

ĐỀ ÁN

Tổ chức Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2023
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

I. SỰ CẦN THIẾT XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

Trong những năm qua, được sự đồng ý của Thủ tướng Chính phủ và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Năm Du lịch quốc gia đã tổ chức thành công tại nhiều địa phương trên cả nước (Thanh Hóa, Kiên Giang, Lào Cai, Quảng Ninh, Khánh Hòa, Ninh Bình, Quảng Nam, Bình Thuận...). Các hoạt động trong khuôn khổ Năm Du lịch quốc gia được triển khai trên quy mô toàn quốc, thể hiện sự liên kết, hợp tác giữa các địa phương trong phát triển du lịch. Thông qua tổ chức Năm Du lịch quốc gia, nhận thức của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân về vị trí, vai trò của du lịch trong xã hội ngày càng được nâng cao; doanh thu từ hoạt động du lịch tăng nhanh, thu hút được nhiều nhà đầu tư chiến lược vào lĩnh vực du lịch.

Điện Biên là tỉnh miền núi, biên giới nằm ở phía Tây Bắc của Tổ quốc, vùng đất có lịch sử hình thành và phát triển lâu đời, có vị trí địa lý, quốc phòng, an ninh đặc biệt quan trọng. Bên cạnh đó, Điện Biên có địa hình đa dạng, khí hậu trong lành, nhiều cảnh quan thiên nhiên hùng vĩ, lịch sử hào hùng, nền văn hóa đặc sắc của các dân tộc... Với những đặc điểm trên, tỉnh Điện Biên có nhiều tiềm năng để xây dựng và phát triển các loại hình, sản phẩm du lịch phong phú như du lịch lịch sử - tâm linh; du lịch văn hóa, sinh thái; du lịch nghỉ dưỡng, giải trí và chăm sóc sức khỏe.

Năm 2024 là năm có ý nghĩa quan trọng với những dấu mốc lịch sử đối với Nhân dân các dân tộc tỉnh Điện Biên: Kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ (07/5/1954 - 07/5/2024), 115 năm thành lập tỉnh (28/6/1909 - 28/6/2024), 75 năm thành lập Đảng bộ tỉnh (10/10/1949 - 10/10/2024); 20 năm chia tách, thành lập tỉnh Điện Biên (01/01/2004 - 01/01/2024) và 270 năm ngày nghĩa quân Hoàng Công Chất giải phóng Mường Thanh. Đảng bộ, chính quyền tỉnh Điện Biên quyết tâm phát động nhiều phong trào thi đua phát triển sản xuất, triển khai các giải pháp thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, tích cực kêu gọi, xúc tiến đầu tư... với kỳ vọng đổi mới toàn diện, tạo đột phá trong phát triển kinh tế - xã hội, tiếp tục nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân.

Vì vậy, việc tổ chức Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024 trong bối cảnh hiện nay là cần thiết, nhằm đẩy mạnh huy động các nguồn lực đầu tư phát triển, tăng cường kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội; khai thác tiềm năng, lợi thế của địa phương, phát triển kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội; giảm nghèo nhanh, bền

vững, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho Nhân dân; bảo tồn, phát huy giá trị bản sắc văn hóa các dân tộc và di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ; góp phần kích cầu du lịch nội địa và quốc tế, phục hồi hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới, tạo bước phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và xây dựng tỉnh Điện Biên thành một trong những trung tâm du lịch của vùng Trung du miền núi Bắc Bộ.

II. CĂN CỨ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

1. Các văn bản của Trung ương

- Luật Du lịch năm 2017;
- Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;
- Nghị định số 110/2018/NĐ-CP ngày 29/8/2018 của Chính phủ quy định về quản lý và tổ chức lễ hội;
- Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;
- Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững;
- Quyết định số 201/QĐ-TTg ngày 22/01/2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030”;
- Quyết định số 147/QĐ-TTg ngày 22/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030”;
- Quyết định số 2714/QĐ-BVHTTDL ngày 03/8/2016 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về Chiến lược phát triển sản phẩm du lịch Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;
- Quyết định số 1072/QĐ-BVHTTDL ngày 15/4/2020 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Quy định về tiêu chí, tiêu chuẩn; nội dung, quy trình và định mức kinh tế - kỹ thuật trong xúc tiến, quảng bá du lịch; phát triển thương hiệu du lịch quốc gia và tổ chức, tham gia các sự kiện du lịch tiêu biểu quy mô quốc gia, liên vùng; tổ chức lễ hội văn hóa - du lịch ở trong nước;
- Quyết định số 2292/QĐ-BVHTTDL ngày 13/8/2021 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Chương trình hành động phát triển du lịch giai đoạn 2021 - 2025;
- Quyết định số 440/QĐ-BVHTTDL ngày 02/3/2023 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Chiến lược Marketing du lịch Việt Nam đến năm 2030;

