

Số: /BC-SDL

Ninh Bình, ngày tháng năm 2022

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Nghị quyết số 54/NQ-CP ngày 12/04/2022 của Chính phủ

Kính gửi: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

Sở Du lịch nhận được Văn bản số 2618/KHĐT-TH ngày 01/11/2022 của Sở Kế hoạch và Đầu tư về việc báo cáo kết quả thực hiện cơ cấu lại nền kinh tế theo Nghị quyết số 54/NQ-CP ngày 12/04/2022 của Chính phủ về Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 31/2021/QH15 ngày 12/11/2021 của Quốc hội về Kế hoạch cơ cấu lại nền kinh tế giai đoạn 2021-2025. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, Sở Du lịch báo cáo kết quả như sau:

I. CÔNG TÁC TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Trong những năm qua, bám sát sự chỉ đạo của Trung ương về phát triển du lịch, căn cứ vào tiềm năng thế mạnh và tình hình thực tế của địa phương. Sở Du lịch căn cứ Nghị quyết số 54/NQ-CP ngày 12/04/2022 của Chính phủ về Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 31/2021/QH15 ngày 12/11/2021 của Quốc hội về Kế hoạch cơ cấu lại nền kinh tế giai đoạn 2021-2025; nhiệm vụ được UBND tỉnh giao tại Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 14/8/2019 của UBND tỉnh về cơ cấu lại ngành du lịch Ninh Bình đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện nhiệm vụ đạt nhiều kết quả quan trọng. Theo đánh giá của Tổng cục Du lịch, tỉnh Ninh Bình hiện nằm trong nhóm 5 địa phương có nội lực phát triển du lịch, nhóm 10 điểm đến du lịch hàng đầu ở Việt Nam.

II. TÌNH HÌNH CƠ CẤU LẠI NGÀNH DU LỊCH

1. Cơ cấu lại thị trường khách du lịch

- Đối với thị trường khách du lịch quốc tế

Trước đây, thị trường khách du lịch quốc tế truyền thống đến Ninh Bình tập trung vào các quốc gia: Pháp, Anh, Đức, Úc. Để tiếp tục khai thác thị trường truyền thống và mở rộng các thị trường khách quốc tế có tiềm năng, tỉnh Ninh Bình đã tham gia nhiều chương trình xúc tiến, triển lãm, hội chợ trong nước và quốc tế; tổ chức các đoàn farmtrip, presstrip tham quan, khảo sát, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, tạo điều kiện cho các hãng phim nổi tiếng đến ghi hình đến nay đã thu hút được khách du lịch quốc tế của các thị trường mới như: Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Thái Lan, Nga, Mỹ và một số nước Đông Âu.

- Đối với thị trường khách du lịch nội địa

Trước đây, khách nội địa chủ yếu là khách trong tỉnh và các tỉnh khu vực đồng bằng sông Hồng, các tỉnh lân cận như Hà Nội, Hải Phòng, Quảng Ninh, Thanh Hóa,... khách du lịch đến thăm quan chủ yếu đi về trong ngày. Sau khi Quần thể danh thắng Tràng An được công nhận là Di sản cùng với việc tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch, quảng bá, xúc tiến, đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật, chuẩn hóa, nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch đã thu hút được hầu hết khách du lịch trong cả nước, tập trung vào các thị trường khách quan trọng ở Miền Bắc và Miền Nam như: Sơn La, Lai Châu, Vĩnh Phúc, Phú Thọ, Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Huế, Tây Nguyên.

Năm 2022, sau 02 năm bị ảnh hưởng lớn bởi đại dịch Covid-19, thị trường khách nội địa Ninh Bình hướng đến phục vụ là khách du lịch với mục đích nghỉ ngơi, giải trí, thăm thân gần ngày và du lịch hội thảo, hội nghị (du lịch MICE).

