo biểu chi tiết đính kèm)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố căn cứ các nội dung của Kế hoạch này, nghiên cứu, quán triệt, xây dựng Kế hoạch chi tiết tổ chức thực hiện nhiệm vụ được giao đảm bảo đúng tiến độ, hiệu quả. Định kỳ 6 tháng, 12 tháng các đơn vị báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao gửi Sở Du lịch tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

2. Giao Sở Du lịch theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch của các địa phương, đơn vị được giao chủ trì các nhiệm vụ; đồng thời đề xuất các biện pháp nhằm triển khai thực hiện tốt Kế hoạch.


3. Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư tham mưu cho UBND tỉnh bố trí kinh phí để thực hiện Kế hoạch.

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc các đơn vị báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Du lịch) để kịp thời chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, VP5.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đinh Chung Phụng



NHIỆM VỤ, CÔNG VIỆC, THỜI GIAN, ĐƠN VỊ THỰC HIỆN
(Kèm theo Kế hoạch số: 12 /KH-UBND ngày 08 / 02 /2018 của UBND tỉnh Ninh Bình)

I. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch

STT	Nhiệm vụ, công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp chính	Thời gian hoàn thành
1	Tập trung triển khai thực hiện Luật Du lịch năm 2017, các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Du lịch và tiếp tục triển khai Bộ Quy tắc Ứng xử văn minh du lịch của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Du lịch	Các sở, ngành có liên quan, UBND các huyện, thành phố, Hiệp hội Du lịch	2018
2	Tăng cường công tác “Phong trào toàn dân bảo vệ an ninh tổ quốc”, tuyên truyền phổ biến kiến thức pháp luật có liên quan đến an ninh trật tự, phương thức thủ đoạn hoạt động của các loại tội phạm, nâng cao nhận thức về phòng ngừa tội phạm cho người dân tại các khu, điểm du lịch	Công an tỉnh	Sở Du lịch, UBND các huyện, thành phố; các đơn vị kinh doanh du lịch	Hàng năm
3	Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ tại các khu, điểm du lịch, đặc biệt là mùa du lịch, lễ hội cao điểm	Công an tỉnh	Sở Du lịch, UBND các huyện, thành phố; các đơn vị kinh doanh du lịch	Hàng năm
4	Tăng cường công tác quản lý xuất nhập cảnh, quản lý lưu trú đối với khách du lịch là người nước ngoài; triển khai dịch vụ khai báo tạm trú cho người nước ngoài, đặc biệt là lưu trú cho khách du lịch quốc tế tại Quần thể Danh thắng Tràng An	Công an tỉnh	Sở Du lịch, UBND các huyện, thành phố; các đơn vị kinh doanh du lịch	Hàng năm
5	Tăng cường kiểm tra xử lý các vi phạm của các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch trong việc niêm yết công khai và bán theo giá niêm yết, chống hàng giả, hàng hóa không rõ nguồn gốc, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại...	Sở Công thương	Sở Du lịch, UBND các huyện, thành phố	Hàng năm
6	Tăng cường thanh tra, kiểm tra xử lý các vi phạm trong hoạt động đầu tư xây dựng của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp kinh doanh du lịch trong khu Quần thể Danh thắng Tràng An theo	Sở Xây dựng	Sở Du lịch, UBND các huyện, thành phố	Hàng năm

