

HIỆP HỘI DU LỊCH VIỆT NAM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 09/CV-HHDLVN

V/v: thông tin về Dự án Giảm thiểu RTN
trong lĩnh vực du lịch Việt Nam

Hà Nội, ngày 12 tháng 01 năm 2023



Kính gửi: UBND tỉnh Ninh Bình

Ngày 09 tháng 01 năm 2023, Hiệp hội Du lịch Việt Nam đã nhận được công văn số CV 090123/HHDL của Quỹ Môi trường Toàn cầu (UNDP/GEF SGP) thông báo về việc phê duyệt Dự án Rác thải nhựa trong lĩnh vực du lịch Việt Nam. Dự án được phê duyệt thực hiện trong hai năm 2023 và 2024 (*thông tin chi tiết gửi kèm*).

Hiệp hội Du lịch Việt Nam trân trọng gửi tới UBND tỉnh Ninh Bình những thông tin cơ bản Dự án. Trong quá trình triển khai Dự án tới đây, Hiệp hội Du lịch Việt Nam rất mong nhận được sự quan tâm và chỉ đạo, lồng ghép các hoạt động bảo vệ môi trường trong du lịch của UBND tỉnh Ninh Bình tại vùng di sản Tràng An và vùng Ramsar Vân Long. Đồng thời, Hiệp hội Du lịch Việt Nam đề nghị UBND tỉnh Ninh Bình hỗ trợ thông tin về Dự án trên các phương tiện thông tin, báo đài của tỉnh.

Hiệp hội Du lịch Việt Nam rất mong nhận được sự ủng hộ của UBND tỉnh Ninh Bình để Dự án được triển khai hiệu quả, góp phần tích cực đưa Ninh Bình trở thành điểm đến tiên phong về phát triển du lịch bền vững tại Việt Nam.

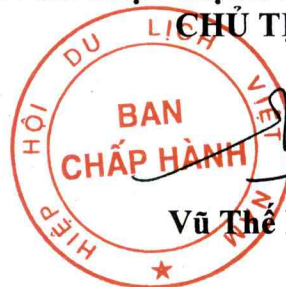
Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- VP Quỹ Môi trường toàn cầu;
- Lưu: VPHH (TTQ)/.

TM.BCH HIỆP HỘI DU LỊCH VIỆT NAM

CHỦ TỊCH



Vũ Thế Bình

SGP The GEF
Small Grants
Programme



CV: 090123/HHDL

Hà Nội, ngày 09 tháng 01 năm 2023

**Kính gửi: Hiệp hội Du lịch Việt Nam
Viện Chiến lược Chính sách Tài nguyên & Môi trường**

**V/v: THÔNG BÁO PHÊ DUYỆT DỰ ÁN
Giảm thiểu rác thải nhựa trong lĩnh vực du lịch Việt Nam**

Chương trình tài trợ các dự án nhỏ của Quỹ Môi trường toàn cầu (UNDP/GEF SGP) xin thông báo Thư thỏa thuận tài trợ kinh phí thực hiện Dự án “**Giảm thiểu rác thải nhựa trong lĩnh vực du lịch Việt Nam.**” do Hiệp hội Du lịch Việt Nam đã được ký kết vào ngày 27/12/2022.

GEF SGP trân trọng thông báo Hiệp hội Du lịch Việt Nam (HHDL) tiến hành khởi động dự án.

Nơi nhận:

- Như kính gửi
- Tổng cục Du lịch
- UBND tỉnh Ninh Bình
- Hiệp hội Du lịch tỉnh Ninh Bình
- UBND thành phố Hội An
- Hiệp hội Du lịch tỉnh Quảng Nam
- Lưu hồ sơ GEF SGP

Văn phòng Điều phối Chương trình Quốc gia

DocuSigned by:
NHC
0AC5FFFE1AF246D...

Nguyễn Thị Thu Huyền
Điều phối viên Quốc gia

Các tài liệu gửi qua email:

1. Quy định và Hướng dẫn thực hiện dự án năm 2015
2. Các biểu mẫu áp dụng (phụ lục của Quy định)
3. Quy định về sử dụng logos của các nhà tài trợ (UNDP, GEF & SGP)
4. Mẫu phong chữ trong tập huấn, hội thảo

TÓM TẮT THÔNG TIN DỰ ÁN

Mã số dự án: VNM/SGP/OP6/Y8/ CORE/PLA/2022/001

Tên dự án: **Giảm thiểu rác thải nhựa trong lĩnh vực du lịch Việt Nam**

Tên viết tắt: GEF/PLA-10

Thời gian thực hiện: từ 01/01/2023 đến 30/6/2024.