- Quyết định số 1726/QĐ-BVHTTDL ngày 04/7/2023 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch hành động triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18 tháng 5 năm 2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Hướng dẫn số 69-HD/BTGTW ngày 20/9/2022 của Ban Tuyên giáo Trung ương về tổ chức các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong 3 năm 2023 - 2025;

- Công văn số 6036-CV/VPTW ngày 08/02/2023 của Văn phòng Trung ương Đảng thông báo ý kiến của đồng chí Thường trực Ban Bí thư về chủ trương triển khai thực hiện Đề án tổ chức Kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ;

- Công văn số 4317/BVHTTDL-DLQGVN ngày 12/10/2023 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc đồng ý đề tỉnh Điện Biên đăng cai Năm Du lịch quốc gia 2024.

2. Các văn bản của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên

- Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 07/5/2021 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

- Quyết định số 345/QĐ-UBND ngày 03/3/2023 của UBND tỉnh Điện Biên phê duyệt Đề án phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

- Kế hoạch hành động số 3786/KH-UBND ngày 27/12/2017 của UBND tỉnh Điện Biên về việc thực hiện Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ về việc thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

- Kế hoạch số 1377/KH-UBND ngày 15/5/2020 của UBND tỉnh Điện Biên về việc thực hiện “Chiến lược phát triển thương hiệu du lịch Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Điện Biên;

- Kế hoạch số 2102/KH-UBND ngày 08/7/2022 của UBND tỉnh Điện Biên về quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2025;

- Kế hoạch số 2674/KH-UBND ngày 22/8/2022 của UBND tỉnh Điện Biên thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

III. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024 là sự kiện văn hóa - kinh tế - xã hội tiêu biểu, có quy mô quốc gia và tầm quốc tế, gắn với kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ (07/5/1954 - 07/5/2024). Việc tổ chức Năm Du lịch quốc gia nhằm góp phần nâng cao nhận thức các cấp, các ngành và Nhân dân về vị trí,

vai trò, tầm quan trọng của hoạt động du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội.

- Giới thiệu, quảng bá các nét đẹp về giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể, tài nguyên và sản phẩm du lịch đặc sắc của con người, đất nước Việt Nam nói chung và tỉnh Điện Biên nói riêng. Phần đầu năm 2024, tỉnh Điện Biên đón 1,3 triệu lượt khách du lịch; tổng doanh thu từ hoạt động du lịch đạt 2.200 tỷ đồng; góp phần phát triển đột phá về du lịch, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Điện Biên trong những năm tiếp theo.

- Nâng cao chất lượng các chương trình du lịch, đồng thời khai thác các điểm du lịch, tuyến du lịch mới, đa dạng, hấp dẫn và phù hợp với nhu cầu thị trường khách du lịch tỉnh Điện Biên hướng đến.

- Thúc đẩy triển khai đầu tư đồng bộ kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật tại Khu du lịch quốc gia Điện Biên Phủ - Pá Khoang và các khu, điểm du lịch khác; cải thiện, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và các dịch vụ du lịch; thu hút các nguồn lực đầu tư phát triển du lịch.

- Tăng cường sự liên kết phát triển du lịch giữa các tỉnh, thành phố trong nước và các quốc gia/vùng lãnh thổ trên thế giới nhằm thúc đẩy hội nhập quốc tế, tạo điều kiện thu hút các nguồn lực để phát triển du lịch, nâng cao vị thế, hình ảnh đất nước, con người Việt Nam nói chung và tỉnh Điện Biên nói riêng.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo sự chỉ đạo kịp thời, sự hỗ trợ của Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các Bộ, ban, ngành liên quan; sự phối hợp chặt chẽ của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; sự thống nhất giữa các Sở, ban, ngành, đoàn thể và chính quyền các địa phương trong tỉnh; sự hưởng ứng, tham gia tích cực của các tổ chức, doanh nghiệp, Nhân dân tỉnh Điện Biên và cả nước.

