

Số: /BC-SDL

Ninh Bình, ngày tháng 12 năm 2022

BÁO CÁO

Tình hình thực hiện Chỉ thị 26/CT-TTg ngày 04/9/2018 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh kinh tế quốc tế theo hướng hiệu lực và hiệu quả hơn

Kính gửi: Sở Công Thương

Sở Du lịch nhận được Văn bản số 1712/SCT-XNK ngày 22/11/2022 của Sở Công thương về việc báo cáo tình hình thực hiện Chỉ thị số 26/CT-TTg ngày 04/9/2018 của Thủ tướng Chính phủ. Sở Du lịch báo cáo các nội dung sau:

I. Tình hình thực hiện Chỉ thị 26/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ trong năm 2022

1. Công tác thông tin tuyên truyền

Nhận thức được tầm quan trọng của việc đẩy mạnh và nâng cao hiệu lực, hiệu quả quá trình hội nhập kinh tế quốc tế là nhiệm vụ trọng tâm, thường xuyên của ngành. Do đó, ngay từ đầu năm ngành đã kịp thời xây dựng các kế hoạch, chương trình thực hiện và thường xuyên tổ chức các lớp đào tạo bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch và tuyên truyền giáo dục nâng cao nhận thức cộng đồng về phát triển du lịch. Trong năm 2022, Sở Du lịch đã phối hợp với các trường Đại học, Cao đẳng chuyên ngành du lịch tổ chức mở 14 lớp bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch nâng cao kiến thức chuyên môn nghiệp vụ, văn minh du lịch và tập huấn công tác bảo tồn, phát huy giá trị Di sản Quần thể danh thắng Tràng An cho gần 6.000 người lao động du lịch trên địa bàn tỉnh (tổ chức 06 lớp bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch, 01 lớp tập huấn marketing online xây dựng quảng bá sản phẩm du lịch; 01 lớp tập huấn bồi dưỡng kỹ năng du lịch cộng đồng, văn minh du lịch, xây dựng hình ảnh, thương hiệu du lịch; 02 lớp nâng cao ứng xử văn minh du lịch cho người dân làm du lịch và 04 lớp tuyên truyền trường học trên địa bàn tỉnh về giáo dục bảo vệ Di sản). Ngoài ra, Sở còn cử cán bộ công chức, viên chức tham dự các lớp tập huấn về công tác hội nhập kinh tế quốc tế, hội nghị Di sản do Cục Ngoại giao tổ chức tại Hải Phòng. Do đó đã góp phần nâng cao nhận thức và sức chiến đấu cạnh tranh trong phát triển du lịch gắn với hội nhập kinh tế quốc tế.

Cùng với đó, ngành Du lịch đã đề xuất và tổng hợp các đơn vị kinh doanh du lịch có nhu cầu đăng ký các nội dung hỗ trợ xác lập quyền sở hữu công nghiệp và phát triển nhãn hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn tỉnh Ninh Bình gửi Sở Khoa học và Công nghệ.

2. Nâng cao hiệu quả hoạt động, năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp du lịch

Với sự hỗ trợ của các cấp, các ngành và sự nỗ lực của toàn ngành Du lịch, trong thời gian qua, du lịch Ninh Bình đã có bước phát triển mạnh mẽ và đạt nhiều kết quả mang tính toàn diện và chuyên nghiệp hơn, khẳng định vai trò là ngành kinh tế quan trọng của tỉnh, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, thúc đẩy phát triển nhiều ngành nghề, thu hút đầu tư, xóa đói giảm nghèo, nâng cao dân trí. Hoạt động đầu tư cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch được ngành đặc biệt quan tâm. Để thu hút nguồn vốn đầu tư của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp đầu tư xây dựng cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch, ngành đã tham mưu cho tỉnh ban hành nhiều cơ chế chính sách khuyến khích đầu tư vào lĩnh vực phát triển du lịch.

Bên cạnh đó, ngành thường xuyên tập trung huy động các nguồn lực đầu tư hạ tầng, xây dựng các sản phẩm du lịch mới. Chú trọng đa dạng hóa các sản phẩm du lịch nhằm phục vụ nhu cầu của khách du lịch, nhiều sản phẩm du lịch mới của các doanh nghiệp đang được đưa vào vận hành và thử nghiệm đã thu hút được nhiều du khách quan tâm như: Phố Cổ Hoa Lư; sản phẩm du lịch Golf và gia đình; hoạt động trải nghiệm bãi cắm trại Camping... Với những sản phẩm mới đa dạng hấp dẫn trên sẽ góp phần quan trọng thúc đẩy phục hồi ngành du lịch sau đại dịch Covid -19, phấn đấu đưa du lịch Ninh Bình trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh.