I. Mục tiêu Dự án

Mục tiêu tổng quát: Thúc đẩy các hoạt động giảm thiểu RTN trong lĩnh vực du lịch góp phần bảo vệ môi trường và phát triển du lịch nhằm đạt được các mục tiêu phát triển bền vững của ngành du lịch, góp phần vào mục tiêu phát triển kinh tế bền vững của quốc gia.

Mục tiêu cụ thể:

- Nhận thức của các cấp, các ngành, doanh nghiệp, người dân, khách du lịch về giảm thiểu RTN được nâng cao thông qua các hoạt động truyền thông;
- Các giải pháp, sáng kiến giảm thiểu RTN được triển khai thí điểm tại một số nhà hàng, khách sạn, khu, điểm du lịch tại 2 tỉnh Ninh Bình, Quảng Nam và được phổ biến, nhân rộng trên phạm vi cả nước; “Bộ tiêu chí công nhận doanh nghiệp du lịch không RTN” được xây dựng, áp dụng thí điểm và ban hành;
- Kế hoạch hành động về giảm thiểu RTN trong ngành du lịch được xây dựng và ban hành; ứng dụng (apps) về quản lý RTN được xây dựng và vận hành.

II. Đầu ra và các hợp phần của Dự án:

Đầu ra	Các hoạt động cho các đầu ra
Hợp phần 1. Truyền thông nâng cao nhận thức về giảm RTN trong lĩnh vực du lịch	
1.1. Báo cáo nghiên cứu kinh nghiệm quốc tế và thực trạng quản lý, giảm thiểu RTN trong lĩnh vực du lịch ở Việt Nam	1.1.1. Nghiên cứu tổng quan về RTN, kinh nghiệm quốc tế và trong nước về quản lý, giảm thiểu RTN trong lĩnh vực du lịch 1.1.2. Đánh giá thực trạng quản lý, giảm thiểu RTN trong lĩnh vực du lịch hiện nay ở Việt Nam: a) Rà soát các chính sách pháp luật hiện hành của Việt Nam về quản lý RTN trong lĩnh vực du lịch; các lỗ hổng cần hoàn thiện. b) Rà soát các chương trình, dự án, sáng kiến giảm thiểu RTN trong lĩnh vực du lịch hiện nay ở Việt Nam; những bài học về thành công, thất bại và nguyên nhân. c) Điều tra, khảo sát thực trạng quản lý, giảm thiểu RTN trong lĩnh vực du lịch hiện nay ở Việt Nam 1.1.3. Xây dựng và hoàn thiện báo cáo nghiên cứu kinh nghiệm quốc tế và thực trạng quản lý, giảm thiểu RTN trong lĩnh vực du lịch ở Việt Nam
1.2. Kế hoạch thực hiện truyền thông về giảm RTN trong du lịch	1.2.1. Xây dựng dự thảo Kế hoạch truyền thông 1.2.2. Tổ chức hội thảo tham vấn và hoàn thiện kế hoạch truyền thông về giảm RTN trong du lịch.
1.3. Các sản phẩm truyền thông về giảm	1.3.1. Xây dựng, biên soạn nội dung các sản phẩm truyền thông (sách mỏng, tờ rơi, tập gấp, posters, video clip)

