

\*

Số: 04 /KL-BCSD

Ninh Bình, ngày 09 tháng 01 năm 2018

## KẾT LUẬN

**Về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/BCSD ngày 15/2/2017 về tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch và quản lý quy hoạch, khai thác có hiệu quả để phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn**

Qua 01 năm thực hiện của Nghị quyết số 12-NQ/BCSD ngày 15/02/2017 của Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh về việc tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch và quản lý quy hoạch, khai thác có hiệu quả để phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn (gọi tắt là Nghị quyết số 12-NQ/BCSD) và Kế hoạch số 18/KH-UBND ngày 08/3/2017 của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/BCSD, Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh kết luận như sau:

### **I. Tình hình, kết quả thực hiện**

Nghị quyết số 12-NQ/BCSD ngày 15/02/2017 của Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh ban hành là kịp thời, đúng đắn khi Bộ Chính trị xác định mục tiêu đến năm 2020, ngành Du lịch Việt Nam cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội và đã ban hành Nghị quyết số 08/NQ-TW ngày 16/01/2017 về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Để thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/BCSD, UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 18/KH-UBND ngày 08/3/2017 để chỉ đạo các cấp, các ngành xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được giao. Qua một năm thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/BCSD đã góp phần quan trọng vào kết quả hoạt động du lịch của tỉnh năm 2017, cụ thể: Công tác quản lý nhà nước về du lịch được tăng cường, chất lượng, hiệu quả hoạt động du lịch có chuyển biến tích cực; Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Ninh Bình đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 được triển khai thực hiện đúng tiến độ, Quy hoạch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, có trọng tâm, trọng điểm, phát triển du lịch bền vững gắn chặt với việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc; giữ gìn cảnh quan, bảo vệ môi trường; cơ sở hạ tầng du lịch, hệ thống giao thông đường bộ, đường thủy tiếp tục được đầu tư, nâng cấp; an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, văn minh du lịch được đảm bảo; công tác phát triển thị trường, quảng bá và xúc tiến du lịch tiếp tục được quan tâm, đầu tư cả về kinh phí và phương thức tổ chức, triển khai với nhiều nội dung, hình thức phong phú, đa dạng; chất lượng nguồn nhân lực du lịch từng bước được nâng cao; khách tham quan du lịch đạt trên 7 triệu lượt, tăng 9,5% so với năm 2016, trong đó khách quốc tế đón 850.000 lượt, tăng 20% so với năm 2016; doanh thu du lịch đạt 2.525 tỷ đồng, tăng 43% so với năm 2016. Du lịch phát triển đã góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm, nâng cao thu nhập của người dân.

Bên cạnh những kết quả đã đạt được, còn một số hạn chế cần khắc phục: Năm 2017 lượt khách du lịch đến Ninh Bình tăng mạnh, doanh thu du lịch đã được cải thiện đáng kể, tuy nhiên số lượng khách lưu trú và thời gian lưu trú của khách còn thấp. Việc xây dựng và phát huy sản phẩm du lịch mang tính đặc thù của địa

phương còn hạn chế. Lao động tại nhiều đơn vị kinh doanh du lịch còn yếu về chuyên môn nghiệp vụ du lịch. Một bộ phận cộng đồng dân cư tham gia hoạt động du lịch ở các khu, điểm du lịch còn thiếu kỹ năng giao tiếp, ứng xử văn minh trong phục vụ khách du lịch. Công tác bảo tồn, phát huy giá trị Quần thể Danh thắng Tràng An còn hạn chế.

Nguyên nhân chủ yếu của các hạn chế trên là do: Một bộ phận cán bộ, công chức, lãnh đạo địa phương, người lao động và cộng đồng dân cư nhận thức chưa đầy đủ vai trò, tầm quan trọng của phát triển du lịch trong sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội. Chính sách thu hút đầu tư phát triển dịch vụ du lịch hiệu quả chưa cao. Dịch vụ du lịch chưa đa dạng, phong phú, hấp dẫn. Việc liên doanh, liên kết giữa các công ty, doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh với nhau chưa thực sự chặt chẽ, hiệu quả. Một số đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch chưa quan tâm đến công tác tuyển dụng, đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ cho đội ngũ quản lý và người lao động; Chưa tổ chức cắm mốc giới phân định các vùng chức năng của khu Di sản, gây khó khăn cho công tác bảo tồn, phát huy giá trị di sản.

