

Số: /BC-SDL

Ninh Bình, ngày tháng năm 2022

BÁO CÁO

Kết quả công tác thông tin đối ngoại; tuyên truyền biển, đảo và phân giới, cắm mốc, quản lý biên giới năm 2022

Kính gửi: Ban tuyên giáo Tỉnh ủy

Thực hiện Công văn số 639-CV/BTGTU ngày 04/11/2022 về việc báo cáo kết quả công tác thông tin đối ngoại; tuyên truyền biển, đảo và phân giới cắm mốc, quản lý biên giới năm 2022. Sở Du lịch xin được báo cáo cụ thể như sau:

I. Bối cảnh tình hình hoạt động đối ngoại tại đơn vị

Những năm gần đây, Ninh Bình đã có những thành công trong phát triển du lịch, đang dần trở thành một trọng điểm du lịch của cả nước. Ngành du lịch không chỉ nhận được sự quan tâm sâu sắc của các cấp, các ngành, thu hút nhiều nhà đầu tư mà còn được đông đảo các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia, ủng hộ. Hạ tầng du lịch, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch được đầu tư tương đối đồng bộ. Sản phẩm du lịch không ngừng nâng cao về chất lượng, đáp ứng đa dạng nhu cầu và sự hài lòng của du khách. Du lịch phát triển tạo việc làm cho hàng ngàn lao động, tăng thu nhập, cải thiện đời sống nhân dân, góp phần tích cực đối với phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Tính đến hết tháng 10/2022, toàn tỉnh đón gần 3,075 triệu lượt khách, đạt 332% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó: khách nội địa đón hơn 3,032 triệu lượt khách, khách quốc tế hơn 43 nghìn lượt khách. Doanh thu ước đạt hơn 2.221 tỷ đồng, đạt 361,7% so với cùng kỳ năm 2021.

Trong năm 2022, ngành du lịch đã chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị thuộc Sở bám sát các Chỉ thị, Nghị quyết, Kế hoạch của Trung ương, của tỉnh thực hiện công tác thông tin đối ngoại; tuyên truyền biển, đảo và phân giới, cắm mốc, quản lý biên giới tới toàn thể đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức và người lao động. Xây dựng kế hoạch thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại của đơn vị để thực hiện các văn bản chỉ đạo cấp trên. Phân công nhiệm vụ cụ thể hoạt động thông tin đối ngoại cho phòng, đơn vị nhằm nâng cao năng lực hoạt động thông tin đối ngoại. Luôn thực hiện nghiêm các Quy định của UBND tỉnh trong công tác đối ngoại, đảm bảo an toàn, trọng thị và hiếu khách, phù hợp với truyền thống văn hóa của địa phương.

2. Kết quả đạt được

2.1. Công tác thông tin đối ngoại

Ngành đã quán triệt, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước của tỉnh về thông tin đối ngoại và tổ chức hoạt

động đối ngoại, triển khai thực hiện Kết luận 16-KL/TW ngày 14/02/2012 của Bộ Chính trị, Chỉ thị 26- CT/TW ngày 10/9/2008 của Ban Bí thư (Khóa X); Quy chế Quản lý thống nhất các hoạt động đối ngoại ban hành kèm theo Quyết định số 272-QĐ/TW ngày 21/1/2015 của Bộ Chính trị, Kết luận số 33-KL/TW ngày 25/7/2018 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục thực hiện Quy chế 272, Chỉ thị số 38-CT/TW ngày 21/7/2014 của Bộ Chính trị về tăng cường quản lý các Đoàn đi công tác nước ngoài, Hướng dẫn số 05-HD/BĐNTW ngày 26/3/2019 của Ban Đối ngoại Trung ương hướng dẫn thực hiện Quy chế Quản lý thống nhất các hoạt động đối ngoại ban hành kèm theo Quyết định số 272-QĐ/TW ngày 21/1/2015 và Kết luận số 33-KL/TW ngày 25/7/2018 của Bộ Chính trị, Chỉ thị số 41-CT/TW ngày 15/4/2010 về tăng cường công tác ngoại giao và Nghị quyết 22-NQ/TW ngày 10/4/2013 của Bộ chính trị về hội nhập quốc tế Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XXII. Đồng thời bám sát và tổ chức thực hiện các văn bản chỉ đạo UBND tỉnh: Kế hoạch số 03/KH-UBND ngày 05/01/2022 về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Ninh Bình năm 2022 của UBND tỉnh, Quy chế Quản lý các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Ninh Bình, ban hành kèm theo Quyết định số 18/2018/QĐ-UBND ngày 18/8/2018; Quy chế phối hợp trong công tác quản lý người nước ngoài cư trú, hoạt động trên địa bàn tỉnh Ninh Bình Ban hành kèm theo Quyết định số 09/2021/QĐ-UBND, ngày 18 tháng 5 năm 2021 của UBND tỉnh; Kế hoạch số 60/KH-UBND ngày 28/4/2021 của UBND tỉnh về việc thực hiện chiến lược văn hoá đối ngoại 2021-2025 trên địa bàn tỉnh và hướng dẫn Ban tuyên giáo Tỉnh ủy về công tác thông tin đối ngoại năm 2022.