Đầu ra	Các hoạt động cho các đầu ra
RTN trong du lịch: sách mỏng, tập gấp, tờ rơi, poster, video clips	<p>1.3.2. Tham vấn các bên liên quan, hoàn thiện và duyệt nội dung các sản phẩm truyền thông</p> <p>1.3.3. Tổ chức in ấn, sản xuất các sản phẩm truyền thông</p>
1.4. Các kết quả của việc thực hiện chương trình truyền thông:	<p>1.4.1. Tổ chức các hội thảo truyền thông nâng cao nhận thức về giảm thiểu RTN của các cấp, các ngành, doanh nghiệp, người dân, khách du lịch tại Ninh Bình và Quảng Nam, cụ thể như sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức hội thảo tập huấn lần 1. Đối tượng tham dự: cán bộ các cấp, các ngành ở địa phương, cán bộ chuyên trách của Hiệp hội Du lịch địa phương (cấp quận/huyện, phường/xã, tổ dân phố/thôn), các tổ chức chính trị-xã hội (như Hội Phụ nữ, đoàn thanh niên). - Tổ chức hội thảo tập huấn lần 2. Đối tượng người dân sinh sống tại phố cổ Hội An và một số xã nằm trong vùng di sản Tràng An và vùng Ramsar Vân Long. - Tổ chức hội thảo online. Đối tượng cán bộ của Hiệp hội du lịch Tỉnh/Thành phố, các Liên chi hội du lịch chuyên ngành trực thuộc và các câu lạc bộ du lịch. <p>1.4.2. Phát tài liệu (bản cứng, bản mềm) tới các cơ quan QLNN về du lịch từ TW đến địa phương, chính quyền địa phương, tới các Hiệp hội du lịch địa phương, các viện nghiên cứu, các trường đào tạo về du lịch để chuyển tới các quận/huyện/thị xã, trung tâm thông tin du lịch, doanh nghiệp du lịch của các Tỉnh/Thành phố.</p>
1.5. Báo cáo kết quả thực hiện chương trình truyền thông	1.5.1. Xây dựng Báo cáo kết quả thực hiện chương trình truyền thông, nâng cao nhận thức về giảm thiểu RTN trong du lịch.
Hợp phần 2. Thí điểm áp dụng các giải pháp, sáng kiến giảm thiểu RTN tại một số khu, điểm du lịch tại 2 tỉnh Ninh Bình, Quảng Nam	
2.1. Báo cáo nghiên cứu, đề xuất giải pháp giảm RTN trong ngành du lịch Việt Nam, Bộ Tiêu chí công nhận doanh nghiệp du lịch không RTN	<p>2.1.1. Nghiên cứu, xây dựng hướng dẫn giảm RTN đối với khách sạn/ nhà hàng, khu du lịch.</p> <p>2.1.2. Nghiên cứu, xây dựng hướng dẫn giảm RTN đối với các điểm tham quan du lịch, lễ hội.</p> <p>2.1.3. Nghiên cứu, xây dựng hướng dẫn giảm RTN đối với doanh nghiệp lữ hành.</p> <p>2.1.4. Nghiên cứu, xây dựng hướng dẫn giảm RTN đối với khách du lịch.</p> <p>2.1.5. Nghiên cứu, xây dựng Bộ tiêu chí công nhận doanh nghiệp du lịch không RTN</p> <p>2.1.6. Tổ chức hội thảo tham vấn các dự thảo hướng dẫn giảm RTN, Bộ tiêu chí công nhận doanh nghiệp du lịch không RTN</p> <p>2.1.7. Xây dựng và hoàn thiện Báo cáo nghiên cứu, đề xuất giải pháp giảm RTN trong ngành du lịch Việt Nam</p>
2.2. Kế hoạch triển khai thí điểm giảm thiểu RTN tại các khu, điểm du lịch tại Ninh Bình và Quảng Nam	<p>2.2.1. Lập Kế hoạch triển khai các hoạt động thí điểm giảm thiểu RTN ở Ninh Bình và Quảng Nam.</p> <p>2.2.2. Tổ chức Hội thảo tham vấn tại Quảng Nam và Ninh Bình để thống nhất Kế hoạch triển khai các hoạt động thí điểm giảm thiểu RTN với các doanh nghiệp, khu /điểm du lịch, chính quyền địa phương kết hợp tham vấn kế hoạch truyền thông ở mục 1.2.2.</p>
2.3. Báo cáo tổng kết hoạt động thí điểm giảm thiểu RTN tại	2.3.1. Triển khai thực hiện Kế hoạch thí điểm giảm thiểu RTN tại ở Quảng Nam và Ninh Bình:

