

Số: /BC-SDL

Ninh Bình, ngày tháng 12 năm 2023

**BÁO CÁO**  
**Kết quả hội nhập quốc tế năm 2023 và định hướng hoạt động năm 2024**

Kính gửi: Sở Công Thương

Sở Du lịch nhận được Văn bản số 2349/SCT-XNK ngày 11/12/2023 của Sở Công thương về việc báo cáo kết quả công tác hội nhập quốc tế năm 2023 và định hướng hoạt động năm 2024. Sở Du lịch báo cáo các nội dung sau:

**I. Kết quả công tác hội nhập quốc tế năm 2023**

**1. Hoạt động thông tin, tuyên truyền hội nhập quốc tế**

Năm 2023, Sở Du lịch tiếp tục phổ biến, quán triệt thực hiện chủ trương của Đảng và Nhà nước, các chương trình, kế hoạch của tỉnh về đẩy mạnh công tác đối ngoại, hội nhập quốc tế, đặc biệt là Nghị quyết Trung ương 4 (khoá X), Kế hoạch số 140/KH-UBND ngày 15/9/2023 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Nghị quyết số 93/NQ-CP ngày 05/7/2023 của Chính phủ về nâng cao hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế, thúc đẩy kinh tế phát triển nhanh và bền vững giai đoạn 2023 – 2030 tới toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan và các khu, điểm du lịch, đồng thời đẩy mạnh các hoạt động hội nhập quốc tế có trọng tâm, trọng điểm; tuyên truyền, quảng bá về các giá trị Di sản Văn hóa và Thiên nhiên Thế giới Quần thể danh thắng Tràng An, giới thiệu hình ảnh đất nước, con người Ninh Bình, những tiềm năng, thế mạnh của tỉnh đến với bạn bè quốc tế trên các phương tiện thông tin đại chúng và trang thông tin điện tử của ngành; đẩy mạnh quan hệ hữu nghị hợp tác giữa Việt Nam với các nước trên thế giới cũng như quan hệ giữa tỉnh Ninh Bình với các địa phương và các đối tác có quan hệ mật thiết, về các đoàn khách quan trọng đến thăm và làm việc tại địa phương.

**2. Công tác phát triển du lịch bền vững, cơ cấu lại ngành du lịch, khai thác có hiệu quả các giá trị của Di sản nhằm thúc đẩy du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.**

Xác định Du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn, di sản Tràng An đã nắm giữ vị trí rất quan trọng trong chiến lược phát triển kinh tế-xã hội, du lịch của tỉnh Ninh Bình. Do vậy, trong năm 2023 ngành đã tích cực chủ động tham mưu HĐND, UBND tỉnh ban hành Nghị quyết số 105/2023/NQ-HĐND ngày 12/7/2023 về việc quy định một số chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2023 – 2030 và Quyết định số 47/2023/QĐ-UBND ngày 20/7/2023 về việc phân cấp quản lý cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh Ninh Bình. Nghị quyết và Quyết định được ban hành nhằm hỗ trợ các tổ chức, cá

nhân trong phát triển du lịch do đó góp phần vừa bảo tồn, gìn giữ nguyên vẹn các giá trị di sản, vừa khai thác, phát triển du lịch bền vững, đảm bảo an sinh xã hội, nâng cao đời sống cộng đồng dân cư.

Bên cạnh đó, Sở còn triển khai các nhiệm vụ như: Công khai Đề án Quy hoạch phân khu xây dựng các khu vực trong Quần thể danh thắng Tràng An (các khu 3-1, 3-2, 3-3 trong Quy hoạch chung đô thị Ninh Bình đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2050); Hoàn thiện công tác lựa chọn các nhà thầu và triển khai công tác lập Quy hoạch bảo quản, tu bổ, phục hồi Danh lam thắng cảnh quốc gia đặc biệt Tràng An - Tam Cốc - Bích Động tỉnh Ninh Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

Xây dựng, triển khai Đề án “Phát triển du lịch gắn với các di tích liên quan đến thời Trần trong Quần thể danh thắng Tràng An phục vụ công tác quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị di sản” trình UBND tỉnh phê duyệt.

Tiếp tục chỉ đạo Doanh nghiệp xây dựng Xuân Trường đẩy nhanh tiến độ thi công và hoàn thành các hạng mục thuộc dự án xây dựng CSHT khu du lịch sinh thái Tràng An; dự án thành phần xây dựng CSHT khu công viên văn hóa Tràng An và khu núi chùa Bái Đính. Hoàn thiện hồ sơ trình Sở Tài chính phê duyệt Quyết toán hoàn thành dự án Nạo vét tuyến giao thông thủy Bích Động - Hang Bụt và Thạch Bích - Thung Nắng.