Tính đến hết tháng 10, toàn tỉnh đã đón được 3,07 triệu lượt khách, tăng gấp 3,3 lần so với cùng kỳ năm trước. Trong đó: khách nội địa đón hơn 3,03 triệu lượt khách, khách quốc tế đón hơn 43 nghìn lượt khách. Doanh thu ước đạt hơn 2,2 tỷ đồng, tăng gấp 3,6 lần so với cùng kỳ năm 2021. Dự kiến năm 2022, toàn tỉnh ước đón 3,7 triệu lượt khách, doanh thu ước đạt 2.800 tỷ đồng.

2. Củng cố, phát triển hệ thống sản phẩm và điểm đến du lịch

Với nguồn tài nguyên du lịch đặc sắc, phong phú và đa dạng, trong thời gian qua, tỉnh Ninh Bình đã từng bước đầu tư khai thác và hình thành các sản phẩm du lịch có lợi thế, bao gồm: du lịch văn hóa - lịch sử - tâm linh; (2) du lịch tham quan thắng cảnh thiên nhiên (3) du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng.

Bên cạnh đó ngành Du lịch đang tập trung phát triển đa dạng hóa các sản phẩm du lịch: du lịch MICE, du lịch thể thao, du lịch cộng đồng, nông thôn (gắn với nông nghiệp công nghệ cao), du lịch biển, du lịch du thuyền trên sông, du lịch vui chơi giải trí, du lịch giáo dục và đang xây dựng kế hoạch phát triển kinh tế du lịch về đêm trên 04 lĩnh vực dịch vụ: văn hóa, vui chơi giải trí, ăn uống, mua sắm và tham quan du lịch.

Sở Du lịch tham mưu Tỉnh ủy, UBND tỉnh ban hành Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 29/10/2021 và Quyết định số 1339/QĐ-UBND ngày 30/11/2021 kèm theo Đề án phát triển du lịch tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2021-2030, định hướng đến năm 2045, với mục tiêu đến năm 2030, phấn đấu đưa du lịch cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội; phát triển hệ thống hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật đồng bộ, hiện đại; sản phẩm du lịch chất lượng, có sức cạnh tranh và mang đậm bản sắc văn hóa của vùng đất, con người Cố đô Hoa Lư; xây dựng Ninh Bình trở thành điểm đến “An toàn - thân thiện - chất lượng - hấp dẫn”.

Trong thời gian tới, các dự án lớn tiếp tục được triển khai hoàn thiện và sẽ đưa vào hoạt động như khu nghỉ dưỡng Kênh Gà - Vân Trình, mở rộng các tuyến du lịch, khai thác các tuyến mới trong khu du lịch Tràng An, tuyến du lịch con đường di sản, các khu vực phát triển du lịch cộng đồng tại Hoa Lư, Gia

Viễn, Nho Quan; đổi mới mô hình quản lý khu bảo tồn thiên nhiên đất ngập nước Vân Long; xây dựng các không gian trưng bày giới thiệu về giá trị văn hóa, lịch sử kinh đô Hoa Lư và nhà nước Đại Cồ Việt, không gian trưng bày giới thiệu di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An, không gian trưng bày về nghề truyền thống thêu ren Văn Lâm, xã Ninh Hải; xây dựng tổ hợp Bảo tàng, thư viện tỉnh Ninh Bình...

3. Phát triển nguồn nhân lực theo cơ cấu hợp lý

Năm 2022, sau một thời gian dài bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19 nhân lực du lịch giảm mạnh cả về số lượng và chất lượng. Trước thời điểm dịch, năm 2019, toàn ngành có 21.500 lao động, đến nay lao động giảm xuống còn 18.500, trong đó có 6.100 lao động trực tiếp, 12.400 lao động gián tiếp. Tại nhiều đơn vị kinh doanh du lịch số lượng lao động chuyên nghiệp chuyên việc rất nhiều, số còn lại không được thực hành nghề trong một thời gian dài, số lao động mới chưa được tiếp cận nhiều với nghề. Các đơn vị gặp nhiều khó khăn trong tuyển dụng nhân viên, nhất là nhân lực chất lượng cao ở các vị trí quản lý, điều hành, hướng dẫn viên du lịch...