## **II. Mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu**

Để tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo, thực hiện tốt các giải pháp, phấn đấu thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2018, Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh yêu cầu UBND tỉnh, các cấp, các ngành tiếp tục quán triệt, thực hiện nghiêm túc Nghị quyết số 12-NQ/BCSD, trong đó tập trung vào các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp cụ thể như sau:

### **1. Mục tiêu**

Huy động các nguồn lực, tập trung bảo tồn giữ gìn, phát huy giá trị lịch sử, văn hóa thiên nhiên của các khu, điểm du lịch; khai thác bền vững, hiệu quả tài nguyên du lịch. Đặc biệt thu hút các nhà đầu tư có năng lực, kinh nghiệm trong hoạt động du lịch; bồi dưỡng đào tạo nâng cao chất lượng, tính chuyên nghiệp của nguồn nhân lực du lịch, phát triển, nâng cao chất lượng dịch vụ từng bước xây dựng Ninh Bình thành trung tâm du lịch trọng điểm của miền Bắc và cả nước, có tầm quốc tế. Phấn đấu đến năm 2025, du lịch cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh.

Năm 2018, dự kiến Ninh Bình phấn đấu đón 7,2 triệu lượt khách tham quan, trong đó khách quốc tế đạt 900.000 lượt; doanh thu du lịch đạt 2.700 tỷ đồng. Đến năm 2020 có 10 - 15 khách sạn đạt tiêu chuẩn từ 3 - 5 sao với trên 2.000 phòng nghỉ cao cấp; khách tham quan du lịch đạt trên 7,5 triệu lượt, trong đó trên 01 triệu lượt khách quốc tế; doanh thu du lịch đạt trên 3.000 tỷ đồng.

### **2. Nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu**

#### **2.1. Công tác quản lý nhà nước về du lịch**

Tập trung quán triệt, tổ chức thực hiện Luật Du lịch năm 2017, các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Du lịch và đẩy mạnh việc triển khai Bộ Quy tắc Ứng xử văn minh du lịch của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Thực hiện tốt Chỉ thị số 14/CT-TTg ngày 02/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường hiệu lực quản lý nhà nước, tập trung khắc phục yếu kém, thúc đẩy phát triển du lịch. Tăng cường đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, văn minh du lịch tại các khu, điểm du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

Xây dựng hệ thống nhà vệ sinh đạt chuẩn, làm tốt công tác xử lý nước thải, rác thải trên mặt đất, mặt nước tại các khu, điểm du lịch.

Xây dựng mô hình quản lý khu du lịch cấp tỉnh; xem xét Đề án về chuyển đổi mô hình quản lý, khai thác Khu du lịch sinh thái Vân Long; tiếp tục triển khai thực hiện các nhiệm vụ xây dựng Khu du lịch Tam Cốc - Bích Động trở thành điểm sáng về văn minh, văn hóa và an toàn.

Tăng cường công tác quản lý, bảo tồn, phát huy giá trị Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Quần thể Danh thắng Tràng An theo quy định của UNESCO; rà soát lắp đặt bổ sung biển báo, biển chỉ dẫn giao thông, biển chỉ dẫn du lịch, đảm bảo thuận tiện cho khách tham quan các khu, điểm du lịch; Tập trung tổ chức cắm mốc giới các khu vực bảo vệ Di sản. Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra liên ngành và chuyên ngành, chấn chỉnh kịp thời các sai phạm trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch.

Phê duyệt và công bố Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Ninh Bình đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 và triển khai quy hoạch chi tiết một số khu du lịch trong điểm của tỉnh. Đồng thời quản lý chặt chẽ các quy hoạch du lịch đã được phê duyệt.

## *2.2. Huy động các nguồn lực đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch, xây dựng các sản phẩm du lịch*

Ưu tiên nguồn lực thích hợp đầu tư phát triển hạ tầng giao thông kết nối đến các khu, điểm du lịch; đầu tư hạ tầng kỹ thuật đồng bộ. Tăng cường thu hút các nguồn lực xã hội đầu tư phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch. Khuyến khích các nhà đầu tư chiến lược đầu tư hình thành các khu dịch vụ du lịch phức hợp, dự án dịch vụ du lịch quy mô lớn, các trung tâm mua sắm, vui chơi giải trí, phố đi bộ, chợ đêm tại các địa bàn du lịch trọng điểm; Tập trung nguồn vốn ngân sách nhà nước đầu tư cơ sở hạ tầng các khu du lịch trọng điểm như: Quần thể Danh thắng Tràng An, Quảng trường Đinh Tiên Hoàng đế, Khu Công viên động vật hoang dã quốc gia, Khu du lịch Kênh Gà - Động Vân Trình, nạo vét sông Sào Khê để phục vụ phát triển du lịch.