Ngoài ra, việc bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hoá, di tích và danh thắng trong khu vực Di sản văn hoá và thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An còn được ngành đặc biệt quan tâm như: Bảo tồn cải tạo không gian kiến trúc cảnh quan và tôn vinh các giá trị văn hoá, lịch sử truyền thống của di tích quốc gia đặc biệt Cố đô Hoa Lư, các cụm di tích lịch sử - văn hoá khác trên địa bàn tỉnh. Tại khu vực di sản, di tích không phát triển công trình cao tầng, giảm mật độ xây dựng, mật độ cư trú phù hợp với công ước quốc tế và Luật Di sản văn hoá. Do đó đã góp phần phát triển du lịch bền vững thúc đẩy du lịch trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh.

### **3. Hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến hình ảnh du lịch Ninh Bình**

Trong những năm qua công tác quảng bá, tuyên truyền về hình ảnh du lịch Ninh Bình nói chung và Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới - Quần thể danh thắng Tràng An nói riêng được chú trọng đầu tư cả về kinh phí, phương thức tổ chức, đạt nhiều hiệu quả tích cực, thông qua các mặt như:

- Thường xuyên xây dựng các tin, bài, hình ảnh, video giới thiệu các khu du lịch, điểm du lịch của tỉnh Ninh Bình trên các trang thông tin điện tử của ngành với hơn 3.220 tin, bài, hình ảnh bằng 3 ngôn ngữ (tiếng Việt, Anh, Pháp). Xây dựng được 120 clip quảng bá du lịch Ninh Bình và các ấn phẩm du lịch bằng Tiếng Anh như: sách, tập gấp, tờ rơi, bản đồ,... cung cấp cho tổ chức, cá nhân, khách du lịch nước ngoài, nhờ vậy mà đã góp phần quảng bá, hình ảnh du lịch, con người Ninh Bình, thu hút du khách trong và ngoài nước đến Ninh Bình

thu hút hơn 6 triệu lượt khách truy cập, like, chia sẻ, bình luận trên trang thông tin điện tử du lịch Ninh Bình. Tiếp nhận trả lời thông tin du lịch cho gần 2.079 lượt khách qua tổng đài hỗ trợ khách du lịch, email,... Duy trì cung cấp thông tin, ấn phẩm quảng bá du lịch Ninh Bình; rà soát các tin bài, bài viết của khách du lịch về du lịch Ninh Bình trên các mạng xã hội, Tiktok, Twitter, TripAdvisor, Lonelyplanet và trên các trang thông tin điện tử: [trangandanhthang.vn](http://trangandanhthang.vn), [tranganlandscape.vn](http://tranganlandscape.vn).

- Ứng dụng công nghệ số chuyển đổi bài viết thành dạng audio, thường xuyên ghi hình, xây dựng video clip, slide giới thiệu du lịch Ninh Bình làm tư liệu phục vụ công tác quảng bá xúc tiến du lịch và tích hợp vào các bài viết trên website; Triển khai xây dựng chuyên mục marketing online hàng tháng, đẩy mạnh xây dựng các clip ngắn để quảng bá tại các sự kiện của Ninh Bình. Đưa vào sử dụng đề đổi mới các bài viết, clip ngắn với các phần mềm số như Canva, Chat GPT, Vbee giọng đọc AI. Hàng tháng, triển khai xây dựng và xuất bản Bản tin Du lịch điện tử để quảng bá trên các nền tảng số.

- Công tác xây dựng và xuất bản các ấn phẩm du lịch luôn được chú trọng và từng bước nâng cao chất lượng, tính chuyên nghiệp. Đa dạng hóa các ấn phẩm du lịch phù hợp với nhu cầu tìm hiểu của du khách, xuất bản ấn phẩm du lịch để quảng bá, như: sổ tay du lịch, tờ gấp tại các trạm Tràng An, Bái Đính, Tam Cốc; xuất bản 02 cuốn sách bằng tiếng Việt và tiếng Anh: “Ninh Bình - vùng đất của những kỳ quan”, “Ninh Bình - Land of wonders”; xây dựng market tờ rơi tiếng Nhật và tiếng Hàn Quốc. Tính đến thời điểm báo cáo, đã xuất bản trên 50.000 ấn phẩm quảng bá du lịch. Duy trì tốt công tác trưng bày và cấp phát miễn phí các ấn phẩm, tài liệu cung cấp thông tin quảng bá du lịch Ninh Bình cho du khách tại phòng thông tin du lịch ga Ninh Bình, các kệ trưng bày ấn phẩm đặt tại TP. Hồ Chí Minh, các trạm hỗ trợ khách du lịch tại khu du lịch chùa Bái Đính, Tràng An, Tam Cốc – Bích Động và các hội chợ, hội nghị, hội thảo. Ngoài ra, Sở đã triển khai xây dựng market, lắp đặt 03 biển quảng cáo tấm lớn tại Dốc Xây - Tp. Tam Điệp, Cầu Khuất - xã Gia Thanh, Gia Viên và xã Gia Tường - Nho Quan. Tiếp tục triển khai 5 cụm pano trên các tuyến đường chính trong Thành phố; lắp mới trạm hỗ trợ khách Tràng An từ nguồn xã hội hoá.