Du lịch phát triển đã thu hút được nhiều nguồn vốn của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp đầu tư xây dựng cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch. Đến nay, trên địa bàn tỉnh Ninh Bình có 800 cơ sở lưu trú du lịch với 9.826 phòng ngủ, trong đó có 38 khách sạn đạt tiêu chuẩn từ 1- 5 sao, thu hút gần 4.000 lao động. Năm 2022, toàn tỉnh ước đón gần 3,697 triệu lượt khách tham quan du lịch tăng 361,97 % so cùng kỳ năm 2021. Trong đó, khách nội địa: 3,637 triệu lượt khách, khách quốc tế: 59,921 lượt khách, doanh thu ước đạt 3,119 tỷ đồng tăng 453,83% so với cùng kỳ năm 2021.

3. Xây dựng cơ chế, chính sách, cải cách thủ tục hành chính

Nhận thức được tầm quan trọng của công tác cải cách hành chính nên trong năm 2022 với sự cố gắng, nỗ lực, kiên trì của tập thể cán bộ, công chức, viên chức toàn Sở, công tác cải cách thủ tục hành chính và thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông luôn được thực hiện nghiêm túc theo sự chỉ đạo của UBND tỉnh. Các thủ tục hành chính luôn được giải quyết trước thời gian theo quy định; giảm thiểu tối đa các chi phí tốn kém về thời gian, vật chất cho tổ chức, cá nhân đến liên hệ cấp các loại giấy phép.

Tiếp nhận và giải quyết theo cơ chế một cửa, gắn với áp dụng hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn Việt Nam ISO 9001:2008. Sở Du lịch đã triển khai cung cấp 100% TTHC được cung cấp ở mức độ 4 tại hệ thống một cửa liên thông tỉnh Ninh Bình. Sau khi tiếp nhận và giải quyết hồ sơ TTHC thì 100% số hồ sơ đều được giải quyết trước hạn và đúng thời gian quy định mang lại hiệu quả tích cực, rút ngắn thời gian giải quyết công việc cho các tổ chức, cá nhân. Do đó các chỉ số đánh giá việc giải quyết thủ tục hành chính tại Sở đều được đánh giá ở mức độ rất hài lòng, không có sự phản hồi nào về việc giải quyết thủ tục hành chính của Sở Du lịch.

Bên cạnh đó, hàng năm Sở Du lịch còn ban hành Kế hoạch cải cách hành chính trong đó đã xác định triển khai thực hiện 16 nội dung cụ thể trên 07 nhiệm vụ cải cách hành chính. Trên cơ sở Kế hoạch đã xây dựng, Sở tiếp tục chỉ đạo các phòng, đơn vị trực thuộc căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế triển khai thực hiện nghiêm túc, đúng Kế hoạch. Công tác rà soát TTHC được thực hiện thường xuyên và cử cán bộ, công chức, viên chức tham gia các lớp đào tạo chuyên môn, nghiệp vụ.

Ngoài ra còn đăng tải toàn văn nội dung Luật Du lịch, các Nghị định, Nghị quyết của Chính phủ, các Quyết định liên quan đến du lịch của UBND tỉnh và các thông tin du lịch của ngành như: Tài nguyên du lịch, các dịch vụ du lịch, thông tin hỗ trợ du khách, các văn bản pháp luật nhà nước liên quan và đặc biệt là 27 thủ tục hành chính theo thẩm quyền giải quyết của Sở trên Cổng thông tin điện tử của Sở Du lịch để các tổ chức, cá nhân, đơn vị kinh doanh du lịch truy cập nắm bắt thông tin.