Để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch, Sở Du lịch phối hợp với các cơ sở đào tạo chuyên ngành du lịch thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng về chuyên môn, nghiệp vụ, ngoại ngữ, văn minh du lịch cho cán bộ, nhân viên, làm việc tại các đơn vị kinh doanh du lịch và cộng đồng dân cư địa phương. Năm 2022, tổ chức 10 lớp tập huấn, bồi dưỡng các nghiệp vụ: quản lý cơ sở lưu trú, buồng, bàn-bar, lễ tân; bồi dưỡng kỹ năng du lịch cộng đồng, văn minh du lịch, xây dựng hình ảnh, thương hiệu du lịch... cho gần 1.000 lượt học viên tham dự. Qua đó, góp phần phát triển chất lượng nhân lực du lịch, cơ bản đáp ứng được yêu cầu phục vụ khách du lịch khi du lịch mở cửa sau đại dịch.

4. Công tác thông tin, xúc tiến, quảng bá và hỗ trợ khách du lịch

Thường xuyên cập nhật, đăng tải các văn bản pháp luật của Trung ương và của tỉnh; các thủ tục hành chính trong lĩnh vực du lịch; nội dung tin, bài, hình ảnh về các hoạt động du lịch Ninh Bình, đặc biệt là công tác phòng, chống dịch Covid-19 trong lĩnh vực du lịch. Duy trì tốt hoạt động quảng bá, xúc tiến, hỗ trợ khách du lịch trên các trang thông tin điện tử của ngành bằng 03 ngôn ngữ (*tiếng Việt, Anh, Pháp*) và các trang mạng xã hội Facebook, Zalo, Tiktok, Twitter... thu hút **trên 12,7 triệu** lượt khách truy cập. 10 tháng đầu năm đã viết và đăng tải **hơn 2.000** bài viết, hình ảnh quảng bá du lịch Ninh Bình trên các trang thông tin điện tử và trên nền tảng số.

Xây dựng và triển khai thực hiện nhiều Kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch: Kế hoạch tham gia Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam tại Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh năm 2022; Kế hoạch xúc tiến điểm đến du lịch liên vùng giữa các tỉnh Quảng Ninh, Bình Định, Ninh Bình với thành phố Cần Thơ và các tỉnh đồng bằng Sông Cửu Long; Kế hoạch cuộc thi ảnh trực tuyến "*Check-in Ninh Bình*"; Cuộc thi báo chí viết về đề tài du lịch Ninh Bình; Kế hoạch xây dựng mô

hành văn minh du lịch tại Khu du lịch Sinh thái Tràng An trở thành điểm đến “*An toàn, thân thiện, chất lượng và hấp dẫn*”... Xuất bản trên **50.000 ấn phẩm** quảng bá du lịch và thực hiện cấp phát trên **40.000 ấn phẩm** các loại tại các hội chợ, hội nghị, hội thảo, các trạm hỗ trợ khách...

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

Mặc dù gặp nhiều khó khăn sau thời gian dài bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19, nhưng ngành du lịch đã nỗ lực phấn đấu thực hiện hoàn thành nhiệm vụ. Nhiệm vụ tái cơ cấu ngành du lịch tiếp tục được triển khai thực hiện có nhiều kết quả quan trọng.

Ngành Du lịch tham mưu Tỉnh ủy, UBND tỉnh ban hành Nghị quyết, Đề án phát triển du lịch giai đoạn 2021-2030, định hướng đến 2045 với nhiều mục tiêu, giải pháp, định hướng quan trọng tạo điều kiện thuận lợi cho du lịch tiếp tục phát triển hướng đến trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh.

