

**PHỤ LỤC**

*Kèm theo Kế hoạch /KH-UBND ngày / /2023 của UBND tỉnh Ninh Bình*

<b>TT</b>	<b>Các công việc, nhiệm vụ trọng tâm</b>	<b>Đơn vị chủ trì</b>	<b>Đơn vị phối hợp</b>	<b>Thời gian thực hiện</b>
<b>I</b>	<b>Đẩy mạnh cơ cấu lại ngành Du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, chất lượng, bền vững</b>			
1	Tiếp tục triển khai thực hiện Đề án “Cơ cấu lại ngành Du lịch Ninh Bình đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn”, trong đó chú trọng đến việc cơ cấu lại thị trường khách du lịch. Tiếp tục đề ra các giải pháp thu hút khách du lịch nội địa. Đa dạng hóa, khai thác hiệu quả thị trường nguồn khách quốc tế.	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
2	Xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình hành động du lịch xanh giai đoạn 2023-2025, bảo vệ môi trường tự nhiên và xã hội tại các điểm đến du lịch trọng điểm trên địa bàn tỉnh theo định hướng “Điểm đến du lịch xanh, sạch, đẹp, văn minh, thân thiện”.	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
3	Thúc đẩy thu hút các nhà đầu tư chiến lược, phát triển các tổ hợp vui chơi, giải trí, nghỉ dưỡng, các dịch vụ hỗ trợ du lịch như cơ sở lưu trú, trung tâm thương mại, dịch vụ bán lẻ... để thúc đẩy chi tiêu của khách du lịch.	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
4	Tập trung liên kết phát triển sản phẩm, thị trường; kết nối tour, tuyến, điểm du lịch trong vùng và liên vùng. Hình thành mô hình liên kết giữa tỉnh Ninh Bình với các tỉnh, thành phố trong cả nước và giữa các huyện, thành phố trong tỉnh. Phát huy giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể tham gia vào phát triển du lịch mang đậm bản sắc văn hóa Việt Nam	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm

	nói chung, vùng đất Cố đô nói riêng. Đầu tư phát triển công nghiệp văn hóa, trong đó coi trọng du lịch văn hóa.			
<b>II</b>	<b>Đảm bảo môi trường du lịch thuận lợi, an ninh, an toàn để thu hút khách du lịch</b>			
1	Đẩy mạnh công tác giáo dục nâng cao ý thức cho cộng đồng dân cư trong việc giữ gìn, bảo vệ môi trường du lịch, qua đó nâng cao trách nhiệm của cá nhân, các tổ chức kinh doanh du lịch trong việc xử lý vệ sinh môi trường, phối hợp phòng chống các tệ nạn xã hội trong cơ sở kinh doanh du lịch. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch.	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
2	Tăng cường kiểm tra, giám sát việc tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch, lễ hội, công tác vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống dịch bệnh trong các ngày lễ, sự kiện lớn đảm bảo vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm, phù hợp với thuần phong mỹ tục và phong tục tập quán của địa phương; ngăn chặn kịp thời các biểu hiện tiêu cực, lợi dụng lễ hội để hoạt động thu lợi bất chính, mê tín dị đoan gây ảnh hưởng đến hình ảnh du lịch Ninh Bình.	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
3	Đẩy mạnh kết nối, hỗ trợ cộng đồng nông thôn làm du lịch nông nghiệp, nông thôn thông qua các doanh nghiệp lõi hành; hình thành các “điểm đến vệ tinh” với các trung tâm du lịch lớn nhằm lan tỏa những điểm đến ở nông thôn, đặc biệt là đối với khách du lịch quốc tế.	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
4	Tăng cường đẩy mạnh công tác tuyên truyền, hướng dẫn người dân, cộng đồng dân cư tại các khu du lịch nâng cao ý thức trách nhiệm, thái độ ứng xử văn minh.	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
5	Tiếp tục thực hiện các biện pháp nhằm xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm

6	<p>Đẩy mạnh công tác bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa phi vật thể phục vụ nhân dân và du khách, xây dựng các trích đoạn, tiết mục nghệ thuật truyền thống (hát chèo, hát xẩm, hát văn) phục vụ khách du lịch tại các khu, điểm du lịch thu hút đông khách du lịch; Xây dựng công viên lịch sử văn hóa Cố đô Hoa Lư; tăng cường công tác quản lý việc tổ chức lễ hội nhằm thu hút sự tham gia của đông đảo nhân dân và du khách; phát huy giá trị các nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh</p>	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
7	<p>Tổ chức các hoạt động tuyên truyền cho người dân về ứng xử văn minh, văn hóa du lịch, thân thiện hiếu khách, để xây dựng thương hiệu du lịch an toàn, thân thiện, hấp dẫn. Tổ chức các hoạt động giáo dục hướng nghiệp về du lịch.</p>	Ban Dân vận Tỉnh ủy, Hội Phụ nữ, Hội Nông dân tỉnh	Sở Du lịch, các đơn vị có liên quan	Thường xuyên
<b>III</b>	<b>Tăng cường thu hút đầu tư phát triển du lịch có trọng tâm, trọng điểm</b>			
1	<p>Đẩy mạnh thu hút đầu tư, hình thành và kết nối một số vùng, khu vực động lực phát triển du lịch có chất lượng, quy mô lớn, thúc đẩy, lan tỏa các lợi ích và giá trị của du lịch. Ưu tiên nguồn lực đầu tư hạ tầng kỹ thuật và hệ thống cơ sở vật chất đồng bộ, chất lượng tại các khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh.</p>	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
2	<p>Quan tâm tạo môi trường và cơ chế, chính sách thuận lợi; nhất là đơn giản hóa quy trình, thủ tục hành chính tạo thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư vào phát triển du lịch, xây dựng các sản phẩm mới; khuyến khích doanh nghiệp đổi mới, sáng tạo, đa dạng hóa các loại hình sản phẩm du lịch, phù hợp với định hướng phát triển du lịch, dịch vụ của tỉnh; trong đó, quan tâm tập trung vào phát triển du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng kết hợp với tham quan, tìm hiểu văn hóa địa</p>	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm

	phương; phát triển du lịch sinh thái kết hợp trải nghiệm sản xuất làng nghề tại các địa phương trên địa bàn tỉnh...			
3	Lựa chọn các nhà đầu tư có đủ năng lực, uy tín, kinh nghiệm đầu tư vào phát triển du lịch trên địa bàn; hỗ trợ đầu tư xây dựng mô hình phát triển sản xuất nông nghiệp theo hướng hàng hóa gắn với xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu.	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
4	Ưu tiên bố trí vốn cho các dự án xây dựng cơ sở hạ tầng du lịch trọng điểm và các dự án đầu tư công trung hạn trong lĩnh vực du lịch.	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
5	Tham mưu ban hành các chính sách thu hút đầu tư, tạo môi trường thuận lợi thu hút các nguồn lực từ khu vực tư nhân đầu tư phát triển du lịch đặc biệt là thu hút các dự án lớn, tiềm năng, tầm cỡ quốc tế vào các khu du lịch trọng điểm của tỉnh.	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
6	Chủ trì, hướng dẫn UBND các huyện trong quá trình triển khai lập, rà soát các quy hoạch xây dựng (quy hoạch xây dựng vùng huyện, quy hoạch chung đô thị, quy hoạch chi tiết...) cần nghiên cứu, lồng ghép việc hình thành và kết nối một số cụm, khu vực động lực phát triển du lịch có chất lượng, quy mô lớn, thúc đẩy, lan tỏa các lợi ích và giá trị của du lịch. Trên cơ sở các quy hoạch được phê duyệt sẽ làm căn cứ đẩy mạnh thu hút đầu tư và thực hiện các dự án đầu tư về du lịch.	Sở Xây dựng	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
7	Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan, căn cứ khả năng cân đối của ngân sách tỉnh, tham mưu cho UBND tỉnh bố trí kinh phí từ nguồn ngân sách tỉnh, lồng ghép với kinh phí thực hiện các Chương trình, Đề án, Kế hoạch,... có liên quan, để thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn liên quan.	Sở Tài chính	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm

8	Tiếp tục tham mưu, đề xuất xây dựng phương án quy hoạch giao thông vận tải tích hợp trong Quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 (trong đó có các cơ sở hạ tầng giao thông kết nối các khu du lịch trọng điểm, các sân bay phục vụ phát triển du lịch).	Sở Giao thông Vận tải	Các cơ quan, đơn vị liên quan	2023-2030
9	Tham mưu cho UBND tỉnh triển khai thực hiện các nội dung về giao thông vận tải trong Quy hoạch tỉnh sau khi được cấp có thẩm quyền phê duyệt để phục vụ phát triển du lịch.	Sở Giao thông Vận tải	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Giai đoạn 2023-2030
10	Nghiên cứu phương thức tổ chức hoạt động vận tải kết nối các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh, trình cấp thẩm quyền xem xét.	Sở Giao thông Vận tải	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Giai đoạn 2023-2025
11	Tiếp tục đẩy mạnh công tác đầu tư tu bổ, tôn tạo các di tích lịch sử văn hóa phục vụ nhu cầu sinh hoạt văn hóa, tinh thần của nhân dân và du khách.	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
12	Đầu tư, nâng cấp hệ thống xử lý rác, nước thải, hệ thống điện, nước, bu rơm chính viễn thông, nhà vệ sinh, bãi đỗ xe, công viên, cây xanh, khu dịch vụ... ở các khu, điểm du lịch.	UBND các huyện, thành phố	Các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan	Giai đoạn 2021-2025
13	Đầu tư xây dựng các hệ thống cầu nước, cầu vượt đường bộ và bến thuyền du lịch trên tuyến đường thủy nối công viên Văn hóa Tràng An tới sông Đáy.	UBND thành phố Ninh Bình	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Giai đoạn 2025-2030
14	Đầu tư cải tạo cảnh quan, nâng cấp, giải nhựa các tuyến đường mở rộng đường, cải tạo cảnh quan, chỉnh trang đô thị hai bờ sông Vân (đoạn từ Cầu Lim đến cầu Vân Giang).	UBND thành phố Ninh Bình	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Giai đoạn 2022-2025
15	Hoàn thiện Quảng trường và tượng đài Đinh Tiên Hoàng Đế, phường Ninh Khánh, dự án khu Công viên Văn hóa (từ đường Tôn Đức Thắng đến đê Sông Đáy, phường Đông Thành).	UBND thành phố Ninh Bình	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Giai đoạn 2022-2025

16	Xây dựng dự án tổ hợp Shophouse kết hợp thương mại dịch vụ và công viên vui chơi giải trí (tại khu đất Công ty cổ phần Lắp máy Lilama, phường Thanh Bình).	UBND thành phố Ninh Bình	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Giai đoạn 2022-2025
17	Hỗ trợ đầu tư xây dựng 02 làng, bản văn hóa truyền thống tiêu biểu của dân tộc Mường gắn với phát triển du lịch cộng đồng tại thôn Sấm 1, xã Cúc Phương và bản Ao Lươn, xã Kỳ Phú.	UBND huyện Nho Quan	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Giai đoạn 2024-2025
18	Xây dựng khu ven biển Kim Sơn trở thành vùng kinh tế phát triển nhanh và bền vững trên cơ sở chuyển đổi cơ cấu kinh tế, nâng cao chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh và chủ động hội nhập.	UBND huyện Kim Sơn	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Giai đoạn 2023-2030
19	Đẩy nhanh tiến độ xây dựng quy hoạch thị trấn Me thành đô thị văn minh, quy hoạch Gia Vân thành đô thị kiểu mẫu, đô thị xanh gắn với triển khai quy hoạch khu du lịch Vân Long trở thành khu du lịch xanh, an toàn, thân thiện.	UBND huyện Gia Viễn	Các cơ quan, đơn vị liên quan	2023-2025
20	Xây dựng, nâng cấp các tuyến đường kết nối các khu, điểm du lịch trọng điểm của huyện đầu nối với các tuyến đường liên huyện, liên xã; nâng cao chất lượng của hệ thống thu gom, xử lý nước thải, rác thải sinh hoạt, hệ thống nhà vệ sinh công cộng đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch. Trong đó ưu tiên đầu tư các tuyến đường du lịch gắn với tour du lịch trải nghiệm bảo tồn giá trị lịch sử văn hóa địa phương với chủ đề “Tìm về cội nguồn” tại các điểm di tích lịch sử: Đường vào Đền Đức Thánh Nguyễn; đường vào Động Hoa Lư (Thung Lau); đường vào Đền Đinh, đường vào chùa Kỳ Lân và Lăng Phát tích...	UBND huyện Gia Viễn	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
21	Tăng cường nguồn lực, vật lực phát triển du lịch tâm linh, du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn... gắn xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu.	UBND huyện Yên Khánh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Giai đoạn 2023-2025
22	Xây dựng đồng bộ hệ thống cơ sở hạ tầng cho du lịch, tập trung ở các khu, các điểm có tiềm năng du lịch, như: Di chỉ Mán Bạc, di tích thời	UBND huyện Yên Mô	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Giai đoạn 2023 - 2030