- Công tác tư vấn, hỗ trợ cho du khách tại các quầy thông tin và Trạm hỗ trợ khách du lịch đảm bảo thường xuyên, kịp thời và hiệu quả. Trong năm 2023 đã hỗ trợ cho 105.049 lượt khách (trong đó khách nội địa là 53.923 lượt khách và 51.126 lượt khách quốc tế). Thực hiện tư vấn, hỗ trợ cho hơn 2.000 lượt khách qua số tổng đài hỗ trợ khách du lịch và e-mail.

Ngoài việc triển khai quảng bá trên mạng Internet, Sở Du lịch thực hiện công tác quảng bá, xúc tiến trên các phương tiện truyền thông, báo đài, cụ thể: Phối hợp với các đoàn báo chí, kênh truyền hình hợp tác, xây dựng chương trình quảng bá du lịch Ninh Bình trên các kênh sóng VTV, HTV, TTXVN...; tham gia hỗ trợ các đoàn làm phim, kênh truyền hình nước ngoài về quay phim, thực hiện các chương trình tại tỉnh; triển khai và tuyên truyền thông tin,

thể lệ cuộc thi Báo chí viết về đề tài du lịch Ninh Bình năm 2023, qua đó đã có 39 tác phẩm báo in, 25 tác phẩm báo điện tử và 30 tác phẩm báo hình dự thi.

- Xây dựng và triển khai thực hiện Kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch Ninh Bình trong năm, nổi bật như: Kế hoạch xúc tiến và quảng bá du lịch năm 2023; Kế hoạch tham gia Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam tại Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023; Kế hoạch tham gia tuyên truyền quảng bá du lịch tại các hội chợ du lịch quốc tế (*tại Đức, Bỉ, Hà Lan, Trung Quốc và Vương quốc Anh*); Kế hoạch xúc tiến điểm đến du lịch liên vùng giữa các tỉnh Ninh Bình, Hà Nội với các tỉnh miền trung Tây Nguyên; phối hợp với các tỉnh Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh để tổ chức Hội nghị xúc tiến quảng bá du lịch của 4 tỉnh “Một hành trình - Bốn địa phương - Nhiều trải nghiệm”... Ngoài ra còn tham dự Hội nghị xúc tiến quảng bá du lịch tỉnh Thái Nguyên, Lạng Sơn, Bình Định tại thành phố Hà Nội; Hà Nam, Hưng Yên; tham gia đoàn khảo sát nghiên cứu sản phẩm du lịch nông nghiệp nông thôn ở Thái Nguyên, Sơn La, chương trình Lễ kỷ niệm 120 năm Du lịch Sapa, Festival thu Hà Nội...

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức chương trình famtrip, presstrip khảo sát, nghiên cứu sản phẩm, dịch vụ du lịch mới của Ninh Bình cho gần 250 đại biểu là các hãng lữ hành trong nước và quốc tế, các cơ quan thông tấn báo chí, truyền hình cả nước. Phối hợp đón tiếp, làm việc các công ty lữ hành từ các tỉnh Hà Tĩnh, An Giang, TP. Hồ Chí Minh và một số tỉnh ở vùng đồng bằng sông Cửu Long nghiên cứu khảo sát sản phẩm du lịch của Ninh Bình. Tổ chức thành công chương trình Tuần Du lịch Ninh Bình năm 2023 “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An”. Sự kiện đã thu hút sự quan tâm của đông đảo khách du lịch trong nước và quốc tế. Tham dự Lễ Khai mạc có đại biểu là đại sứ quán 7 nước: Lào, Thái Lan, Campuchia, Israel, Ấn Độ, Ả Rập Ai Cập, Cộng hòa nhân dân Trung Hoa; 02 cơ quan tổ chức xúc tiến du lịch nước ngoài tại Việt Nam: Nhật Bản, Hàn Quốc... và các cơ quan thông tấn báo chí quốc tế viết bài và đưa tin với gần 200 tin, bài, phóng sự, video đưa tin về Tuần Du lịch Ninh Bình 2023.

- Phối hợp với các cơ quan trung ương, các Sở, ban, ngành liên quan trong tỉnh đón tiếp, hướng dẫn các đoàn phóng viên, đoàn làm phim trong nước và quốc tế thực hiện phóng sự, ghi hình các bộ phim nhằm quảng bá các giá trị nổi bật toàn cầu của di sản. Hỗ trợ 13 đoàn phóng viên, đoàn làm phim, các hãng truyền hình, công ty sản xuất chương trình truyền hình trong nước và quốc tế đến quay phim, tác nghiệp tại khu Di sản như : Đoàn phóng viên VTV; Đoàn phóng viên Đài Phát thanh và Truyền hình Ninh Bình; Đoàn Discovery; Đoàn phóng viên Hãng sản xuất Under a Palm Tree (Thái Lan); Đoàn phóng viên Công ty sản xuất chương trình Kensington Tours Productions, Canada; đoàn phóng viên tạp chí SHOGAKUKAN Inc ( Nhật Bản); đoàn phóng viên thuộc công ty sản xuất chương trình truyền hình MedienKontor ( Đức); Đoàn phóng viên kênh truyền hình RTL, Đức; Ban Truyền hình đối ngoại, Đài Truyền hình Việt Nam; Đoàn làm phim thuộc Công ty sản xuất chương trình truyền hình Eccholine, Bỉ và Kênh truyền hình Banijay, Italia; Đoàn làm phim thuộc Công ty sản xuất chương trình Studio Lambert, Anh; đoàn phóng viên thuộc tiểu ban

Thông tin ( Ủy ban quốc gia UNESCO Việt Nam); đoàn phóng viên hãng sản xuất truyền hình Strong Productions (Đan Mạch)...

- Ngoài ra, công tác tuyên truyền quảng bá hình ảnh du lịch Ninh Bình còn được thể hiện thông qua hoạt động chủ trì, phối hợp tham gia đón tiếp các đoàn khách ngoại giao như: đoàn sinh viên Đại học Chicago, Hoa Kỳ; đoàn Bộ Ngoại giao nước CHDCND; đoàn Đại biểu cấp cao Quốc hội Hàn Quốc; đoàn Đại biểu nghị sỹ cấp cao Quốc hội Hàn Quốc; đoàn công tác của Cố vấn Đặc biệt Thủ tướng Nhật Bản; đoàn Đại biểu Ấn Độ; Đoàn các Nghị sỹ Hàn Quốc; Giám đốc Trung tâm Di sản thế giới UNESCO; đoàn đại biểu Hội nghị hữu nghị hợp tác giữa các địa phương Việt Nam - Pháp lần thứ 12; Đoàn Bộ Văn hoá Thể thao Du lịch Hàn Quốc; Đại biểu cấp cao hội liên hiệp phụ nữ Cu Ba; Đoàn công tác Đại sứ quán Lào; đoàn Đại biểu quốc tế dự Hội nghị lần thứ 8 “Nhóm công tác ASEAN về hoá chất và chất thải”; Đoàn tham dự Chương trình “Trại hè Việt Nam 2023”; Đoàn công tác của Bộ Tài chính và Vật giá Cu Ba; Đoàn Đại biểu Tạp chí A-lun-may trực thuộc Ban Tuyên huấn Đảng Nhân dân Cách mạng Lào; đoàn Đại sứ quán các nước và khách mời ở các tỉnh thành phố về tham dự lễ Khai mạc Tuần lễ du lịch Ninh Bình “Sắc vàng Tam Cốc – Tràng An”; đoàn Ban Thư ký và Ủy ban quốc gia UNESCO Việt Nam; đoàn Đại biểu cấp cao Thành phố Asan Hàn quốc; đoàn Cán bộ cấp cao của Đảng nhân dân cách mạng Lào; đoàn Đại biểu Thủ đô Viêng Chăn, Lào; Trưởng phố, thành phố Asan, Hàn Quốc...

- Bên cạnh đó Sở còn phối hợp, chủ trì tổ chức các hội nghị, hội thảo trong nước diễn ra với quy mô vừa và nhỏ:

+ Phối hợp với Tổ chức UNWTO và Cục Du lịch Quốc gia tổ chức hội thảo về quản trị điểm đến bền vững thông qua du lịch

+ Phối hợp với tổ chức UNESCO Việt Nam tổ chức hội thảo về tiếp thị Du lịch vì sinh kế bền vững: Tìm hiểu về văn hóa OMOTENASHI.

+ Chủ trì, phối hợp với Viện kiến trúc Quốc gia tổ chức hội thảo Khoa học quốc tế nhận diện, bảo tồn và phát huy giá trị nhà ở truyền thống trong vùng di sản văn hoá và thiên nhiên thế giới quần thể danh thắng Tràng An.

#### **4. Xây dựng các sản phẩm du lịch mới đáp ứng nhu cầu của khách du lịch**

Thường xuyên tập trung huy động các nguồn lực xã hội đầu tư hạ tầng phát triển hệ thống cơ sở dịch vụ du lịch chất lượng cao, đẳng cấp quốc tế, xây dựng các sản phẩm du lịch mới. Có cơ chế chính sách thu hút, hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư chiến lược đầu tư từ khâu lập quy hoạch, tạo mặt bằng sạch đến các bước triển khai các trình tự, thủ tục lập phê duyệt dự án đầu tư theo quy định của pháp luật. Chú trọng đa dạng hóa các sản phẩm du lịch nhằm phục vụ nhu cầu của khách du lịch, nhiều sản phẩm du lịch mới của các doanh nghiệp đang được khai thác đưa vào vận hành thử nghiệm như: Khu nghỉ dưỡng Emerald Tam Cốc, khu nghỉ dưỡng Minawa Kênh Gà, Khu nghỉ dưỡng

Athena Premier Tan Cốc, các trung tâm mua sắm, vui chơi giải trí, phố cổ Hoa Lư, các hoạt động du lịch mạo hiểm dù lượn tại khu du lịch Vân Long, đưa du thuyền trên sông vào chạy thử nghiệm đón khách tại huyện Yên Khánh... Đồng thời, tập trung đầu tư sản xuất các mặt hàng lưu niệm phục vụ khách du lịch (sản phẩm thêu ren, cói, đá, gỗ mỹ nghệ, mây tre đan, gốm sứ... gắn các hình ảnh đặc trưng của di tích cố đô Hoa Lư và di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới Tràng An). Với những sản phẩm mới đa dạng hấp dẫn trên sẽ góp phần quan trọng thúc đẩy ngành du lịch phát triển, thu hút được đông đảo khách du lịch đến tham quan. Năm 2023, toàn tỉnh ước đón 6,598 triệu lượt khách tham quan gấp 1,7 lần so với cùng kỳ năm 2022. Trong đó: khách nội địa đón 6,141 triệu lượt khách; khách quốc tế đón trên 456 nghìn lượt khách.

### **5. Phát triển du lịch chất lượng cao, theo hướng chuyên nghiệp, có trọng tâm, trọng điểm.**

Nhằm phát triển du lịch chất lượng cao, theo hướng chuyên nghiệp, có trọng tâm, trọng điểm đặc biệt coi trọng phát triển du lịch văn hóa, lấy du lịch văn hóa làm cơ sở, nền tảng phát triển các loại hình du lịch khác, trong năm qua ngành đã đẩy mạnh việc xây dựng các sản phẩm du lịch văn hóa – lịch sử, du lịch tâm linh gắn với du lịch sinh thái, mở rộng các tuyến du lịch, khai thác các tuyến mới trong khu du lịch Tràng An, tuyến du lịch con đường di sản, các khu vực phát triển du lịch cộng đồng tại Hoa Lư, Gia Viễn, Nho Quan; đổi mới mô hình quản lý khu bảo tồn thiên nhiên đất ngập nước Vân Long; xây dựng các sản phẩm văn hoá nhằm khai thác, phát huy giá trị văn hoá – lịch sử vùng đất, con người Ninh Bình phục vụ cho phát triển du lịch. Tập trung vào các nhóm sản phẩm hoạt động văn hoá, nghệ thuật truyền thống, xây dựng các không gian trưng bày giới thiệu về giá trị văn hoá, lịch sử kinh đô Hoa Lư và nhà nước Đại Cồ Việt, không gian trưng bày giới thiệu di sản văn hoá và thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An, không gian trưng bày về nghề truyền thống thêu ren Văn Lâm; xây dựng tổ hợp Bảo tàng, thư viện tỉnh Ninh Bình...

Đầu tư phát triển các hoạt động nhằm khai thác và phát huy giá trị các di sản văn hoá phi vật thể tiêu biểu của tỉnh như các lễ hội dân gian truyền thống, làng nghề, ẩm thực, các loại hình nghệ thuật hát chèo, hát xẩm, múa rối nước, văn hoá đồng bào dân tộc Mường... để phục vụ khách du lịch. Trước mắt tập trung các giá trị làng nghề truyền thống đã được công nhận. Ưu tiên đầu tư cho các làng nghề nổi tiếng, gần các khu, điểm du lịch, sản xuất các sản phẩm thủ công như đá Ninh vân, thêu ren Văn Lâm, cói Kim Sơn, gốm Bò Bát, đào phai Tam Điệp, nghiên cứu dự án trồng phát triển cây sinh thuốc nam tại làng Sinh Dược...