Huy động tối đa các nguồn vốn, khuyến khích, tạo điều kiện cho các thành phần kinh tế tham gia phát triển du lịch. Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất: đá mỹ nghệ, thêu ren, cỏi, gốm sứ, mây tre đan... phục vụ nhu cầu mua sắm và trải nghiệm của khách du lịch Xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh, có tính liên vùng để kéo dài thời gian lưu trú của du khách và các sản phẩm du lịch mới nhằm hạn chế tính mùa vụ của du lịch Ninh Bình. Đa dạng hóa sản phẩm du lịch nhằm phục vụ nhu cầu của khách du lịch như: Du lịch văn hóa, du lịch tâm linh, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái, du lịch kết hợp với hội nghị, hội thảo, du lịch nông nghiệp...

## *2.3. Công tác phát triển thị trường, quảng bá, xúc tiến du lịch*

Đổi mới cách thức, nội dung, nâng cao tính chuyên nghiệp, tích cực triển khai thực hiện công tác xã hội hóa trong hoạt động quảng bá, xúc tiến. Xác định thị trường mục tiêu, tập trung tổ chức các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch có trọng tâm trọng điểm, gắn với các sự kiện văn hóa, lễ hội, hội chợ, hội nghị, hội thảo tại các tỉnh, thành phố. Thường xuyên tổ chức chương trình famtrip, presstrip để các hãng lữ hành, các cơ quan thông tấn báo chí đến Ninh Bình nghiên cứu,

khảo sát, xây dựng các chương trình du lịch giới thiệu cho khách du lịch. Tạo điều kiện cho các hãng phim nổi tiếng đến quay phim tại Ninh Bình, góp phần quảng bá hình ảnh du lịch của tỉnh tới bạn bè trong nước và quốc tế.

Xây dựng và phát triển thương hiệu du lịch Ninh Bình, chú trọng xây dựng hình ảnh, thương hiệu điểm đến Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An. Tích cực hưởng ứng tham gia các hoạt động Năm Du lịch quốc gia, đặc biệt là Năm Du lịch quốc gia - Quảng Ninh 2018. Chuẩn bị các điều kiện để tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2020 tại Ninh Bình. Tổ chức triển khai Kế hoạch Tuần Du lịch Ninh Bình 2018 và xây dựng, triển khai hệ thống du lịch thông minh tỉnh Ninh Bình.

Đẩy mạnh liên kết, mở rộng hợp tác với các địa phương trong khu vực Đồng bằng sông Hồng và các thành phố lớn trong cả nước. Trong đó, chú trọng triển khai hợp tác liên tỉnh: Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh - Ninh Bình.

#### *2.4. Từng bước chuẩn hóa và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch*

Tiếp tục tổ chức các lớp bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ cho lao động trong ngành du lịch, trước mắt tập trung vào các nghề: lễ tân, buồng, bàn, kỹ thuật chế biến món ăn, hướng dẫn viên du lịch. Đẩy mạnh hoạt động liên kết, đa dạng hóa hình thức đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch; khuyến khích xã hội hóa trong hoạt động đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch.

#### *2.5. Tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức cộng đồng về phát triển du lịch*

Xây dựng kế hoạch tuyên truyền theo từng giai đoạn cụ thể. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền và giáo dục ý thức cộng đồng cho người dân tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh, đặc biệt trong khu Quần thể danh thắng Tràng An thực hiện nghiêm túc Quyết định số 230/QĐ-TTg ngày 4/2/2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Quy hoạch chung xây dựng Quần thể Danh thắng Tràng An tỉnh Ninh Bình.

Tổ chức các lớp bồi dưỡng nâng cao kỹ năng giao tiếp ứng xử, kiến thức du lịch cộng đồng, ngoại ngữ, trách nhiệm bảo vệ tài nguyên du lịch, đặc biệt là bảo vệ Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Quần thể Danh thắng Tràng An cho người dân tham gia làm dịch vụ du lịch.

### **III. Tổ chức thực hiện**

Giao UBND tỉnh xây dựng Kế hoạch tổ chức thực hiện Kết luận này (yêu cầu Kế hoạch có những biện pháp, giải pháp cụ thể, khắc phục được những tồn tại hạn chế để thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 12-NQ/BCSD). Định kỳ 6 tháng, cuối năm tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh. /

#### **Nơi nhận:**

- Thường trực Tỉnh ủy (để báo cáo);
- Các đồng chí UV BCS Đảng UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, BCSD, VP2,5,6,7.

**T/M BAN CÁN SỰ ĐẢNG**

**BÍ THƯ**



**Đinh Văn Điền**