Công tác quảng bá, tuyên truyền về hình ảnh du lịch Ninh Bình nói chung và Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới - Quần thể danh thắng Tràng An nói riêng được chú trọng đầu tư cả về kinh phí, phương thức tổ chức, đạt nhiều hiệu quả tích cực, thông qua các mặt như:

- Thường xuyên xây dựng các tin, bài, hình ảnh, video giới thiệu các khu du lịch, điểm du lịch của tỉnh Ninh Bình trên các trang thông tin điện tử của ngành với gần 2.000 tin, bài, hình ảnh bằng 3 ngôn ngữ (tiếng Việt, Anh, Pháp). Triển khai xuất bản 50.000 ấn phẩm du lịch bằng nhiều ngôn ngữ như: sách, tập gấp, tờ rơi, bản đồ, banner, đĩa DVD, tạp chí du lịch... Phát hành miễn phí 45.000 ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá du lịch xây dựng 7 clip bằng Tiếng Anh phục vụ Lãnh đạo Sở đi công tác các nước: Thụy Điển, Nhật Bản, Hàn Quốc,...cung cấp cho tổ chức, cá nhân, khách du lịch Nhờ vậy mà đã góp phần quảng bá, hình ảnh du lịch, con người Ninh Bình, thu hút du khách trong và ngoài nước đến Ninh thu hút hơn 10,3 triệu lượt khách truy cập, like, chia sẻ, bình luận. Duy trì cung cấp thông tin, ấn phẩm quảng bá du lịch Ninh Bình; rà soát các tin bài, bài viết của khách du lịch về du lịch Ninh Bình trên các mạng xã hội, Tiktok, Twitter, TripAdvisor, Lonelyplanet...

- Tham gia tuyên truyền quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh tại các Hội chợ du lịch trong nước và quốc tế, tiêu biểu như: Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2022, hội chợ Du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 16 năm 2022 (ITE HCMC 2022) và chuẩn bị các điều kiện để tham gia Hội chợ du lịch quốc tế WTM Đà Nẵng 2022 dự kiến diễn ra từ ngày 9-11/12/2022, bên cạnh đó còn gửi các ấn phẩm điện tử và xây dựng video clip giới thiệu du lịch Ninh Bình bằng Tiếng Anh gửi BTC để quảng bá trong sự kiện Hội chợ WTM London năm 2022.

- Tổ chức mời hơn 130 đại biểu là các đoàn phóng viên báo chí (presstrip), các công ty lữ hành (Famtrip) trong nước và quốc tế đến khảo sát các tuyến, điểm du lịch, viết bài, quay phim và xây dựng tour du lịch về Ninh Bình giới thiệu cho khách du lịch.

- Tổ chức thành công chương trình Tuần Du lịch Ninh Bình năm 2022 “Sắc vàng Tam Cốc – Tràng An”. Sự kiện đã thu hút sự quan tâm của khách du lịch trong nước và quốc tế. Tham dự Lễ Khai mạc có đại biểu là đại sứ quán 08 nước: Ai Cập, Mông Cổ, Argentina, Israel, Hungary, Lào,... 06 Hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam: Hiệp hội Doanh nghiệp Châu Âu, Hiệp hội Thương mại Mỹ, Văn phòng Du lịch Quốc gia Liên bang Nga, Tổng cục Du lịch Hàn Quốc,... và các cơ quan thông tấn báo chí quốc tế: Tân Hoa xã, Đài Loan, Singapore.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các chiến dịch, xúc tiến, quảng bá, kích cầu du lịch trong và ngoài nước, đẩy mạnh truyền thông “Du lịch Ninh Bình – Điểm đến an toàn, hấp dẫn, chất lượng và thông điệp du lịch của Tổng cục Du lịch “Live fully in Vietnam - Sống trọn vẹn tại Việt Nam” đối với các thị trường quốc tế và “Du lịch an toàn - Trải nghiệm trọn vẹn” đối với thị trường du lịch nội địa.