	Quyết định số 230/QĐ-TTg ngày 4/2/2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Quy hoạch chung xây dựng Quần thể Danh thắng Tràng An tỉnh Ninh Bình và Quyết định số 83/QĐ-UBND ngày 21/01/2015 của UBND tỉnh về việc ban hành Quy định tạm thời về quản lý xây dựng trong vùng bảo vệ Quần thể Danh thắng Tràng An			
7	Tăng cường công tác phòng chống dịch bệnh, đảm bảo vệ sinh môi trường; tăng cường công tác tuyên truyền, thanh tra, kiểm tra về vệ sinh an toàn thực phẩm tại các nhà hàng, khách sạn, các khu, điểm du lịch; xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm và thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng	Sở Y tế	Sở Du lịch, UBND các huyện, thành phố; Ban quản lý các khu, điểm du lịch	Hàng năm
8	Tăng cường kiểm tra, kiểm soát ô nhiễm môi trường và vệ sinh môi trường tại các khu, điểm du lịch và các tuyến giao thông. Xây dựng bổ sung hoàn thiện hệ thống nhà vệ sinh đạt chuẩn, làm tốt công tác xử lý nước thải, rác thải trên mặt đất, mặt nước tại các khu, điểm du lịch	Sở Tài nguyên và Môi trường	Sở Du lịch, Ban quản lý các khu, điểm du lịch, UBND các huyện, thành phố có liên quan	2018-2020
9	Xây dựng mô hình quản lý khu du lịch cấp tỉnh	Sở Du lịch	Các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố	2018
10	Tăng cường công tác quản lý, bảo tồn, phát huy giá trị Di sản Quần thể Danh thắng Tràng An gắn với phát triển du lịch. Tập trung tổ chức cắm mốc giới phân định rõ vùng lõi và vùng đệm của Di sản	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố có liên quan	Hàng năm
11	Rà soát, lắp đặt bổ sung biển báo, biển chỉ dẫn giao thông, biển chỉ dẫn du lịch đảm bảo thuận tiện để khách du lịch tiếp cận các khu, điểm du lịch của tỉnh. Hướng dẫn, kiểm tra các đơn vị kinh doanh vận chuyển khách du lịch trong việc thực hiện các quy định của nhà nước	Sở Giao thông - Vận tải	Sở Du lịch, UBND các huyện, thành phố	Hàng năm
12	Tham mưu cho UBND tỉnh thành lập các đoàn kiểm tra liên ngành và tổ chức kiểm tra chuyên ngành, chấn chỉnh kịp thời các sai phạm trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch	Sở Du lịch	Các sở, ngành có liên quan, UBND các huyện, thành phố	Hàng năm



13	Rà soát, tham mưu cho UBND tỉnh về mức thu phí, giá dịch vụ đảm bảo phù hợp với quy định của nhà nước và quản lý chặt chẽ hoạt động thu phí tại các khu, điểm du lịch	Sở Tài chính	Cục thuế tỉnh, Sở Du lịch, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch	Hàng năm
14	Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn, kiểm tra các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh du lịch thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn lao động, vệ sinh lao động theo đúng quy định của pháp luật. Có giải pháp giảm bớt tình trạng lang thang cơ nhỡ, ăn xin...	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội	Các Sở: Du lịch, Y tế, Giao thông - Vận tải; Liên đoàn lao động tỉnh; UBND các huyện, thành phố	Hàng năm
15	Tăng cường công tác thống kê du lịch, phân loại khách du lịch đến Ninh Bình. Tiến hành điều tra, thống kê, phân tích lao động trong ngành du lịch để xác định đào tạo nhân lực du lịch giai đoạn 2020 - 2030	Cục Thống kê	Sở Du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch	Hàng năm
16	Đổi mới hoạt động của Hiệp hội Du lịch đảm bảo hiệu quả, thiết thực; tạo điều kiện cho các tổ chức xã hội nghề nghiệp phát huy tốt vai trò trong phát triển du lịch	Hiệp hội Du lịch	Sở Du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch	Hàng năm
17	Hoàn thiện và công bố Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Ninh Bình đến năm 2025, định hướng đến năm 2030	Sở Du lịch	Các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố	2018
18	Triển khai quy hoạch chi tiết một số khu du lịch trọng điểm của tỉnh và quản lý chặt chẽ các quy hoạch đã được phê duyệt	Sở Du lịch, UBND các huyện, thành phố	Các sở, ngành có liên quan	Hàng năm