- Các hoạt động, sự kiện trong khuôn khổ Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024 phải đảm bảo thực hiện nghiêm công tác phòng, chống dịch bệnh.

- Thể hiện nét đặc sắc của con người, vùng đất, phong cảnh thiên nhiên, văn hóa đặc trưng các dân tộc Việt Nam nói chung, tỉnh Điện Biên nói riêng thông qua chuỗi sự kiện có nội dung sâu sắc, hấp dẫn, được tổ chức hiệu quả, thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm trong mối liên kết giữa các tỉnh, thành phố.

- Mỗi hoạt động triển khai phải được xây dựng kế hoạch, chương trình cụ thể; ưu tiên nguồn lực tổ chức các hoạt động có tính chất điểm nhấn, hấp dẫn, có sức lan tỏa rộng và có tính liên kết cao.

- Phần đầu thực hiện tốt công tác xã hội hóa, đảm bảo tiết kiệm, tránh phô trương, lãng phí; kêu gọi sự hỗ trợ của các cơ quan truyền thông, báo chí trong và ngoài nước trong công tác truyền thông, quảng bá.

IV. THÔNG TIN CHUNG VỀ NĂM DU LỊCH QUỐC GIA - ĐIỆN BIÊN 2024

1. Quy mô: Cấp quốc gia.

2. Phạm vi tổ chức

- Các hoạt động, sự kiện chính được tổ chức tập trung tại tỉnh Điện Biên.
- Các chương trình, sự kiện hưởng ứng sẽ do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và một số Bộ, ban, ngành, các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chủ trì, tổ chức tại tỉnh Điện Biên và tại các địa phương có liên quan.

3. Tên gọi

- Tiếng Việt: “Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024”.
- Tiếng Anh: “Visit Viet Nam Year - Dien Bien 2024”.

4. Biểu trưng: Sử dụng bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên.

5. Cơ quan chỉ đạo

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Tỉnh ủy tỉnh Điện Biên.

6. Cơ quan tổ chức: UBND tỉnh Điện Biên; UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan.

7. Cơ quan phối hợp: Các Bộ, ban, ngành, đoàn thể Trung ương và các cơ quan, đơn vị liên quan.

V. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH TRONG KHUÔN KHỔ NĂM DU LỊCH QUỐC GIA

1. Hoạt động do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND tỉnh Điện Biên phối hợp tổ chức

1.1. Lễ Khai mạc “Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024” và Lễ hội hoa Ban

- Thời gian: Dự kiến tháng 3/2024.
- Địa điểm: Thành phố Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên.
- Nội dung: Tổ chức Lễ Khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024 và Lễ hội hoa Ban. Chương trình dự kiến được truyền hình trực tiếp trên sóng Đài Truyền hình Việt Nam và tiếp sóng trên Đài PTTH một số tỉnh, thành phố.
- Cơ quan chỉ đạo: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND tỉnh Điện Biên.
- Cơ quan đầu mối tham mưu, triển khai: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên và Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.
- Cơ quan phối hợp: Các Bộ, ban, ngành Trung ương; UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; các Sở, ban, ngành thuộc tỉnh Điện Biên; thành viên Ban Tổ chức; các đơn vị liên quan.
- Kinh phí: Nguồn kinh phí ngân sách tỉnh Điện Biên, nguồn kinh phí của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các nguồn huy động hợp pháp khác đảm bảo thực hiện đúng theo quy định hiện hành.

1.2. Lễ Bế mạc “Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024”

- Thời gian: Dự kiến cuối tháng 12/2024.
- Địa điểm: Thành phố Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên.
- Nội dung: Tổ chức Lễ Bế mạc Năm Du lịch quốc gia 2024; chương trình biểu diễn văn hóa nghệ thuật; bàn giao cờ luân lưu cho địa phương đăng cai Năm Du lịch quốc gia 2025.
- Cơ quan chỉ đạo: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND tỉnh Điện Biên.
- Cơ quan đầu mối tham mưu, triển khai: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên và Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.
- Cơ quan phối hợp: Các Bộ, ban, ngành Trung ương; UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; các Sở, ban, ngành thuộc tỉnh; thành viên Ban Tổ chức và các đơn vị liên quan.
- Kinh phí: Nguồn kinh phí ngân sách tỉnh Điện Biên, nguồn kinh phí của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các nguồn huy động hợp pháp khác đảm bảo thực hiện đúng theo quy định hiện hành.