4. Tăng cường quảng bá tiềm năng thế mạnh trong phát triển du lịch

Công tác tăng cường quảng bá tiềm năng thế mạnh trong phát triển du lịch Ninh Bình nói chung và Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới - Quần thể danh thắng Tràng An nói riêng luôn được Sở quan tâm chỉ đạo thực hiện cả về kinh

phí, phương thức và nội dung tổ chức có nhiều đổi mới đạt nhiều hiệu quả tích cực, thông qua các mặt như:

Thường xuyên xây dựng các tin, bài, hình ảnh, video giới thiệu các khu du lịch, điểm du lịch của tỉnh Ninh Bình trên các trang thông tin điện tử của ngành với gần 2.000 tin, bài, hình ảnh bằng 3 ngôn ngữ (tiếng Việt, Anh, Pháp). Triển khai xuất bản 50.000 ấn phẩm du lịch bằng nhiều ngôn ngữ như: sách, tập gấp, tờ rơi, bản đồ, banner, đĩa DVD, tạp chí du lịch... Phát hành miễn phí 45.000 ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá du lịch xây dựng 7 clip bằng Tiếng Anh phục vụ Lãnh đạo Sở đi công tác các nước: Thụy Điển, Nhật Bản, Hàn Quốc,... cung cấp cho tổ chức, cá nhân, khách du lịch Nhờ vậy mà đã góp phần quảng bá, hình ảnh du lịch, con người Ninh Bình, thu hút du khách trong và ngoài nước đến Ninh thu hút hơn 10,3 triệu lượt khách truy cập, like, chia sẻ, bình luận. Duy trì cung cấp thông tin, ấn phẩm quảng bá du lịch Ninh Bình; rà soát các tin bài, bài viết của khách du lịch về du lịch Ninh Bình trên các mạng xã hội, Tiktok, Twitter, TripAdvisor, Lonelyplanet...

Xây dựng triển khai các gian hàng quảng bá du lịch Ninh Bình tại: giải đấu Karate trong khuôn khổ Seagame 31 tại Ninh Bình; thực hiện các hoạt động tuyên truyền chào mừng kỷ niệm 200 năm danh xưng Ninh Bình và 30 năm tái lập tỉnh; tại Lễ hội Hoa Lư năm 2022; Tham gia tuyên truyền quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh tại các Hội chợ du lịch trong nước và quốc tế, tiêu biểu như: Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2022, hội chợ Du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 16 năm 2022 (ITE HCMC 2022); hội chợ du lịch quốc tế tại: Nhật Bản, Thái Lan, Singapore, ITB Berlin - Đức, London (Anh)...và chuẩn bị các điều kiện để tham gia Hội chợ du lịch quốc tế WTM Đà Nẵng 2022 dự kiến diễn ra từ ngày 9-11/12/2022 với chủ đề “ Du lịch MICE, GOLF và Nghỉ dưỡng” đã thu hút được đông đảo du khách trong và ngoài nước đến tham quan gian hàng, bên cạnh đó còn gửi các ấn phẩm điện tử và xây dựng video clip giới thiệu du lịch Ninh Bình bằng Tiếng Anh gửi BTC để quảng bá trong sự kiện Hội chợ WTM London năm 2022.

Tổ chức mời hơn 130 đại biểu là các đoàn phóng viên báo chí (presstrip), các công ty lữ hành (Famtrip) trong nước và quốc tế đến khảo sát các tuyến, điểm du lịch, viết bài, quay phim và xây dựng tour du lịch về Ninh Bình giới thiệu cho khách du lịch.

Tổ chức thành công chương trình Tuần Du lịch Ninh Bình năm 2022 “Sắc vàng Tam Cốc – Tràng An”. Sự kiện đã thu hút sự quan tâm của khách du lịch trong nước và quốc tế. Tham dự Lễ Khai mạc có đại biểu là đại sứ quán 08

nước: Ai Cập, Mông Cổ, Argentina, Israel, Hungary, Lào,... 06 Hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam: Hiệp hội Doanh nghiệp Châu Âu, Hiệp hội Thương mại Mỹ, Văn phòng Du lịch Quốc gia Liên bang Nga, Tổng cục Du lịch Hàn Quốc,... và các cơ quan thông tấn báo chí quốc tế: Tân Hoa xã, Đài Loan, Singapore.

Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các chiến dịch, xúc tiến, quảng bá, kích cầu du lịch trong và ngoài nước, đẩy mạnh truyền thông “Du lịch Ninh Bình – Điểm đến an toàn, hấp dẫn, chất lượng và thông điệp du lịch của Tổng cục Du lịch “Live fully in Vietnam - Sống trọn vẹn tại Việt Nam” đối với các thị trường quốc tế và “Du lịch an toàn - Trải nghiệm trọn vẹn” đối với thị trường du lịch nội địa.