Đầu ra	Các hoạt động cho các đầu ra
<p>Ninh Bình và Quảng Nam, phổ biến đến các địa phương trên cả nước</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức tập huấn hướng dẫn giảm thiểu RTN, cách thức tuyên truyền nâng cao nhận thức cho du khách tới cán bộ quản lý, nhân viên của Khu du lịch sinh thái Tràng An, KBT Vân Long, BQL Phố Cổ Hội An, nhà hàng, khách sạn tham gia thí điểm. - Tập huấn, hướng dẫn cho người chèo thuyền/lái đò, ca nô nâng cao nhận thức về RTN và cách thức tuyên truyền cho khách du lịch về giảm thiểu RTN. - Tập huấn, hướng dẫn cho doanh nghiệp lữ hành, hướng dẫn viên du lịch. - Hỗ trợ một số sản phẩm thay thế đồ nhựa sử dụng một lần trong nhà hàng, khách sạn bằng các sản phẩm có thể tái sử dụng nhiều lần/sản phẩm thân thiện với môi trường. - Thí điểm Bộ Tiêu chí công nhận doanh nghiệp du lịch không RTN trong ngành du lịch để công nhận doanh nghiệp du lịch không RTN; trên cơ sở đó hoàn thiện và ban hành Bộ tiêu chí. <p>2.3.2. Theo dõi, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện và xây dựng Báo cáo tổng kết hoạt động thí điểm giảm thiểu RTN và Bộ Tiêu chí công nhận doanh nghiệp du lịch không RTN tại Ninh Bình và Quảng Nam</p> <ul style="list-style-type: none"> - Theo dõi, giám sát, kịp thời tư vấn cho doanh nghiệp và giải quyết các vấn đề phát sinh; - Điều tra, đo lường kết quả giảm thiểu RTN của các doanh nghiệp và địa phương sau hoạt động thử nghiệm. - Báo cáo kết quả thực hiện thí điểm, hoàn thiện Bộ Tiêu chí công nhận doanh nghiệp du lịch không RTN tại Ninh Bình và Quảng Nam. - Báo cáo tổng kết hoạt động thí điểm giảm thiểu RTN tại Ninh Bình và Quảng Nam. <p>2.3.3. Phổ biến các giải pháp, sáng kiến giảm thiểu RTN trong du lịch đến các địa phương trên toàn quốc:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức hội thảo quốc gia chia sẻ kinh nghiệm, phổ biến giải pháp và sáng kiến giảm thiểu RTN và Bộ Tiêu chí công nhận doanh nghiệp du lịch không RTN.
<p>Hợp phần 3. Xây dựng Kế hoạch hành động giảm thiểu RTN trong ngành du lịch và ứng dụng (apps) quản lý RTN đối với doanh nghiệp du lịch</p>	
<p>3.1. Kế hoạch hành động giảm thiểu RTN trong ngành du lịch và ứng dụng (apps) quản lý RTN đối với doanh nghiệp du lịch được Hiệp hội Du lịch Việt Nam xây dựng và ban hành, vận hành</p>	<p>3.1.1. Xây dựng dự thảo Kế hoạch hành động giảm thiểu RTN trong ngành du lịch</p> <p>3.1.2. Tổ chức Hội thảo quốc gia tham vấn Dự thảo Kế hoạch hành động.</p> <p>3.1.3. Hoàn thiện và ban hành Kế hoạch hành động giảm thiểu RTN trong ngành du lịch</p>
<p>3.2. Ứng dụng (apps) quản lý RTN trong ngành du lịch</p>	<p>3.2.1. Thành lập Ban giám khảo cuộc thi, công bố thể lệ, điều kiện của cuộc thi.</p> <p>3.2.2. Phát động cuộc thi thiết kế apps quản lý RTN trong ngành du lịch</p> <p>3.2.3. Tổ chức họp báo, công bố kết quả và trao giải đối với ý tưởng tốt nhất của ứng dụng (apps) quản lý RTN</p>

Đầu ra	Các hoạt động cho các đầu ra
	3.2.4. Vận hành và duy trì hoạt động của ứng dụng (apps) do Hiệp hội Du lịch Việt Nam chủ trì

III. Tổ chức thực hiện dự án

1. Cơ quan chủ trì: Hiệp hội Du lịch Việt Nam
2. Cơ quan đồng thực hiện: Viện Chiến lược, Chính sách tài nguyên và môi trường (Bộ Tài nguyên và Môi trường).
3. Cơ quan phối hợp:
 - Sở Du lịch Ninh Bình, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Quảng Nam, Hiệp hội Du lịch Ninh Bình, Quảng Nam, chính quyền các xã (UBND xã Gia Vân, Gia Hòa, Ninh Bình).
 - Tổng cục Du lịch, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.