1.3. Tổ chức họp báo giới thiệu Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024

- Thời gian: Quý I/2024.
- Địa điểm: Thành phố Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh.
- Nội dung: Cung cấp thông tin về chương trình và công tác chuẩn bị tổ chức Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024 đến các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương.
- Cơ quan chỉ đạo: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND tỉnh Điện Biên.
- Cơ quan thực hiện: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Điện Biên, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên, Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Điện Biên.
- Cơ quan phối hợp: Báo Điện Biên Phủ, Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh Điện Biên; một số báo, đài Trung ương và các tỉnh, thành phố.

2. Hoạt động do tỉnh Điện Biên chủ trì tổ chức (Phụ lục 01).

3. Hoạt động do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì tổ chức (Phụ lục 02).

4. Hoạt động do các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chủ trì tổ chức tại địa phương hoặc tại tỉnh Điện Biên (Phụ lục 03).

VI. MỘT SỐ NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

- 1. Xây dựng phương án phòng, chống dịch bệnh trong điều kiện bình thường mới; bảo đảm an ninh trật tự, an toàn xã hội (tỉnh Điện Biên chủ trì xây dựng).**

2. Truyền thông, quảng bá, xúc tiến Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024

2.1. Biên tập, in ấn, xuất bản ấn phẩm, tài liệu quảng bá Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024

2.2. Thiết kế, sản xuất các sản phẩm quà lưu niệm phục vụ Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024

2.3. Tổ chức đón các đoàn famtrip, presstrip khảo sát sản phẩm, điem đến tại tỉnh Điện Biên...

2.4. Thực hiện ứng dụng chuyển đổi số, các nền tảng ứng dụng số để thực hiện quảng bá, giới thiệu Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024

2.5. Cổ động, tuyên truyền: Thiết kế, in ấn maket quảng cáo, pano tấm lớn, poster, băng rôn... tại các điểm công cộng: Sân bay, đường phố, các khu, điem du lịch...; bổ sung, nâng cấp hệ thống pano tấm lớn, màn hình LED phục vụ công tác tuyên truyền; đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và các trang mạng xã hội...

2.6. UBND tỉnh Điện Biên chủ trì, phối hợp Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch truyền thông quảng bá Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024 để bảo đảm công tác quảng bá, xúc tiến du lịch trong và ngoài nước được thực hiện có hiệu quả: Xây dựng kế hoạch, chương trình, tham gia các sự kiện, liên hoan, hội chợ du lịch quốc tế và trong nước để giới thiệu, quảng bá Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024 tới các thị trường khách trọng điem trong và quốc tế.

Kinh phí tổ chức các hoạt động trên: Nguồn kinh phí ngân sách tỉnh Điện Biên, nguồn kinh phí của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các nguồn huy động hợp pháp khác đảm bảo thực hiện đúng theo quy định hiện hành.

3. Công tác lễ tân, hậu cần

- Lập danh sách đại biểu, phát hành giấy mời đại biểu tham dự các hoạt động trong khuôn khổ Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024; thực hiện in ấn biển tên, thẻ Ban tổ chức, thẻ đại biểu, phục vụ, biển xe ưu tiên...

- Tổ chức đón tiếp, bố trí hậu cần, lễ tân hướng dẫn sắp xếp vị trí ngồi cho đại biểu, khách mời trong Lễ khai mạc, Tổng kết Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024 và các hoạt động;

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thành lập Nhóm tình nguyện viên, bố trí nguồn nhân lực và phương tiện đảm bảo tổ chức hành công các hoạt động của Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024;

- Đảm bảo các điều kiện về y tế, an ninh trật tự, đảm bảo vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm tại các nhà hàng và những điem tổ chức.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Kinh phí

1.1. Ngân sách Trung ương, nguồn kinh phí của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các nguồn kinh phí hợp pháp khác để tổ chức các hoạt động do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì hoặc đồng chủ trì tổ chức.