Sau hơn nửa năm mở cửa đón khách quốc tế, lượng khách, doanh thu tăng nhiều lần so với cùng kỳ năm trước; Công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch đa dạng, đổi mới, ứng dụng hiệu quả công nghệ 4.0; Công tác đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch, nghiên cứu xây dựng sản phẩm du lịch được tiếp tục được quan tâm thực hiện.

2. Tồn tại, hạn chế

- Số lượng khách du lịch và doanh thu thấp, hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch bị hạn chế do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 ở những tháng đầu năm.

- Công tác khảo sát, nghiên cứu thị trường, xây dựng sản phẩm du lịch mới còn hạn chế; công tác xã hội hóa gặp rất nhiều khó khăn.

IV. ĐỊNH HƯỚNG, GIẢI PHÁP CƠ CẤU LẠI NGÀNH DU LỊCH GIAI ĐOẠN 2023-2025

1. Tăng cường hoạt động xúc tiến, quảng bá, cơ cấu lại thị trường khách du lịch

Đẩy mạnh liên kết, mở rộng hợp tác phát huy tiềm năng, thế mạnh và khai thác các cơ hội, nguồn lực để phát triển gắn kết du lịch Ninh Bình với các địa phương trong cả nước và khu vực. Đổi mới các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch, xây dựng và nâng cao thương hiệu du lịch Ninh Bình, giới thiệu được các sản phẩm du lịch đặc sắc, hấp dẫn, tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch của tỉnh, nhất là của Di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới - Quần thể danh thắng Tràng An đối với du khách và các nhà đầu tư.

Cơ cấu lại thị trường khách du lịch đến Ninh Bình: *Về thị trường khách nội địa:* Tập trung khai thác thị trường khách du lịch từ Hà Nội và các tỉnh, thành phố Hải Phòng, Quảng Ninh, Thanh Hóa, Nghệ An, ...; mở rộng thị trường đến các trung tâm lớn như thành phố Hồ Chí Minh, Huế, Đà Nẵng, Cần

Thơ, Tây Nguyên, Tây Nam Bộ. *Về thị trường khách du lịch quốc tế*: Tiếp tục khai thác có hiệu quả thị trường khách truyền thống: Châu Âu, Bắc Mỹ, Úc... Tăng cường liên kết với thủ đô Hà Nội, các tỉnh lân cận để mở rộng phát triển các thị trường tiềm năng: Nhật Bản, Hàn Quốc, các nước Đông Nam Á.

2. Bồi dưỡng, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực du lịch

Phát triển nguồn nhân lực du lịch theo cơ cấu hợp lý: Tăng số lượng lao động trực tiếp, chú trọng lao động lành nghề qua đào tạo, có tính chuyên nghiệp cao. Đào tạo nguồn nhân lực hướng tới tiêu chuẩn trình độ kỹ năng của khu vực và quốc tế.

Tăng cường liên kết với các cơ sở đào tạo thường xuyên bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ, ngoại ngữ cho cán bộ, công chức quản lý nhà nước; bồi dưỡng kiến thức về quản trị doanh nghiệp và kỹ năng nghề du lịch cho cán bộ, nhân viên các doanh nghiệp du lịch để nâng cao chất lượng đón tiếp phục vụ khách du lịch; thường xuyên tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về du lịch có trách nhiệm, nếp sống văn minh cho cộng đồng địa phương tham gia hoạt động du lịch.

3. Đẩy mạnh đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch, đa dạng hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch

Cải cách thủ tục hành chính trong cấp phép hoạt động lữ hành, công nhận loại, hạng cơ sở lưu trú, cấp thẻ hướng dẫn viên, hỗ trợ hướng dẫn và cung cấp thông tin góp phần tạo môi trường du lịch thuận lợi, an ninh, an toàn thu hút các nhà đầu tư và khách du lịch.