Ngoài ra, công tác tuyên truyền quảng bá hình ảnh du lịch Ninh Bình còn được thể hiện thông qua hoạt động chủ trì, phối hợp tham gia đón tiếp các đoàn khách trong nước và quốc tế tới tham quan, chia sẻ kinh nghiệm quản lý tại Di sản như: Đoàn Trưởng đại diện UNESCO tại Việt Nam; đoàn chuyên gia Paul Dingwall sang tư vấn thực hiện khuyến nghị, yêu cầu của Ủy ban Di sản Thế giới và tư vấn công tác quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An; đoàn chuyên gia trường Queen’s Belfast – Vương quốc Anh; đội tuyển bóng đá Công an Nhân dân; Ban Thư ký UBQG UNESCO; đoàn Công tác Liên hiệp Công đoàn Lào do Đồng chí Aly Vong Nor Bun Tham UVTW Đảng, Chủ tịch TW Liên hiệp Công đoàn; đoàn Ông Anders Johnsson – Nguyên tổng thư kí IPU; đoàn khách mời của Viện khảo cổ; đoàn khách của Bộ Thông tin và Truyền thông; đoàn đại biểu dự Hội nghị Đoàn Chủ tịch UBTW MTTQ Việt Nam mở rộng; Đoàn đại biểu cấp cao Thủ đô Viêng Chăn, nước Cộng hoà dân chủ nhân dân Lào; đoàn công tác Hội hữu nghị hợp tác văn hoá Ấn Độ; đoàn Đại biểu cấp cao Thủ đô Viêng Chăn, nước Cộng hoà dân chủ Nhân dân Lào; đoàn Tổng giám đốc điều hành Four Paws quốc tế; trợ đoàn Hội Di sản Văn hoá Việt Nam; đoàn cựu TNXP Việt Nam đơn vị K53...

II. Tồn tại, hạn chế và nguyên nhân

Sự phối hợp giữa các đơn vị liên quan trong quá trình triển khai và tổ chức thực hiện công tác hội nhập kinh tế quốc tế đôi khi còn thiếu sự gắn kết chặt chẽ, nhịp nhàng.

Ngân sách hàng năm bố trí cho các hoạt động đối ngoại còn hạn chế, trong khi đó các nhiệm vụ phát sinh, đột xuất ngày càng nhiều.

Nguồn nhân lực làm việc trong lĩnh vực văn hóa đối ngoại chưa có nhiều kinh nghiệm, chưa được đồng đều về trình độ, khả năng ngoại ngữ cũng như sự am hiểu về văn hóa, pháp luật và phong tục, tập quán trong nước và quốc tế. Tính sáng tạo, đổi mới trong công tác còn thấp.

III. Phương hướng thực hiện Chỉ thị số 26/CT-TTg

Tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh du lịch, tạo điều kiện thuận lợi để thu hút đầu tư. Tích cực triển khai các chương trình tuyên truyền, quảng bá xúc tiến đầu tư du lịch; phát triển thương mại điện tử để tăng cường khả năng giao dịch, tìm kiếm, mở rộng thị trường.

Tiếp tục tuyên truyền về quan điểm chỉ đạo và chủ trương chính sách lớn của Đảng, Nhà nước về phát triển kinh tế và hội nhập kinh tế quốc tế, phổ biến các cam kết, trách nhiệm, nghĩa vụ quyền lợi của Việt Nam khi tham gia vào các tổ chức kinh tế khu vực và thế giới nhằm tạo sự kiên định và đồng thuận cao trong xã hội.

Tiếp tục phối hợp với các Sở, ban, ngành có liên quan tổ chức, tiếp đón các đoàn khách ngoại giao, các đoàn phóng viên báo chí, các hãng truyền hình, các đoàn làm phim, lễ hành quốc tế về khảo sát, viết bài, ghi hình quảng bá giới thiệu di sản và xây dựng các chương trình du lịch.

Tăng cường tuyên truyền, quán triệt chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng, nhà nước và của tỉnh; tổ chức các lớp tập huấn, phổ biến thông tin, kiến thức về hoạt động đối ngoại, các lớp bồi dưỡng ngoại ngữ cho các cán bộ, công chức, viên chức và người lao động của Sở.

Tranh thủ vận động các nguồn tài trợ của các tổ chức phi chính phủ nước ngoài vào các dự án du lịch của tỉnh.