	Hậu Trần (Đền La), làng nghề gốm cổ Bạch Liên - xã Yên Thành với các điểm du lịch Hồ Đồng Thái (hang Mã Tiên, hang Suối Lỗ, hang Thiên Cung)...			
<b>IV</b>	<b>Phát triển sản phẩm và truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch</b>			
1	Xây dựng các sản phẩm văn hóa nhằm khai thác, phát huy giá trị văn hóa - lịch sử vùng đất, con người Ninh Bình phục vụ cho phát triển du lịch. Tập trung vào các nhóm sản phẩm hoạt động văn hóa, nghệ thuật truyền thống, xây dựng các không gian trưng bày giới thiệu về giá trị văn hóa, lịch sử kinh đô Hoa Lư và nhà nước Đại Cồ Việt, không gian trưng bày giới thiệu di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An, không gian trưng bày về nghề truyền thống thêu ren Văn Lâm...	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
2	Tăng cường kết nối và nâng cao chất lượng dịch vụ trong chuỗi giá trị sản phẩm du lịch. Xây dựng mô hình phát triển kinh tế nông nghiệp chất lượng cao gắn với du lịch và xây dựng nông thôn mới nhằm giới thiệu quảng bá và bán sản phẩm nông nghiệp trực tiếp cho khách du lịch. Tổ chức loại hình du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch trang trại gắn với nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ tại các khu vực thành phố Tam Điệp, huyện Yên Khánh và huyện Nho Quan, phát triển các hoạt động du lịch trải nghiệm, khám phá gắn với các chương trình giáo dục môi trường tại khu vực vườn quốc gia Cúc Phương.	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
3	Chú trọng phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch ban đêm. Tổ chức các chương trình du lịch vào ban đêm như tham quan các điểm văn hóa, di tích lịch sử (Tràng An, cố đô Hoa Lư, chùa Bái Đính, núi chùa Non Nước, công viên văn hóa Tràng An, hồ Kỳ Lân, khu Quảng trường Đỉnh Tiên Hoàng Đế...), khám phá, trải nghiệm văn hóa địa phương,	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm

	xem các buổi biểu diễn nghệ thuật hát xẩm, hát chèo, múa rối nước, biểu diễn thực cảnh...			
4	Quản lý, bảo tồn, phát huy giá trị di tích quốc gia đặc biệt Núi Non Nước, thành phố Ninh Bình, tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2021 - 2025.	UBND thành phố Ninh Bình	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Giai đoạn 2022-2025
5	Hoàn thành Đề án “Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc Mường huyện Nho Quan gắn với phát triển du lịch giai đoạn I: 2023 - 2025” để tổ chức triển khai thực hiện.	UBND huyện Nho Quan	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Giai đoạn 2023-2025
6	Hình thành ít nhất một điểm đến tiêu biểu dựa trên tiềm năng và lợi thế đặc trưng của từng địa phương trên địa bàn huyện Nho Quan; các xã thuộc vùng đệm Vườn Quốc gia Cúc Phương tập trung vào phát triển du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng kết hợp với tham quan, tìm hiểu văn hóa địa phương; phát triển du lịch sinh thái kết hợp trải nghiệm sản xuất làng nghề tại các xã: Gia Thủy, Sơn Hà...	UBND huyện Nho Quan	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2030
7	Hỗ trợ người dân xây dựng các mô hình phát triển sản xuất nông nghiệp chất lượng cao, nông nghiệp sinh thái gắn với phát triển du lịch, xây dựng NTM kiểu mẫu để nâng cao giá trị sản phẩm/ha đất canh tác kết hợp với du lịch nông nghiệp, du lịch trải nghiệm; đẩy mạnh phát triển các mô hình: Dê núi, cá rô tống Trường, cá tràu tiến vua, Măng Tây, hoa phong lan, trai nước ngọt, lúa chất lượng cao, nếp cau, gạo Tràng An... Xây dựng nhà ở và công trình dân sinh theo kiến trúc truyền thống, từng bước khôi phục không gian văn hóa kinh thành Hoa Lu xưa.	UBND huyện Hoa Lu	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Giai đoạn 2022-2024
8	Hỗ trợ các điều kiện để xây dựng các sản phẩm du lịch mang thương hiệu Yên Mô có tính cạnh tranh cao, bền vững, các sản phẩm OCOP, ẩm thực, đặc sản vùng miền...	UBND huyện Yên Mô	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Giai đoạn 2023 - 2030



9	Bảo tồn phát huy văn hoá truyền thống như lễ hội, hát Chèo, Múa trống dân gian ( <i>xã Khánh Tiên, Khánh Thiện</i> ), các làng nghề truyền thống, các sản phẩm về ẩm thực, thủ công mỹ nghệ, xây dựng thương hiệu quảng bá những sản phẩm thể mạnh của địa phương.	UBND huyện Yên Khánh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Giai đoạn 2023-2025
10	Hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn làm phim trong nước và quốc tế đến Ninh Bình làm phim, clip âm nhạc..., tạo hình thức quảng bá mới và hiệu quả cho tỉnh Ninh Bình.	Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở ngành, đơn vị liên quan	Thường xuyên
11	Tranh thủ nguồn lực và sự hỗ trợ của các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam tại nước ngoài và các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam; các Hội Việt kiều ở nước ngoài, hội du học sinh để tổ chức thực hiện các hoạt động xúc tiến du lịch, nghiên cứu thị trường, phát triển nguồn nhân lực du lịch.	Văn phòng UBND tỉnh, Sở Du lịch	Các sở ngành, đơn vị liên quan	Thường xuyên
12	Triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 của Thủ tướng chính phủ trên địa bàn tỉnh Ninh Bình gắn với liên kết với các ngành khác trong chuỗi giá trị, gắn với phát triển xanh, bền vững và phương châm “lấy trải nghiệm của khách du lịch làm trung tâm” và bám sát quy hoạch phát triển du lịch của tỉnh.	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
13	Triển khai và hỗ trợ phát triển các sản phẩm du lịch liên quan đến nông nghiệp, dịch vụ du lịch gắn với cảnh quan nông thôn, văn hóa cộng đồng, tăng trải nghiệm, phát huy tối đa du lịch tại các vùng nông nghiệp, gắn với nông thôn và nông dân, phát huy các ngành nghề, làng nghề, dịch vụ nông thôn.	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm

14	Lồng ghép quảng bá thương hiệu, hình ảnh du lịch Ninh Bình khi xây dựng đề án, chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh và tham gia thực hiện chương trình thương hiệu quốc gia, chương trình xúc tiến thương mại quốc gia trong và ngoài nước; Lồng ghép quảng bá xúc tiến du lịch Ninh Bình trong phát triển hạ tầng thương mại phục vụ du lịch. Nghiên cứu phát triển các điểm bán hàng Việt bền vững, điểm giới thiệu và bán sản phẩm thuộc Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCop) tại các khu, điểm du lịch.	Sở Công Thương	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
15	Tiếp tục triển khai các hoạt động hỗ trợ phát triển các sản phẩm làng nghề truyền thống, ưu tiên các nghề truyền thống của địa phương và các sản phẩm thủ công mỹ nghệ làm hàng lưu niệm, quà tặng phục vụ khách du lịch.	Sở Công Thương	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
16	Bảo tồn và gìn giữ các nghề truyền thống của tỉnh như nghề gốm, nghề đá mỹ nghệ, thêu ren và nghề đan cói.	Sở Công Thương	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
17	Xây dựng Kế hoạch và triển khai tổ chức cuộc thi sáng tác mẫu sản phẩm thủ công mỹ nghệ tỉnh Ninh Bình và cuộc thi Bàn tay vàng chế tác đá mỹ nghệ tỉnh Ninh Bình (được tổ chức 2 năm 1 lần).	Sở Công Thương	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
18	Đẩy mạnh việc thực hiện số hóa di sản văn hóa nhằm tích hợp, tuyên truyền quảng bá trên các nền tảng số.	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
19	Xây dựng các sản phẩm văn hóa, nghệ thuật đương đại có chất lượng, hấp dẫn (các chương trình nghệ thuật biểu diễn, trình diễn sinh thực cảnh, các triển lãm mỹ thuật và nhiếp ảnh, các ấn phẩm giới thiệu về lịch sử, văn hóa vùng đất, con người Ninh Bình...).	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
20	Chỉ đạo, đôn đốc, hướng dẫn các cơ quan báo chí, thông tin tuyên truyền triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm

	của Chính phủ về; tích cực tuyên truyền, quảng bá về hình ảnh đất nước, con người, tiềm năng thế mạnh của Ninh Bình trên các phương tiện thông tin đại chúng.			
21	Tổ chức theo dõi, tổng hợp tin tức báo chí trong và ngoài nước viết về Ninh Bình, nhất là những thông tin liên quan đến phát triển du lịch phục vụ công tác quản lý, điều hành của lãnh đạo tỉnh.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
22	Tăng cường công tác quản lý thông tin trên báo chí và trên internet đăng phát thông tin sai sự thật, kích động dư luận, nội dung không phù hợp với thuần phong, mỹ tục văn hóa Việt Nam, gây thiệt hại đến phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng an ninh của tỉnh nói chung và của sự phát triển du lịch nói riêng theo quy định của pháp luật.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
23	Tổ chức xuất bản các ấn phẩm, tài liệu tuyên truyền, phóng sự, chương trình truyền thanh giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh, cơ hội và môi trường đầu tư kinh doanh trong phát triển du lịch tại Ninh Bình.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
24	Tổ chức lồng ghép các nội dung liên quan đến phát triển du lịch bền vững, hiệu quả trong các hội nghị tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho các phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí; cán bộ phụ trách công tác thông tin tuyên truyền trên địa bàn tỉnh.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
<b>V</b>	<b>Hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh du lịch</b>			
1	Giữ vững an ninh, trật tự xã hội; đảm bảo tốt môi trường du lịch an toàn, văn minh. Xây dựng các mô hình phong trào toàn dân bảo vệ ANTT tại các khu, điểm du lịch.	Công an tỉnh	Các đơn vị có liên quan	Thường xuyên
2	Hoàn thiện các cơ chế, chính sách phù hợp, thúc đẩy phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh. Xây dựng và triển khai thực hiện các cơ chế, chính sách ưu đãi, hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh.	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm

	Kịp thời hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư vào lĩnh vực du lịch. Hằng năm, tổ chức gặp gỡ, đối thoại và giải quyết khó khăn cho các doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân tham gia phát triển du lịch. Tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ chuyên môn... cho lực lượng lao động tại các doanh nghiệp kinh doanh du lịch.			
3	Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính trong cấp phép đầu tư, kinh doanh dịch vụ du lịch; công bố, thông tin rộng rãi các kế hoạch, chương trình phát triển du lịch, đồng thời hỗ trợ, hướng dẫn và cung cấp thông tin tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, minh bạch, bình đẳng, thuận lợi cho doanh nghiệp, cộng đồng cùng tham gia phát triển du lịch. Tạo điều kiện thuận lợi để người dân trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch; có chính sách hỗ trợ khởi nghiệp kinh doanh du lịch, phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp.	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
<b>VI</b>	<b>Nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực</b>			
1	Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng về kỹ năng nghề du lịch theo tiêu chuẩn Bộ kỹ năng Nghề du lịch Việt Nam (VTOS) cho các lao động khu, điểm du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch.	Sở Du lịch	Các sở, ngành, đơn vị, cơ sở đào tạo có liên quan	Hàng năm
2	Tổ chức các đoàn đi học tập kinh nghiệm quản lý phát triển du lịch ở trong nước và quốc tế.	Sở Du lịch	Các cấp, các ngành	Hàng năm
3	Tuyên truyền, giáo dục cộng đồng dân cư về phát triển du lịch, gắn với bảo vệ và phát huy giá trị di sản, nhất là di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An.	Sở Du lịch	Các cấp, các ngành	Thường xuyên
4	Xây dựng và thực hiện kế hoạch đưa giáo dục du lịch, văn hóa du lịch vào hệ thống giáo dục địa phương. Tổ chức các chương trình học tập ngoại khóa tại các khu, điểm du lịch trong tỉnh.	Sở Giáo dục và Đào tạo	Sở Du lịch, Đại học Hoa Lư, UBND các huyện, thành phố	2023-2030

			và các đơn vị liên quan	
5	Tổ chức các lớp đào tạo nâng cao tay nghề cho thợ đan cói, thợ thủ công mỹ nghệ làm việc tại cơ sở sản xuất hàng cói, hàng thủ công mỹ nghệ của tỉnh, tập trung đào tạo nâng cao tay nghề sản xuất sản phẩm thêu ren, cói làm quà lưu niệm, quà tặng phục vụ khách du lịch, góp phần bảo tồn, phát triển nghề cói, thêu ren truyền thống gắn với phát triển du lịch của tỉnh.	Sở Công Thương	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
6	Tổ chức các hội thi về nghiệp vụ Lễ tân, buồng, bàn, bếp, hướng dẫn viên du lịch giỏi...	Hiệp hội Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
7	Tham gia đào tạo nguồn nhân lực du lịch đảm bảo đáp ứng số lượng, chất lượng, tổ chức nghiên cứu và ứng dụng khoa học - công nghệ đáp ứng yêu cầu phát triển nguồn nhân lực du lịch của tỉnh.	Trường Đại học Hoa Lư	Sở Du lịch, Hiệp hội Du lịch tỉnh và đơn vị liên quan	Hàng năm
<b>VII</b>	<b>Đẩy nhanh thực hiện chuyển đổi số, thúc đẩy khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực du lịch</b>			
1	Xây dựng các chiến dịch quảng bá theo chủ đề và theo giai đoạn (trong đó, chú trọng quảng bá du lịch ban đêm) thông qua các nền tảng Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, Zalo, Tiktok, trang mạng dành riêng cho từng thị trường; quảng bá trên các trang marketing online, triển khai bản tin du lịch điện tử (E-Newsletter) và bộ ấn phẩm, bộ nhận diện thương hiệu du lịch đa ngôn ngữ dưới dạng online; nâng cấp tính năng của các ứng dụng di động, website du lịch của ngành phù hợp với xu hướng và nhu cầu của khách.	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
2	Thuê dịch vụ công nghệ thông tin: Hệ thống Kiosk và Wifi du lịch thông minh tại các khu, điểm du lịch trọng điểm trên địa bàn tỉnh Ninh	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm

	Bình và nhiệm vụ Xây dựng phần mềm ứng dụng hướng dẫn viên du lịch ảo tích hợp trên nền tảng web và thiết bị di động.			
3	Tổ chức các cuộc thi online về du lịch để tạo hiệu ứng truyền thông; đầu tư các video, bộ ảnh đẹp về du lịch tỉnh Ninh Bình để đăng tải trên các trang mạng xã hội.	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
4	Nghiên cứu các giải pháp thúc đẩy chuyển đổi số lĩnh vực du lịch nhằm đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu, yêu cầu, nhiệm vụ đề ra tại Kế hoạch số 106/KH-UBND ngày 12/7/2021 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Nghị quyết số 01-NQ/TU ngày 20/4/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về Xây dựng Chính quyền điện tử, Chuyển đổi số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 942/QĐTTg ngày 15/6/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển Chính phủ điện tử hướng tới Chính phủ số giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm