

Số: /KH-UBND

Văn Bàn, ngày tháng năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức Cuộc thi sáng tác Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch Văn Bàn

Thực hiện Kế hoạch số 231/KH-UBND ngày 27/9/2023 của UBND huyện Văn Bàn về Xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu du lịch huyện Văn Bàn thuộc Dự án 6: Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch.

UBND huyện Văn Bàn ban hành Kế hoạch Tổ chức Cuộc thi sáng tác Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch Văn Bàn, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Qua Cuộc thi lựa chọn một biểu tượng (Logo), một khẩu hiệu (Slogan) chính thức thể hiện nét riêng về du lịch huyện Văn Bàn.

- Logo, Slogan sẽ được sử dụng chính thức trong các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ du lịch của huyện Văn Bàn.

##### 2. Yêu cầu

- Cuộc thi được tổ chức phải đảm bảo thiết thực, tiết kiệm, khoa học, khách quan, theo đúng Thể lệ đã đề ra, được tổ chức rộng rãi trên quy mô toàn quốc, trong và ngoài huyện, tỉnh, thu hút được sự quan tâm, tham gia của các tổ chức và cá nhân.

- Logo và Slogan du lịch huyện Văn Bàn phải có tính khái quát cao, phản ánh nét đặc trưng, vẻ đẹp vùng đất, con người, truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa và tài nguyên du lịch địa phương.

#### II. NỘI DUNG

##### 1. Thời gian tổ chức

- Ban hành Kế hoạch, Thể lệ và thông báo rộng rãi về Cuộc thi: Từ ngày 04/10/2023.

- Hạn nộp tác phẩm dự thi chậm nhất tính theo dấu bưu điện hoặc email: ngày 10/11/2023;

- Tổ chức chấm điểm, chỉnh sửa, bổ sung và trao giải Cuộc thi: Trong tháng 11/2023.

- Trao giải Cuộc thi: Dự kiến ngày 16/11/2023 (Nếu có thay đổi về thời

gian Ban Tổ chức sẽ thông báo sau).

## **2. Tác phẩm dự thi**

- Biểu tượng du lịch Văn Bàn (Logo).
- Khẩu hiệu du lịch Văn Bàn (Slogan).
- Tác phẩm dự thi có thể được vẽ bằng tay hoặc được thiết kế trên máy vi tính, trên giấy trắng khổ A4, hình vẽ chiều lớn nhất không quá 15cm, được thể hiện không quá 3 màu.

## **3. Hình thức dự thi**

- Cá nhân hoặc tập thể có thể tham gia dự thi cả 02 nội dung (Logo và Slogan du lịch Văn Bàn).
- Tác giả gửi tác phẩm Logo, Slogan trình bày trên trang giấy A4 và bản thuyết minh về ý tưởng Logo, ý nghĩa Slogan gửi về Ban tổ chức.

## **4. Đối tượng, số lượng tác phẩm dự thi**

- Đối tượng: Tất cả các tổ chức, cá nhân (*Tác giả chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp*) trên toàn quốc có khả năng sáng tác Logo và Slogan du lịch Văn Bàn đều được tham gia Cuộc thi. Riêng thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ thư ký không được tham gia dự thi.
- Số lượng: Không hạn chế số lượng tác phẩm.

## **III. KINH PHÍ TỔ CHỨC**

Căn cứ theo Quyết định số 252/QĐ-UBND ngày 07/4/2023 của UBND huyện Văn Bàn về việc phân bổ dự toán năm 2023, nguồn vốn sự nghiệp NSTW thực hiện các Chương trình MTQG trên địa bàn huyện Văn Bàn.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hóa và Thông tin**

- Chủ trì, tham mưu UBND huyện ban hành Thể lệ, Quyết định thành lập và phân công nhiệm vụ Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ thư ký Cuộc thi.
- Tham mưu UBND huyện văn bản đề nghị cấp có thẩm quyền công nhận biểu tượng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Văn Bàn. Tham mưu quy trình xây dựng biểu tượng và khẩu hiệu tạo điểm nhấn cho du lịch Văn Bàn sau khi biểu tượng và khẩu hiệu được chính thức công nhận.
- Tiếp nhận, tổng hợp lập danh sách, cung cấp thông tin về Cuộc thi đến các đối tượng tham gia Cuộc thi. Tuyên truyền trên website Du lịch của tỉnh; Cổng thông tin điện tử của huyện và các phương tiện truyền thông xã hội, các Fanpage về kế hoạch, thể lệ Cuộc thi nhằm thu hút đông đảo các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh tham gia.
- Tham mưu UBND huyện văn bản đề nghị Sở Văn hoá và Thể thao, Sở Du lịch tỉnh, Hội Văn hoá - Nghệ thuật tỉnh hỗ trợ chuyên môn, tuyên truyền, quảng bá về Cuộc thi ra toàn quốc.

- Hoàn thiện hồ sơ thanh quyết toán tài chính theo quy định hiện hành.
- Tổng hợp báo cáo đánh giá kết quả sau khi kết thúc Cuộc thi.

**2. Phòng Tài chính - Kế hoạch:** Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin hướng dẫn thực hiện thanh quyết toán theo quy định hiện hành.

### **3. Trung tâm Văn hóa, Thể thao - Truyền thông huyện**

- Tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng về Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi nhằm thu hút đông đảo các tổ chức, cá nhân, nhân dân, họa sỹ, nghệ sỹ, các nhà thiết kế đồ họa tham gia Cuộc thi.

- Chuẩn bị các điều kiện phục vụ xuyên suốt từ khi phát động Cuộc thi đến khi tổng kết trao giải.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan đến công tác tổ chức Cuộc thi.

### **4. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức CT-XH huyện**

Tuyên truyền đến đông đảo đoàn viên, hội viên để thu hút các tổ chức, cá nhân tham gia Cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch của UBND huyện Văn Bàn, các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Sở VH&TT tỉnh Lào Cai;
- Sở Du lịch tỉnh;
- TT. Huyện ủy, HĐND huyện;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Phòng Văn hóa và Thông tin;
- Lưu: VT, VX.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lương Thanh Hương**