- Ngoài ra, công tác tuyên truyền quảng bá hình ảnh du lịch Ninh Bình còn được thể hiện thông qua hoạt động chủ trì, phối hợp tham gia đón tiếp các đoàn khách trong nước và quốc tế tới tham quan, chia sẻ kinh nghiệm quản lý tại Di sản như: Đoàn Trưởng đại diện UNESCO tại Việt Nam; đoàn chuyên gia Paul Dingwall sang tư vấn thực hiện khuyến nghị, yêu cầu của Ủy ban Di sản Thế giới và tư vấn công tác quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An; đoàn chuyên gia trường Queen’s Belfast – Vương quốc Anh; đội tuyển bóng đá Công an Nhân dân; Ban Thư ký UBQG UNESCO; đoàn Công tác Liên hiệp Công đoàn Lào do Đồng chí Aly Vong Nor Bun Tham UVTW Đảng, Chủ tịch TW Liên hiệp Công đoàn; đoàn Ông Anders Johnsson – Nguyên tổng thư kí IPU; đoàn khách mời của Viện khảo cổ; đoàn khách của Bộ Thông tin và Truyền thông; đoàn đại biểu dự Hội nghị Đoàn Chủ tịch UBTW MTTQ Việt Nam mở rộng; Đoàn đại biểu cấp cao Thủ đô Viêng Chăn, nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào; đoàn công tác Hội hữu nghị hợp tác văn hoá Ấn Độ; đoàn Đại biểu cấp cao Thủ đô Viêng Chăn, nước Cộng hòa dân chủ Nhân dân

Lào; đoàn Tổng giám đốc điều hành Four Paws quốc tế; trợ đoàn Hội Di sản Văn hoá Việt Nam; đoàn cựu TNXP Việt Nam đơn vị K53...

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các hội nghị, hội thảo trong nước diễn ra với quy mô vừa và nhỏ:

+ Hội thảo tham vấn về lập kế hoạch hành động bảo tồn loài Voọc mông trắng cho cụm sinh cảnh Pù Luông – Ngọc Sơn – Cúc Phương – Tràng An – Vân Long.

+ Hội nghị trực tuyến Tổng kết công tác năm 2021 và phương hướng năm 2022 do Ủy ban Quốc gia UNESCO Việt Nam tổ chức.

+ Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và các đơn vị có liên quan tổ chức thành công Lễ kỷ niệm 50 năm Công ước Bảo vệ di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới.

+ Hội thảo khoa học “Bảo tồn và phát huy giá trị các Khu Di sản Thế giới tại Việt Nam trong bối cảnh hậu COVID-19 và Quản lý Di sản Văn hóa và Thiên nhiên Thế giới ở Việt Nam theo Công ước Di sản Thế giới (Kỷ niệm 50 năm Công ước về Bảo vệ Di sản Văn hóa và Thiên nhiên Thế giới)” ngày 14/9/2022 tại Hội An, Quảng Nam.

+ Hội thảo Khoa học quốc tế tại Hà Nội về nghiên cứu, bảo tồn và phát huy giá trị di sản Hoàng thành Thăng Long - Hà Nội.

Sở Du lịch còn chú trọng xây dựng đội ngũ cán bộ trong lĩnh vực thông tin đối ngoại về nghiệp vụ, ngoại ngữ. Cử cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại tham gia các lớp bồi dưỡng, tập huấn về thông tin đối ngoại, quy cách phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí do trung ương, địa phương tổ chức, do đó đã góp phần giúp cho cán bộ, công chức đều nhận thấy được tầm quan trọng và vai trò của công tác thông tin đối ngoại của ngành đã chú trọng thực hiện có hiệu quả.