Ưu tiên nguồn lực thích hợp đầu tư phát triển hạ tầng giao thông kết nối các khu, điểm du lịch; đầu tư xây dựng các khu, điểm du lịch một cách đồng bộ, có chất lượng cao, với các sản phẩm du lịch đa dạng đáp ứng nhu cầu của khách du lịch; khuyến khích đầu tư hệ thống khách sạn cao cấp, đạt tiêu chuẩn từ 3-5 sao, đồng bộ về các dịch vụ; các dự án đầu tư dịch vụ vui chơi giải trí, các dịch vụ bổ sung, đủ khả năng cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế.

Thu hút và khuyến khích các hình thức đầu tư theo mô hình hợp tác công - tư cho phát triển hạ tầng du lịch. Đầu tư tư nhân là nguồn lực chủ yếu để phát triển hạ tầng phục vụ du lịch, phát triển hệ thống sản phẩm du lịch; quy hoạch, bảo tồn, khai thác và phát triển tài nguyên; phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật, dịch vụ du lịch chất lượng quốc tế; phát triển nguồn nhân lực; ứng dụng khoa học công nghệ trong kinh doanh; xúc tiến, quảng bá du lịch. Huy động các nguồn lực xã hội, tăng cường vai trò và sự tham gia của cộng đồng trong phát triển du lịch.

4. Xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn

Tiếp tục thực hiện công tác tuyên truyền giáo dục, phát động cộng đồng dân cư tích cực tham gia đóng góp xây dựng môi trường du lịch an toàn, vệ sinh, thân thiện, văn minh.

Tiếp tục rà soát, quản lý tốt các hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch tại các khu, điểm tham quan du lịch trên bàn; lắp đặt các biển báo biển chỉ dẫn du

lịch; tiếp tục triển khai tốt công tác đầu tư xây dựng nhà vệ sinh đạt chuẩn, hệ thống cung cấp nước sạch tại các điểm tham quan.

Đẩy mạnh triển khai phổ biến quy tắc ứng xử văn minh du lịch tại các địa phương, các đơn vị kinh doanh du lịch. tăng cường thực hiện các giải pháp bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch.

Tổ chức thực hiện nghiêm chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về chấn chỉnh và tăng cường công tác quản lý môi trường du lịch, bảo đảm an ninh, an toàn cho khách du lịch.

5. Đổi mới và nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

Tăng cường trách nhiệm của các sở, ngành, chính quyền địa phương trong quản lý các hoạt động du lịch. Hình thành hệ thống quản lý các khu, điểm du lịch đồng bộ, chuyên nghiệp, hiệu quả để thúc đẩy phát triển du lịch bền vững.

Phát huy tốt vai trò của Ban Chỉ đạo nhà nước về du lịch của tỉnh; tăng cường hiệu quả hoạt động của Hiệp hội du lịch tỉnh Ninh Bình đảm bảo cầu nối giữa doanh nghiệp kinh doanh du lịch và các cơ quan quản lý nhà nước.

Khuyến khích và hướng dẫn các doanh nghiệp đổi mới, sáng tạo, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm du lịch phù hợp. Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, hộ kinh doanh và cộng đồng tham gia kinh doanh du lịch theo quy định của pháp luật.

Đẩy mạnh hoạt động thanh tra, kiểm tra chuyên ngành và liên ngành trong thực hiện các quy định của nhà nước đối với các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh; công tác tuần tra, giám sát bảo vệ tài nguyên, môi trường du lịch và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật, đặc biệt trong khu vực Di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới - Quần thể danh thắng Tràng An.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý hoạt động du lịch, quản lý điểm đến, quản lý doanh nghiệp; cung cấp thông tin và trải nghiệm phục vụ khách du lịch; phát triển du lịch thông minh. Đầu tư phát triển du lịch gắn với ứng dụng khoa học công nghệ; sử dụng công nghệ xanh - sạch - tái tạo.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết số 54/NQ-CP ngày 12/04/2022 của Chính phủ, Sở Du lịch trân trọng báo cáo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, QL DL.

GIÁM ĐỐC

Bùi Văn Mạnh