1.2. Ngân sách tỉnh Điện Biên, ngân sách của các huyện, thị xã, thành phố thuộc tỉnh, các nguồn kinh phí hợp pháp khác để tổ chức các hoạt động do tỉnh Điện Biên đăng cai tổ chức và là đầu mối triển khai.

1.3. Ngân sách của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương để tổ chức các hoạt động hưởng ứng trên địa bàn tỉnh, thành phố và tại tỉnh Điện Biên;

1.4. Nguồn kinh phí xã hội hóa: Huy động các nguồn lực xã hội từ các tổ chức, doanh nghiệp, các tổ chức quốc tế tham gia tổ chức và hưởng lợi từ các sự kiện trong Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024 và xây dựng sản phẩm du lịch, đào tạo nguồn nhân lực và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch.

2. Thành lập Ban Chỉ đạo, Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024 (do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện)

3. Thành lập Ban Tổ chức và các Tiểu ban: Chủ tịch UBND tỉnh Điện Biên - Phó Trưởng ban thường trực Ban Chỉ đạo Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024 ban hành Quyết định thành lập Ban Tổ chức và 05 Tiểu ban chuyên môn Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024, gồm:

- Tiểu ban Nội dung;
- Tiểu ban Tuyên truyền;
- Tiểu ban Lễ tân, hậu cần;
- Tiểu ban Tài chính, vận động tài trợ;
- Tiểu ban An ninh trật tự, y tế, môi trường.

4. Phân công nhiệm vụ

4.1. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam: Có trách nhiệm hướng dẫn, phối hợp với tỉnh Điện Biên xây dựng và triển khai Chương trình Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024; đầu mối liên hệ với các cơ quan Trung ương, các tỉnh, thành phố về hoạt động hưởng ứng và đề nghị hỗ trợ tổ chức tốt sự kiện; phối hợp công tác truyền thông sự kiện trong nước và quốc tế; đề xuất giải quyết các nhiệm vụ được phân công đảm bảo kịp thời, hiệu quả; chủ trì hoặc phối hợp xây dựng kế hoạch, chương trình được phân công và thực hiện các nhiệm vụ khác do Trưởng Ban Chỉ đạo giao.

- Các đơn vị khác thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chủ trì tổ chức các hoạt động đã đăng ký và hướng dẫn các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động theo lĩnh vực quản lý; phối hợp với Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Cục Thể dục thể thao, Cục Nghệ thuật biểu diễn, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên xây dựng kế hoạch chi tiết tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2024; chủ trì hoặc phối hợp xây dựng kế hoạch, bố trí kinh phí tổ chức các hoạt động

đã được phân công; thực hiện các nhiệm vụ khác do Trưởng Ban Chỉ đạo Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024 giao.

4.2. Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên

Căn cứ Đề án tổng thể Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024, chỉ đạo xây dựng Kế hoạch và tổ chức thực hiện các hoạt động do tỉnh chủ trì tổ chức; phối hợp và tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan Trung ương, các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tổ chức các hoạt động hưởng ứng trên địa bàn tỉnh Điện Biên; chuẩn bị chi tiết các phương án lễ tân, hậu cần, đón tiếp, tình nguyện viên, truyền thông... đảm bảo tổ chức thành công các hoạt động trong năm đặc biệt là Lễ khai mạc và Lễ bế mạc, tổng kết.

4.3. Đề nghị các Bộ, ban, ngành và UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Chủ trì tổ chức các hoạt động đã đăng ký (*sau khi được Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức thống nhất đưa vào chương trình*) để hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024 tại địa phương và tham gia các hoạt động được tổ chức tại tỉnh Điện Biên; tuyên truyền, quảng bá Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024 trên các phương tiện thông tin đại chúng, báo, đài địa phương...

4.4. Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024

Có trách nhiệm chỉ đạo, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc xây dựng, tổ chức triển khai kế hoạch thực hiện nhiệm vụ thuộc Đề án tổng thể của các cơ quan, đơn vị liên quan.

Trong quá trình thực hiện, nếu có những nội dung cần thay đổi, bổ sung, Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo và Ban Tổ chức địa phương có trách nhiệm báo cáo kịp thời Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Trưởng Ban Chỉ đạo Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024 xem xét, quyết định./.