Ngoài ra còn tập trung đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào trong phát triển du lịch nhằm hỗ trợ và gia tăng trải nghiệm cho du khách. Tập trung đầu tư cho phát triển nguồn nhân lực du lịch, tổ chức các lớp bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ cho người lao động nhằm từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách du lịch và đồng thời tạo điều kiện giúp các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, Sở Du lịch đã phối hợp với

các trường Đại học, Cao đẳng chuyên ngành du lịch tổ chức mở 9 lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức chuyên môn nghiệp vụ du lịch cho trên 1.339 cán bộ, nhân viên, người lao động tham gia kinh doanh dịch vụ du lịch. Ngoài ra, Sở Du lịch đều cử cán bộ theo dõi công tác hội nhập quốc tế, tham gia các lớp bồi dưỡng, tập huấn do trung ương và địa phương tổ chức như: tham dự các lớp tập huấn về công tác đối ngoại do Tỉnh ủy tổ chức. Do đó đã góp phần nâng cao nhận thức và sức chiến đấu cạnh tranh trong phát triển du lịch gắn với hội nhập quốc tế.

## **II. Đánh giá**

### **1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, quán triệt và tổ chức triển khai thực hiện**

Thực hiện chỉ đạo của Bộ VHTTDL, Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Sở Du lịch đã luôn chấp hành đúng chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và của tỉnh, của ngành Du lịch trong công tác hội nhập quốc tế. Thường xuyên tổ chức Hội nghị học tập, quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết số 22/NQ-TW ngày 10/4/2013 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế tại địa phương; Nghị quyết số 31/NQ-CP ngày 13/5/2014 ban hành chương trình hành động của Chính phủ; Quyết định số 40/QĐ-TTg ngày 7/01/2016 của Thủ tướng Chính phủ về chiến lược tổng thể hội nhập quốc tế đến năm 2020 tầm nhìn đến năm 2030. Nghị quyết Trung ương 4 (khoá X), Kế hoạch số 140/KH-UBND ngày 15/9/2023 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Nghị quyết số 93/NQ-CP ngày 05/7/2023 của Chính phủ về nâng cao hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế, thúc đẩy kinh tế phát triển nhanh và bền vững giai đoạn 2023 – 2030.

### **2. Đánh giá chuyển biến trong nhận thức của người dân, doanh nghiệp các cấp địa phương về hội nhập quốc tế**

Nhằm quán triệt thực hiện Nghị quyết của Chính phủ và Kế hoạch UBND tỉnh đến các cấp ủy đảng, các phòng, ban đơn vị thuộc sở và toàn thể cán bộ, đảng viên, người lao động của Sở, nhằm phát huy kết quả đạt được, tạo chuyển biến mạnh mẽ và sâu rộng về vai trò của hoạt động hội nhập quốc tế. Sở Du lịch còn đẩy mạnh triển khai thực hiện bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp, thiết thực đến cán bộ, đảng viên, người lao động như: Xây dựng kế hoạch, thành lập bộ phận thực hiện công tác đối ngoại giao theo quy mô đơn vị; triển khai trên hệ thống văn bản nội bộ đơn vị, doanh nghiệp; lồng ghép, quán triệt, triển khai trong trong các cuộc họp, hội nghị, sinh hoạt chuyên đề; triển khai thông qua hoạt động tuyên truyền trực tiếp tới cán bộ, đảng viên, người lao động tại các hội nghị chuyên môn. Qua đó góp phần nâng cao nhận thức vai trò, trách nhiệm của mình trong việc chấp hành các chủ trương, đường lối của nhiệm của cá nhân nắm vững, hiểu rõ hơn về mục tiêu, hoạt động của công tác hội nhập quốc tế trong lĩnh vực du lịch; tích cực phối hợp triển khai các chương trình, kế hoạch về hội nhập quốc tế góp phần đảm bảo các mục tiêu, kế hoạch đã được đề ra.

## **III. Những thuận lợi, khó khăn, hạn chế**

### **1. Thuận lợi**

Đảng và Nhà nước đã có nhiều văn bản định hướng, chỉ đạo điều hành. Đảng ủy, Lãnh đạo Sở Du lịch chỉ đạo sát sao, quan tâm đến công tác hội nhập quốc tế, mở rộng quan hệ hợp tác, đẩy mạnh công tác triển khai quán triệt nội dung Nghị quyết Trung ương 4 (khoá X), Kế hoạch số 140/KH-UBND ngày 15/9/2023 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Nghị quyết số 93/NQ-CP ngày 05/7/2023 của Chính phủ về nâng cao hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế, thúc đẩy kinh tế phát triển nhanh và bền vững giai đoạn 2023 – 2030 và các văn bản kế hoạch của Tỉnh ủy, UBND tỉnh do đó góp phần nâng cao nhận thức, vị trí và tầm quan trọng của công tác hội nhập quốc tế trong giai đoạn hiện nay, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực du lịch.

