

## **BÁO CÁO**

### **Đánh giá tác động của đại dịch Covid-19 đối với ngành du lịch tỉnh Ninh Bình, giải pháp, nhiệm vụ trong thời gian tới**

Thực hiện Công văn số 1726/TCDL-VP ngày 29/11/2021 của Tổng cục Du lịch cung cấp thông tin phục vụ Hội thảo Quốc gia “Du lịch Việt Nam - phục hồi và phát triển trong bối cảnh mới. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, Sở Du lịch Ninh Bình báo cáo đánh giá tác động của đại dịch Covid-19 đối với ngành du lịch tỉnh Ninh Bình, giải pháp, nhiệm vụ trong thời gian tới như sau:

#### **I. TÁC ĐỘNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19 ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG CỦA DU LỊCH TỈNH NINH BÌNH**

Đại dịch Covid - 19 xuất hiện và diễn biến phức tạp từ đầu năm 2020 đến nay, ảnh hưởng rất lớn đến kinh tế - xã hội, trong đó có ngành du lịch Ninh Bình.

Năm 2021, Ninh Bình được phép đăng cai tổ chức Năm Du lịch Quốc gia với chủ đề Cố đô ngàn năm, nhiều hoạt động, sự kiện trong chương trình phải hoãn, hủy, không tổ chức được.

Hiện nay, nhiều doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch phải thu hẹp quy mô, cắt giảm lao động, ảnh hưởng đến doanh thu và phát triển của doanh nghiệp; nhiều lao động trong ngành du lịch phải nghỉ việc, giãn việc (khoảng 8.600 lao động/tổng số 14.500 lao động toàn ngành chiếm 59,3%).

Tính đến 30/11/2021, có khoảng 490/690 cơ sở lưu trú đóng cửa, với 2.300/3.800 lao động trong cơ sở lưu trú tạm thời không có việc làm; một số cơ sở lưu trú duy trì 100% nhân lực làm việc nhưng giảm số ngày công lao động còn khoảng 1/3 - 1/2 tổng số ngày công so với thời điểm trước 30/4/2021.

Số lượng doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành đóng cửa, dừng hoạt động ước tính 98% và là đối tượng chịu thiệt hại nặng nề do thực trạng hủy tour hàng loạt và yêu cầu hoàn tiền của khách du lịch. Trong đó, từ đầu năm 2020 trở lại đây, trên địa bàn tỉnh có 03 doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành làm thủ tục thu hồi giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành.

Các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh tạm thời đóng cửa để thực hiện công tác phòng, chống dịch Covid-19 2 đợt: từ ngày 7/5/2021 đến 03/7/2021 và 18/7/2021 đến 14/11/2021; từ ngày 15/11/2021 Ninh Bình mở cửa các khu, điểm du lịch đón khách nội tỉnh.

Nhìn chung, do diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid - 19, các hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh bị ảnh hưởng nặng nề, số lượt khách và doanh thu du lịch giảm mạnh so với năm trước. Dự kiến năm 2021, toàn tỉnh đón 1,35 triệu lượt khách, giảm 49,5% so với cùng kỳ năm trước, doanh thu ước đạt 935 tỷ đồng, giảm 41% so với cùng kỳ năm 2020.

## **II. GIẢI PHÁP, NHIỆM VỤ TRONG THỜI GIAN TỚI**

1. Đảm bảo an toàn tại điểm đến, cơ sở dịch vụ và an toàn cho khách du lịch. Tăng cường công tác tuyên truyền, thường xuyên hướng dẫn, kiểm tra các cơ sở thực hiện phòng, chống dịch Covid-19, thực hiện thông điệp 5K. Xây dựng bộ tiêu chí đánh giá an toàn du lịch của tỉnh. Phối hợp đẩy nhanh tiêm vắc – xin cho người lao động trong lĩnh vực du lịch.

Tham mưu UBND tỉnh các phương án đón khách du lịch: đối với những tháng cuối năm 2021, đón khách du lịch trong tỉnh và tổ chức thí điểm đón khách du lịch ngoài tỉnh thông qua chương trình du lịch khép kín, an toàn do các doanh nghiệp du lịch tổ chức; 6 tháng đầu năm 2022 thực hiện đón khách du lịch đã được tiêm 02 mũi vắc xin phòng Covid-19, đến từ các tỉnh, thành phố có nguy cơ thấp; 6 tháng cuối năm 2022, tổ chức đón khách du lịch trong nước và khách du lịch quốc tế, đã được tiêm 02 mũi vắc xin phòng Covid-19, có chứng nhận tiêm vắc xin hoặc có hộ chiếu vắc xin được các quốc gia hoặc vùng lãnh thổ công nhận.

2. Tăng cường hoạt động xúc tiến, quảng bá, liên kết du lịch. Đa dạng hóa các kênh tuyên truyền, đặc biệt ứng dụng công nghệ thông tin, xây dựng ấn phẩm, ấn phẩm số du lịch, biển quảng bá tầm lớn, phát huy các tính năng website... Tổ chức các chương trình kích cầu du lịch, các đoàn famtrip, các sự kiện du lịch, hội nghị, hội thảo, tham gia các hội chợ du lịch trong nước và quốc tế. Liên kết với các tỉnh, thành phố để tổ chức tour du lịch an toàn, khép kín. Xây dựng và triển khai kế hoạch marketing giai đoạn 2022-2025; Thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học “Xây dựng và phát triển thương hiệu điểm đến du lịch tỉnh Ninh Bình”.

3. Đẩy mạnh chuyển đổi số ngành Du lịch. Xây dựng hệ thống thông tin số về khu, điểm du lịch, cơ sở dịch vụ du lịch. Phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh, các ứng dụng du lịch tiện lợi hỗ trợ khách du lịch. Lắp đặt hệ thống wifi, kiosk du lịch thông minh tại các khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh.

4. Phát triển đa dạng sản phẩm du lịch. Tập trung tuyên truyền và phát triển các sản phẩm, dịch vụ về du lịch văn hóa, du lịch gắn với nông nghiệp, nông thôn; du lịch sinh thái, du lịch thể thao, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch trực tuyến... Triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2021-2030, định hướng đến 2045.

5. Hỗ trợ các doanh nghiệp triển khai các hoạt động phục hồi du lịch. Xây dựng chính sách, cơ chế hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng. Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch, kỹ năng chuyên đổi số, ứng phó với các ảnh hưởng của dịch bệnh. Tiếp tục triển khai thực hiện các chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp và người lao động du lịch.

Trên đây là báo cáo đánh giá tác động của đại dịch Covid-19 đối với ngành du lịch tỉnh Ninh Bình, giải pháp, nhiệm vụ trong thời gian tới.

Sở Du lịch Ninh Bình trân trọng báo cáo./.

***Nơi nhận:***

- Tổng cục Du lịch;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, QL DL.

**GIÁM ĐỐC**

**Bùi Văn Mạnh**