II. Huy động các nguồn lực đầu tư hạ tầng, xây dựng các sản phẩm du lịch

Stt	Nhiệm vụ, công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp chính	Thời gian hoàn thành
1	Ưu tiên nguồn lực thích hợp đầu tư phát triển hạ tầng giao thông kết nối đến các khu, điểm du lịch; đầu tư hạ tầng kỹ thuật đồng bộ. Tăng cường thu hút các nguồn lực xã hội đầu tư phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch	Sở Kế hoạch và Đầu tư	VP UBND tỉnh, Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Du lịch	Hàng năm

2	Khuyến khích, kêu gọi các nhà đầu tư chiến lược đầu tư hình thành các khu dịch vụ du lịch phức hợp, dự án dịch vụ du lịch quy mô lớn, các trung tâm mua sắm, vui chơi giải trí, phố đi bộ, chợ đêm tại các địa bàn du lịch trọng điểm. Khuyến khích các dự án đầu tư xây dựng khách sạn từ 3 - 5 sao (đặc biệt là khách sạn nghỉ dưỡng), hệ thống nhà hàng đạt chuẩn, nhà hàng cao cấp phục vụ khách du lịch	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các sở: Du lịch, Công thương, Xây dựng, UBND các huyện, thành phố	2018-2020
3	Tập trung triển khai phương án tổ chức: phố đi bộ kết hợp mua sắm ẩm thực tại Thành phố Ninh Bình để kéo dài thời gian lưu trú của khách du lịch trong nước và quốc tế tại Ninh Bình	UBND thành phố Ninh Bình	Sở Công thương, Công an tỉnh, Sở Gia thông - Vận tải, công ty TNHH MTV Điện lực Ninh Bình, Công ty Cổ phần Môi trường và Dịch vụ đô thị Thành phố Ninh Bình	2018
4	Huy động các nguồn vốn, khuyến khích và tạo điều kiện cho các thành phần kinh tế tham gia phát triển du lịch. Khuyến khích, kêu gọi các nhà đầu tư chiến lược đầu tư các dự án dịch vụ du lịch quy mô lớn, các trung tâm mua sắm, giải trí chất lượng cao tại các khu du lịch trọng điểm	Sở Kế hoạch và Đầu tư	VP UBND tỉnh; các sở: Sở Du lịch, Tài chính, Công thương, Xây dựng, Tài nguyên và Môi trường; UBND các huyện, thành phố	Hàng năm
5	Khuyến khích, tạo điều kiện để các làng nghề đã được công nhận làng nghề cấp tỉnh, các doanh nghiệp đầu tư sản xuất các mặt hàng lưu niệm, ưu tiên nghề đá mỹ nghệ, thêu ren, cói, gốm sứ, mây tre đan, tranh ảnh, nghệ thuật... phục vụ nhu cầu mua sắm, trải nghiệm du khách	Sở Công thương	Sở Du lịch, Sở Kế hoạch và Đầu tư, UBND các huyện, thành phố có làng nghề	Hàng năm
6	Nâng cao chất lượng tour, tuyến du lịch, xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh, có tính liên vùng để kéo dài thời gian lưu trú của du khách và các sản phẩm du lịch mới nhằm hạn chế tính mùa vụ của du lịch Ninh Bình.	Sở Du lịch	Hiệp hội Du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch	2018-2020



7	Đẩy mạnh các hoạt động văn hóa trong du lịch, đưa hát chèo, hát xẩm, hát văn, múa rối nước... vào phục vụ ở các khu/điểm du lịch, tour du lịch	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Du lịch; UBND các huyện, thành phố liên quan	Hàng năm
8	Đa dạng hóa sản phẩm du lịch nhằm phục vụ nhu cầu của khách du lịch như: Du lịch văn hóa, du lịch tâm linh, du lịch thể thao, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái, du lịch kết hợp với hội nghị, hội thảo, du lịch nông nghiệp...	Sở Du lịch	Hiệp hội Du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch	2018-2020
9	Xây dựng mô hình phát triển kinh tế nông nghiệp chất lượng cao gắn với du lịch và xây dựng nông thôn mới	Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn	Sở Du lịch; UBND các huyện, thành phố liên quan	Hàng năm
10	Tiếp tục triển khai Chương trình bảo tồn, phát triển đàn dê bản địa và khuyến khích, hỗ trợ nông dân, hợp tác xã phát triển con nuôi có lợi thế, con nuôi đặc sản có giá trị nhằm tạo nguồn thực phẩm đặc trưng của địa phương phục vụ khách du lịch	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	UBND các huyện, thành phố có liên quan	2018-2020

III. Phát triển thị trường, đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến du lịch

Stt	Nhiệm vụ, công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp chính	Thời gian hoàn thành
1	Đổi mới cách thức, nội dung, nâng cao tính chuyên nghiệp, tích cực triển khai thực hiện công tác xã hội hóa trong hoạt động quảng bá, xúc tiến. Xác định thị trường mục tiêu, tập trung tổ chức các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch có trọng tâm trọng điểm, gắn với các sự kiện văn hóa, lễ hội, hội chợ, hội nghị, hội thảo tại các tỉnh, thành phố	Sở Du lịch	Hiệp hội Du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch	Hàng năm

2	Tích cực hưởng ứng tham gia các hoạt động Năm Du lịch quốc gia, đặc biệt là Năm Du lịch quốc gia - Quảng Ninh 2018 và chuẩn bị các điều kiện để tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2020 tại Ninh Bình	Sở Du lịch	các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, Hiệp hội Du lịch	Hàng năm
3	Tổ chức triển khai Kế hoạch Tuần Du lịch Ninh Bình 2018	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, Hiệp hội Du lịch	2018
4	Tổ chức, tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, phát triển các sản phẩm thủ công làm quà tặng cho khách du lịch; khuyến khích người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam	Sở Công thương	Sở Du lịch; UBND các huyện, thành phố	Hàng năm
5	Phối hợp với VNPT Ninh Bình tập trung xây dựng và triển khai hệ thống du lịch thông minh tỉnh Ninh Bình	Sở Du lịch	Sở Thông tin và Truyền thông, VNPT Ninh Bình, Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch	2018
6	Đẩy mạnh liên kết, mở rộng hợp tác với các địa phương trong khu vực Đồng bằng sông Hồng và các thành phố lớn trong cả nước	Sở Du lịch	Hiệp hội Du lịch	2018 - 2020
7	Tổ chức chương trình famtrip, presstrip để các hãng lữ hành, các cơ quan thông tấn báo chí đến Ninh Bình nghiên cứu, khảo sát, xây dựng các chương trình du lịch giới thiệu cho khách du lịch	Sở Du lịch	Tổng cục Du lịch, các đơn vị kinh doanh lữ hành, kinh doanh dịch vụ du lịch	Hàng năm
8	Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao; đẩy mạnh xã hội hóa các chương trình, sự kiện, lễ hội phục vụ nhân dân và khách du lịch. Trước mắt tập trung tổ chức thành công Lễ kỷ niệm 1050 năm thành lập nước Đại Cồ Việt và Lễ hội văn hóa và thể thao năm 2018	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ngành có liên quan, UBND các huyện, thành phố	2018 - 2020
9	Tạo điều kiện cho các hãng phim nổi tiếng đến quay phim tại Ninh Bình, góp phần quảng bá hình ảnh du lịch của tỉnh tới bạn bè trong nước và quốc tế	Sở Du lịch	Văn phòng UBND tỉnh, các đơn vị kinh doanh du lịch	Hàng năm