Quần thể danh thắng Tràng An được công nhận là Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới đã thu hút nhiều đoàn nghiên cứu, các nhà khoa học, báo chí, truyền hình và đặc biệt là số lượng lớn du khách quốc tế tới nghiên cứu, tham quan, tìm hiểu, đưa tin, ghi hình góp phần đưa du lịch phát triển từng bước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh, góp phần vào công cuộc hội nhập quốc tế và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Hội nhập, giao lưu về văn hóa và du lịch ngày càng được chú trọng, đề cao. Công tác hội nhập quốc tế đạt được nhiều kết quả như: tổ chức thành công nhiều sự kiện, hoạt động văn hóa, giao lưu nghệ thuật với các địa phương kết nghĩa và tổ chức các chương trình sự kiện trọng đại của tỉnh.

Nhận thức của cán bộ công chức, viên chức và người lao động của ngành du lịch về hoạt động hội nhập quốc tế từng bước được nâng cao, góp phần tích cực trong việc củng cố sự đồng thuận xã hội, tạo điều kiện thuận lợi để phát triển ngành du lịch tỉnh nhà.

## **2. Khó khăn, hạn chế**

Việc triển khai hoạt động hội nhập quốc tế ở một số đơn vị trực thuộc Sở chưa cụ thể, chưa bám sát nhiệm vụ chính trị của đơn vị.

Sự phối hợp giữa các đơn vị liên quan trong quá trình triển khai và tổ chức thực hiện công tác hội nhập quốc tế đôi khi còn thiếu sự gắn kết chặt chẽ, nhịp nhàng.

Công tác Hội nhập quốc tế yêu cầu ngày càng cao của nhiệm vụ đẩy mạnh sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Tuy có phát triển nhưng chưa đúng tầm với danh hiệu Di sản thế giới hỗn hợp đầu tiên của Đông Nam Á.

Ngân sách hàng năm bố trí cho các hoạt động hội nhập quốc tế còn hạn chế, trong khi đó các nhiệm vụ phát sinh, đột xuất ngày càng nhiều.

Nguồn nhân lực làm việc trong lĩnh vực hội nhập quốc tế chưa có nhiều kinh nghiệm, chưa được đồng đều về trình độ, khả năng ngoại ngữ cũng như sự am hiểu về văn hóa, pháp luật và phong tục, tập quán trong nước và quốc tế. Tính sáng tạo, đổi mới trong công tác còn thấp.

## **IV. Định hướng hoạt động năm 2024**



Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết của Chính phủ, Kế hoạch của UBND tỉnh về nâng cao hiệu quả hội nhập quốc tế. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt chủ trương, đường lối hội nhập quốc tế của Đảng, Nhà nước và của tỉnh; đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong toàn ngành gắn với phát triển du lịch, bảo vệ công cuộc đổi mới, sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa, bảo vệ lợi ích quốc gia – dân tộc, bảo vệ nền văn hóa, giữ vững môi trường hòa bình, ổn định chính trị, an ninh quốc gia, trật tự, an toàn xã hội.

Tiếp tục phối hợp với các Sở, ban, ngành có liên quan tổ chức, tiếp đón các đoàn khách ngoại giao, các chuyên gia, tổ chức Hội thảo quốc tế, các đoàn phóng viên báo chí, các hãng truyền hình, các đoàn làm phim, lễ hành quốc tế về khảo sát, viết bài, ghi hình quảng bá giới thiệu di sản và xây dựng các chương trình du lịch mới trên địa bàn tỉnh. Tranh thủ vận động các nguồn tài trợ của các tổ chức phi chính phủ nước ngoài vào các dự án du lịch của tỉnh.

Tham mưu kế hoạch đón tiếp, làm việc với chuyên gia Quốc tế trong công tác bảo tồn, công tác quản lý trên các phương diện cụ thể về quản lý Nhà nước, quản lý dịch vụ, công tác nghiên cứu bảo tồn về tài nguyên thiên nhiên, đa dạng sinh học, môi trường... trên địa bàn tỉnh.

Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá Du lịch Ninh Bình nói chung, di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An nói riêng, tuyên truyền giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của du lịch Ninh Bình đến bạn bè trong nước và quốc tế trên Báo, Đài Trung ương và địa phương, trên các website, trang mạng xã hội Facebook, Zalo và tổ chức các hoạt động, sự kiện lớn tại Ninh Bình. Áp dụng công nghệ tiên tiến, hiện đại vào hoạt động thông tin, quảng bá du lịch.