Tiếp tục phát huy công tác ngoại giao kinh tế, văn hóa đối ngoại thúc đẩy phát triển kinh tế và gắn kết ngoại giao văn hóa, chính trị với bạn bè quốc tế. Giữ mối liên hệ thường xuyên với các cơ quan tư vấn của UNESCO, các chuyên gia trong và ngoài nước để có những tư vấn kịp thời, phù hợp, hiệu quả nhất trong công tác bảo tồn, quảng bá các giá trị di sản.

Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá Du lịch Ninh Bình nói chung, di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An nói riêng đến bạn bè trong nước và quốc tế trên các phương tiện thông tin đại chúng, các trang mạng xã hội và website của ngành.

Tổ chức các lớp tập huấn, phổ biến thông tin, kiến thức về hoạt động đối ngoại gắn với phát triển du lịch, giao lưu văn hóa, bảo tồn, phát huy giá trị di sản cho các cán bộ địa phương và các đơn vị kinh doanh du lịch trong khu di sản.

Triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá tại Hội chợ du lịch quốc tế Travex tại Indonesia diễn ra tháng 1/2023, Hội chợ du lịch quốc tế ITB tại Cộng hòa Liên bang Đức diễn ra tháng 3/2023, Hội chợ du lịch quốc tế JATA tại Nhật Bản diễn ra tháng 9/2023, Hội chợ du lịch quốc tế WTM tại Vương Quốc Anh diễn ra tháng 11/2023.

Mời chuyên gia tư vấn của Hiệp hội Bảo tồn thiên nhiên Thế giới IUCN-Giáo sư Paul Richard Dingwall tư vấn công tác bảo tồn Di sản gắn với phát triển du lịch tại Quần thể danh thắng Tràng An; Đoàn chuyên gia của trường Đại học Queen's Belfast - Vương quốc Anh nghiên cứu khảo cổ và cổ môi trường và tư vấn xây dựng không gian diễn giải quá trình thích ứng của người tiền sử đối với sự biến đổi cảnh quan, môi trường tại khu Di sản theo khuyến nghị của Ủy ban Di sản Thế giới; Đoàn chuyên gia của Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hoá Liên hợp quốc (UNESCO) và Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO) thực hiện dự án dự án hợp tác giữa UNESCO – ILO về Du lịch bền vững theo do Cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO) tài trợ và tham dự kỳ họp thường niên của Ủy ban Di sản Thế giới năm 2023.

IV. Đề xuất, kiến nghị

Sở Du lịch đề nghị các Bộ, Ngành, các cơ quan Trung ương tiếp tục tạo điều kiện quan tâm hơn nữa tới các hoạt động hội nhập kinh tế quốc tế, đối ngoại tại cấp cơ sở thông qua các hoạt động tuyên truyền, đào tạo bồi dưỡng kiến thức về đối ngoại, ngoại ngữ, ngoại giao văn hóa...

Tăng cường mở rộng quan hệ ngoại giao, trao đổi học hỏi kinh nghiệm, tạo kết nối trong công tác đối ngoại như: Xây dựng chương trình tổ chức, tham dự các hội nghị, hội thảo, chương trình xúc tiến thương mại với các tỉnh, thành phố trong và ngoài nước, của các tổ chức nước ngoài.

Quan tâm hỗ trợ tỉnh Ninh Bình thu hút các tập đoàn, công ty nước ngoài đầu tư vào lĩnh vực du lịch của tỉnh, xây dựng các sản phẩm du lịch quy mô lớn, chất lượng cao.

Quan tâm hỗ trợ công tác tuyên truyền, quán triệt chủ trương, đường lối đối ngoại và hội nhập quốc tế của Đảng và Nhà nước đến cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân. Công tác quảng bá, tuyên truyền các giá trị của Di sản Văn hóa

và Thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An đến bạn bè quốc tế được phổ biến, sâu rộng hơn nữa.

Quan tâm chỉ đạo các đơn vị kinh doanh du lịch trong công tác đón tiếp các đoàn khách ngoại giao và thông tấn, truyền hình quốc tế đến tham quan, làm việc trên địa bàn tỉnh Ninh Bình.

Trên đây là Báo cáo kết quả thực hiện Chỉ thị 26/CT-TTg ngày 04/9/2018 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh kinh tế quốc tế theo hướng hiệu lực và hiệu quả hơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc Sở (đề B/c);
- Lưu: VT, QLDDL.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Duy Phong