2.2. Về công tác tuyên truyền, biển đảo.

Việt Nam là một quốc gia ven biển với vùng biển và thềm lục địa khoảng một triệu km², gần 3.000 đảo nằm rải rác trên biển Đông từ Bắc chí Nam. Biển và đảo ngày càng có vai trò quan trọng về nhiều mặt kinh tế, quân sự, chính trị... Vì vậy, lịch sử dựng và giữ nước của đất nước ta luôn gắn chặt với việc bảo vệ các vùng biển và hải đảo thuộc chủ quyền của đất nước. Trong giai đoạn hiện nay, Việt Nam có nhiều cơ hội thuận lợi để phát triển, đồng thời cũng đứng trước những thách thức lớn trong công cuộc bảo vệ chủ quyền quốc gia trên biển, an ninh quốc phòng, khai thác và bảo vệ tài nguyên, bảo đảm thi hành pháp luật trên biển.

Thực hiện sự chỉ đạo, điều hành của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về công tác tuyên truyền biển, đảo năm 2022. Sở Du lịch đã chỉ đạo các phòng, đơn vị thuộc sở xây dựng kế hoạch về công tác tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo và biên giới, lãnh thổ, tuyên truyền thành tựu về đảm bảo quyền con người tại Việt Nam và đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật về Việt

Nam thông qua các buổi sinh hoạt chi bộ, các buổi hội nghị, hội thảo...thường xuyên phối hợp lồng ghép tuyên truyền về công tác quản lý, bảo vệ môi trường biển đảo theo hướng bền vững, phục vụ phát triển kinh tế xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh trên địa bàn tỉnh. Liên tục nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong tỉnh về biển, đảo Việt Nam, tiềm năng, thế mạnh của biển, về quan điểm, chủ trương, chính sách của Việt Nam trong giải quyết các vấn đề liên quan đến biển, đảo góp phần bảo vệ quyền, lợi ích chính đáng, hợp pháp của quốc gia trên biển; tăng cường ý thức trách nhiệm của các tầng lớp nhân dân trong bảo vệ môi trường, phát triển kinh tế biển; chấp hành pháp luật trong nước và quốc tế về biển, đảo.

2.3. Về công tác phân giới, cắm mốc

Chấp hành sự chỉ đạo điều hành, phân công, phân nhiệm trong chỉ đạo, luôn phối hợp triển khai các hoạt động tuyên truyền phân giới, cắm mốc, tuyên truyền quản lý biên giới.

3. Những mặt tồn tại, hạn chế

Ngân sách hàng năm bố trí cho các hoạt động đối ngoại, tuyên truyền còn hạn chế, trong khi đó các nhiệm vụ phát sinh, đột xuất ngày càng nhiều.

Việc bồi dưỡng kỹ năng, kiến thức đối ngoại chưa được tổ chức sâu rộng, trình độ ngoại ngữ của cán bộ, công chức, viên chức còn hạn chế.

Ngành du lịch Ninh Bình chưa tổ chức được hội nghị, hội thảo, chương trình riêng về du lịch biển, đảo mà mới chỉ triển khai lồng ghép thông qua các hội nghị, hội thảo tuyên truyền phổ biến pháp luật về du lịch.

4. Phương hướng, nhiệm vụ trong thời gian tới.

4.1. Về công tác Thông tin đối ngoại

Tiếp tục phối hợp với các Sở, ban, ngành có liên quan tổ chức, tiếp đón các đoàn khách ngoại giao, các đoàn phóng viên báo chí, các hãng truyền hình, các đoàn làm phim, lữ hành quốc tế về khảo sát, viết bài, ghi hình quảng bá giới thiệu di sản và xây dựng các chương trình du lịch.

Tăng cường tuyên truyền, quán triệt chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng, nhà nước và của tỉnh; tổ chức các lớp tập huấn, phổ biến thông tin, kiến thức về hoạt động đối ngoại, các lớp bồi dưỡng ngoại ngữ cho các cán bộ, công chức, viên chức, người lao động của Sở và các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

Tranh thủ vận động các nguồn tài trợ của các tổ chức phi chính phủ nước ngoài vào các dự án du lịch của tỉnh.

Tiếp tục phát huy công tác ngoại giao kinh tế, văn hóa đối ngoại thúc đẩy phát triển kinh tế và gắn kết ngoại giao văn hóa, chính trị với bạn bè quốc tế. Giữ mối liên hệ thường xuyên với các cơ quan tư vấn của UNESCO, các chuyên gia trong và ngoài nước để có những tư vấn kịp thời, phù hợp, hiệu quả nhất trong công tác bảo tồn, quảng bá các giá trị di sản.

Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá Du lịch Ninh Bình nói chung, di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An nói riêng đến bạn bè trong nước và quốc tế trên các phương tiện thông tin đại chúng, các trang mạng xã hội và website của ngành.

Triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá tại Hội chợ du lịch quốc tế Travex tại Indonesia diễn ra tháng 1/2023, Hội chợ du lịch quốc tế ITB tại Cộng hòa Liên bang Đức diễn ra tháng 3/2023, Hội chợ du lịch quốc tế JATA tại Nhật Bản diễn ra tháng 9/2023, Hội chợ du lịch quốc tế WTM tại Vương Quốc Anh diễn ra tháng 11/2023.

Mời chuyên gia tư vấn của Hiệp hội Bảo tồn thiên nhiên Thế giới IUCN-Giáo sư Paul Richard Dingwall tư vấn công tác bảo tồn Di sản gắn với phát triển du lịch tại Quần thể danh thắng Tràng An; Đoàn chuyên gia của trường Đại học Queen's Belfast - Vương quốc Anh nghiên cứu khảo cổ và cổ môi trường và tư vấn xây dựng không gian diễn giải quá trình thích ứng của người tiền sử đối với sự biến đổi cảnh quan, môi trường tại khu Di sản theo khuyến nghị của Ủy ban Di sản Thế giới; Đoàn chuyên gia của Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hoá Liên hợp quốc (UNESCO) và Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO) thực hiện dự án dự án hợp tác giữa UNESCO – ILO về Du lịch bền vững theo do Cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO) tài trợ và tham dự kỳ họp thường niên của Ủy ban Di sản Thế giới năm 2023.

4.2 Về công tác tuyên truyền biển đảo

Phát huy những kết quả đạt được, những năm tới sẽ huy động tối đa nội lực khai thác tiềm năng, lợi thế biển đảo trên địa bàn một cách đồng bộ, hiệu quả và bền vững. Xây dựng kế hoạch tổ chức chương trình hội thảo về du lịch biển, đảo nhằm tuyên truyền, phổ biến rộng rãi tới các công ty du lịch, lữ hành và du khách trong, ngoài nước về chủ quyền biển, đảo Việt Nam

5. Đề xuất các giải pháp và kiến nghị.

Để hoạt động thông tin đối ngoại của ngành Du lịch nói riêng ngày càng đi vào thực chất và hiệu quả hơn, góp phần quan trọng vào thực hiện thắng lợi của công tác đối ngoại của cả nước, Sở Du lịch kính đề nghị các Bộ, Ngành, các cơ quan Trung ương, UBND tỉnh tiếp tục tạo điều kiện quan tâm hơn nữa tới các hoạt động đối ngoại tại cấp cơ sở thông qua các hoạt động, chương trình đào tạo bồi dưỡng kiến thức đối ngoại, ngoại ngữ, ngoại giao văn hóa.

Tăng cường mở rộng quan hệ ngoại giao, trao đổi học hỏi kinh nghiệm, tạo kết nối trong công tác đối ngoại như: Xây dựng chương trình tổ chức, tham dự các hội nghị, hội thảo, chương trình xúc tiến thương mại với các tỉnh, thành phố trong và ngoài nước, của các tổ chức nước ngoài.

Quan tâm hỗ trợ công tác tuyên truyền, quán triệt chủ trương, đường lối đối ngoại và hội nhập quốc tế của Đảng và Nhà nước đến cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân. Công tác quảng bá, tuyên truyền các giá trị

của Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An đến bạn bè quốc tế được phổ biến, sâu rộng hơn nữa.

Quan tâm chỉ đạo đơn vị trong công tác đón tiếp các đoàn khách ngoại giao và thông tấn, truyền hình quốc tế đến tham quan, làm việc trên địa bàn tỉnh Ninh Bình.

Trên đây là báo cáo kết quả công tác thông tin đối ngoại; tuyên truyền biển, đảo và phân giới, cắm mốc, quản lý biên giới năm 2022.

Sở Du lịch trân trọng báo cáo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, QLDL.

GIÁM ĐỐC

Bùi Văn Mạnh