Tiếp tục phát huy công tác ngoại giao kinh tế, văn hóa đối ngoại thúc đẩy phát triển kinh tế và gắn kết ngoại giao văn hóa, chính trị với bạn bè quốc tế. Giữ mối liên hệ thường xuyên với các cơ quan tư vấn của UNESCO, các chuyên gia trong và ngoài nước để có những tư vấn kịp thời, phù hợp, hiệu quả nhất trong công tác bảo tồn, quảng bá các giá trị di sản.

Tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh du lịch, tạo điều kiện thuận lợi để thu hút đầu tư. Tích cực triển khai các chương trình tuyên truyền, quảng bá xúc tiến đầu tư du lịch; phát triển thương mại điện tử để tăng cường khả năng giao dịch, tìm kiếm, mở rộng thị trường. Xây dựng kế hoạch đào tạo phát triển nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn, ngoại ngữ phục vụ hoạt động hội nhập quốc tế.

Tham gia xúc tiến, tuyên truyền quảng bá du lịch Ninh Bình tại các hội chợ, hội thảo, lễ hội du lịch trong và ngoài nước tiêu biểu như: Lễ Hội truyền thống Cổ Đô - Hoa Lư, Hội chợ du lịch quốc tế TP. Hồ Chí Minh - ITE.HCMC, Hội chợ triển lãm du lịch quốc tế Việt Nam tại Đà Nẵng – VITM Danang; tổ chức xúc tiến du lịch tại Nhật Bản,... ;Tổ chức chương trình quảng bá xúc tiến du lịch tỉnh Ninh Bình tại Hội chợ du lịch Travex của các nước Lào, Campuchia, Thái Lan dự kiến đi 9 ngày vào Quý II năm 2024.

Tham gia đoàn công tác của UBND tỉnh tham dự sự kiện Hội chợ Word Travel Market London 2024 tại Vương quốc Anh và Pháp dự kiến đi 6 ngày vào Quý III/2024.

Xây dựng Kế hoạch, chương trình, tham dự kỳ họp thường niên lần thứ 46 của Ủy ban Di sản Thế giới dự kiến vào tháng 6/2024 để nắm bắt các chiến lược, chủ trương, định hướng bảo tồn di sản gắn với phát triển Du lịch bền vững của UNESCO; Giải trình về thực hiện các yêu cầu, khuyến nghị của Ủy ban Di sản Thế giới đối với Quần thể danh thắng Tràng An; Tuyên truyền, quảng bá các giá trị nổi bật toàn cầu của Di sản gắn với phát triển du lịch bền vững tại khu Di sản.

Tổ chức Lễ kỷ niệm 10 năm Quần thể danh thắng Tràng An được UNESCO vinh danh là Di sản thế giới (2014 - 2024) (dự kiến tổ chức tháng 6/2024). Việc tổ chức Lễ kỷ niệm nhằm đánh giá những thành tựu trong 10 năm bảo tồn, phát huy giá trị Di sản thế giới, tạo điều kiện giao lưu, hợp tác quốc tế trong phát huy giá trị di sản giữa các tỉnh có di sản thế giới và các quốc gia trên thế giới; đồng thời, tiếp tục bảo đảm thực thi nghiêm túc những cam kết với UNESCO trong quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hoá và thiên nhiên để cụ thể hoá các biện pháp triển khai thực hiện, tăng cường hơn nữa hợp tác Việt Nam - UNESCO hướng tới mục tiêu gìn giữ và bảo tồn di sản cho thế hệ mai sau.

Tổ chức Hội thảo Khoa học Quốc tế với chủ đề “Nâng cao hiệu quả bảo tồn Di sản, phát triển du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Ninh Bình” nhân dịp kỷ niệm 10 năm Quần thể danh thắng Tràng An được công nhận là Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới (dự kiến tổ chức vào tháng 6/2024).

Tổ chức đón các đoàn Famtrip, Presstrip, đoàn làm phim, những người nổi tiếng, có tầm ảnh hưởng lớn đến khảo sát tìm hiểu du lịch Ninh Bình; Tạo điều kiện cho các hãng phim nổi tiếng trong và ngoài nước về quay tại Ninh Bình để góp phần quảng bá hình ảnh du lịch của tỉnh.

Trên đây là Báo cáo tình hình công tác hội nhập quốc tế năm 2023 và định hướng hoạt động năm 2024. Sở Du lịch trân trọng báo cáo./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- BQL QT DT Tràng An;
- TTTT XT Du lịch;
- Lưu: VT, QL DL.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Phạm Duy Phong**