10	Tổ chức nghiên cứu xuất bản các ấn phẩm: tập gấp, sách cẩm nang du lịch, quà lưu niệm, băng đĩa, tranh ảnh... tuyên truyền giới thiệu du lịch Ninh Bình	Sở Du lịch	Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông, các đơn vị kinh doanh du lịch	Hàng năm
11	Hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, làng nghề, nghề truyền thống xây dựng và phát triển thương hiệu; đăng ký nhãn hiệu, bảo hộ mẫu mã hàng hóa phục vụ phát triển du lịch	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở, ban, ngành; các doanh nghiệp sản xuất hàng hóa phục vụ du lịch	Hàng năm
12	Thực hiện chuyên trang, chuyên mục, các chương trình truyền hình tuyên truyền, phản ánh các hoạt động trong lĩnh vực du lịch	Báo Ninh Bình, Đài Phát thanh và Truyền hình, Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Du lịch, Ban Quản lý các khu, điểm du lịch, đơn vị kinh doanh du lịch	Hàng năm
13	Hỗ trợ xác lập quyền sở hữu công nghiệp và phát triển nhãn hiệu cho các sản phẩm của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất hàng hóa phục vụ du lịch; Tham mưu với Hội đồng Khoa học và Công nghệ tỉnh và UBND tỉnh về các nhiệm vụ khoa học và công nghệ để giải quyết các vấn đề khó khăn trong thực tiễn liên quan đến công tác quản lý, quy hoạch, khai thác có hiệu quả để phát triển du lịch	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố	2018 - 2020

IV. Từng bước chuẩn hóa và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

Stt	Nhiệm vụ, công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp chính	Thời gian hoàn thành
1	Tiếp tục tổ chức các lớp bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ cho lao động trong ngành du lịch, trước mắt tập trung vào các nghề: lễ tân, buồng, bàn, kỹ thuật chế biến món ăn, hướng dẫn viên du lịch tại điểm	Sở Du lịch	Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố	2018-2020
2	Đẩy mạnh hoạt động liên kết, đa dạng hóa hình thức đào	Trường Đại học	Các sở, ngành, UBND các	2018-2020

<p>tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch; khuyến khích xã hội hóa trong hoạt động đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch</p>	<p>Hoa Lu</p>	<p>huyện, thành phố, Hiệp hội Du lịch</p>	
---	---------------	---	--

V. Tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức cộng đồng về phát triển du lịch

Stt	Nhiệm vụ, công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp chính	Thời hạn hoàn thành
1	<p>Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền và giáo dục ý thức cộng đồng cho người dân tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh, đặc biệt trong khu vực Quần thể Danh thắng Tràng An thực hiện nghiêm túc Quyết định số 230/QĐ-TTg ngày 4/2/2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Quy hoạch chung xây dựng Quần thể Danh thắng Tràng An tỉnh Ninh Bình</p>	<p>Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, UBND các huyện, thành phố</p>	<p>Báo Ninh Bình, Đài Phát Thanh và Truyền hình, Sở Du lịch</p>	<p>Hàng năm</p>
2	<p>Chỉ đạo xây dựng, nhân rộng mô hình, điển hình “Dân vận khéo” tại các địa phương có các khu, điểm du lịch. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động nhân dân thực hiện tốt các quy định của nhà nước về du lịch, trong đó chú trọng thực hiện Quyết định số 230/QĐ-TTg ngày 4/2/2016 của Thủ tướng Chính phủ</p>	<p>Ban Dân vận Tỉnh ủy</p>	<p>Sở Du lịch, UBND các huyện, thành phố</p>	<p>Hàng năm</p>
3	<p>Tổ chức các lớp bồi dưỡng nâng cao kỹ năng giao tiếp ứng xử, kiến thức du lịch cộng đồng, ngoại ngữ, trách nhiệm bảo vệ tài nguyên du lịch, đặc biệt là bảo vệ Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Quần thể Danh thắng Tràng An cho người dân tham gia làm dịch vụ du lịch.</p>	<p>Sở Du lịch</p>	<p>UBND các huyện, thành phố, Ban Quản lý các khu, điểm du lịch</p>	<p>Hàng năm</p>